



各 位

2025 年 10 月 9 日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

代表取締役社長 藤原 宏樹

アジャイルメディア・ネットワーク、「BTS COFFEE (HY COFFEE MIX BTS ver.)」の
店舗卸売を開始

— 「BTS ファン層との新しい購買接点を創出し、ファンマーケティングとリテールを融合した
新戦略を展開」 —

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原宏樹、
東証グロース：6573、以下「当社」）は、「HY COFFEE MIX BTS ver.（通称：BTS コーヒー）」の店舗
向け卸売販売を開始する事をお知らせいたします。



本取り組みは、当社が推進する「ファンマーケティング×リアルリテール」戦略の一環であり、
全国のリユースショップ・K-POP 関連店舗など、BTS ファン層との新たな接点づくりを目的として
います。

1. BTS コーヒーについて

BTS コーヒーは、韓国の HY 社が製造し、株式会社 PRINESS が日本国内における独占販売権を取得した公式ライセンス商品です。2025 年 10 月の日本上陸から初日で楽天市場コーヒーランキング 1 位を獲得するなど、発売直後から高い注目を集めています。

アジャイルメディア・ネットワークは、アンバサダー・ファン・マーケティング領域で培ったネットワークと店舗流通網を活用し、同商品の**卸売および販促支援**を総合的に展開いたします。

2. 展開内容

- 全国のリユース系店舗、K-POP 関連ショップへの卸売を順次開始
- BTS ファン層を中心とする「推し活」マーケットとの融合によるブランド認知拡大

以上により、EC での展開に加えてリアル店舗を通じての購買接点を拡大し、ファンが「推し活を日常に取り込む」体験を創出してまいります。

3. 今後の展開

BTS コーヒーの卸売展開を皮切りに、当社は今後もライセンスパートナー企業様と連携し、人気 K-POP ブランド関連商品の流通強化を予定しています。

なお、本件が当社の連結業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。

【本件に関するお問い合わせ】

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

担当：藤原

E-mail：info@agilemedia.jp

Tel：03-6435-7130