



各 位

2025年6月9日
アジャイルメディア・ネットワーク株式会社
代表取締役社長 藤原 宏樹

連結子会社の sayuri - style 社、ByteDance 社の新サービス 「TikTok Shop」を開設

～ライブ配信から購入まで、Z世代の心をつかむ新しい購買体験を提供～

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（以下「AMN」、本社：東京都港区）の連結子会社である株式会社 sayuri - style（本社：広島県広島市、代表取締役：若井 小百合、以下「sayuri - style 社」）は、2025年6月より、ByteDance 社が提供するショート動画プラットフォーム「TikTok」のEC機能「TikTok Shop」を活用したライブ配信型コマースの運用を開始いたしました。

本取り組みにより、同社がすでに展開を開始している TikTok ライブコマースの機能を強化し、ライブ配信中に視聴者が商品を直接購入できる新たな“動画起点の購買体験”を提供し、Z世代を中心としたファン層とのエンゲージメント強化と、ブランドの LTV（顧客生涯価値）最大化を図ります。

1. 背景と狙い

sayuri - style 社は、これまで Instagram ライブを活用した D2C 型ブランド販売において確かな成果を挙げてきました。その成功を背景に、2025年6月より TikTok ライブを活用したライブコマース領域へ本格進出しています。

また、AMN は「TikTok Shop」の出店支援および運用代行サービスを展開し、動画コンテンツを起点とした売上導線の構築を支援しています。

本取り組みは、この「TikTok Shop 出店支援・運用代行サービス」を sayuri - style 社へ先行して提供するもので、アカウント開設から商品企画、ライブ演出・投稿運用に至るまで、AMN のノウハウを結集したトータルサポートを行っています。

2. TikTok Shop の活用による新たな購買導線

sayuri - style の TikTok アカウントでは、動画およびライブ配信中に表示される商品リンクをタップするだけで即時購入が可能な導線が実装されており、視聴者はコンテンツを楽しみながら「気になった瞬間」にスムーズな購買行動へと移行できます。

これにより、従来の外部 EC サイトへの誘導を必要とせず、視聴と購入が一体となった没入型ショッピング体験を実現しています。

3. 今後の展望

本取り組みは、sayuri - style における TikTok ライブコマースの本格化と同社 EC 売上のさらなる拡大を目指すものです。

また、AMN においても、今回のプロジェクトを通じて得られたリアルな運用知見と成果データをもとに、TikTok Shop 支援サービスの品質向上と高度化を推進し、今後のクライアント支援におけるベストプラクティスとして展開してまいります。

「共感が購買につながる」時代の先端を走るライブコマース戦略に、今後もぜひご期待ください。

【本件に関するお問い合わせ】

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

担当：藤原

E-mail：info@agilemedia.jp

Tel：03-6435-7130