



各 位

2025 年 11 月 17 日

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

代表取締役社長 藤原 宏樹

インプレストラベル、旅行比較サイト「トラベルコ」に海外航空券掲載開始

～より多くのお客様に、安心でお得な海外旅行券をお届け～

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：藤原宏樹、東証グロス：6573、以下「AMN」）の連結子会社、株式会社インプレストラベル（本社：東京都港区、以下「インプレストラベル」）は、国内最大級の旅行比較サイト「[トラベルコ](#)」にて、同社が提供する海外航空券の掲載を開始いたしました。

なお、本件が当社の連結業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。

1. 掲載開始の背景

旅行予約の主流がオンラインへと移行する中、旅行者は価格だけでなく、宿泊地や交通手段、特典、サポート体制などを総合的に比較し、自分に最適なプランを選ぶ傾向が強まっています。

こうしたニーズに対応するため、インプレストラベルは、国内最大級の旅行比較サイト「トラベルコ」への海外航空券の情報掲載を開始しました。

「トラベルコ」は年間数千万人が利用する国内有数の旅行比較プラットフォームであり、航空券・ホテル・ツアーを横断的に検索・比較できる利便性が特長です。

今回の連携により、当社の提供する海外航空券を、より多くのお客様に届けることが可能となり、検索から予約までをスムーズに行える環境を整えました。

2. インプレストラベルの取り組み

インプレストラベルは、「旅を、もっと身近に・もっと自由に」をブランドコンセプトに掲げ、お客様一人ひとりの理想の旅の実現を目指しています。

宿泊施設や交通機関、観光事業者とのネットワークを活かし、季節限定企画や地域密着型プランなど、魅力ある企画を多数展開。オンライン予約の利便性向上やチャットサポートの導入など、デジタルとヒューマンタッチを融合した顧客体験の最適化にも注力しています。

さらに、自治体と連携した地域創生型企画や、SDGs の理念に基づくエシカル・トラベルプログラムなど、社会的価値のある旅行の提供にも積極的に取り組んでいます。

3. 今後の展望

今回の「トラベルコ」掲載を皮切りに、インプレストラベルではオンライン上での情報発信と販売チャネルの拡大を本格化させてまいります。

今後は AI を活用したパーソナライズ旅行提案や、SNS・動画プラットフォームを活用したプロモーションの強化、リピーター向けの会員プログラム導入などを順次展開予定です。

また、旅行需要の回復が進む中で、若年層からシニア層まで幅広い世代のお客様に向けた多様なプランを拡充し、「行きたい時に、行きたい場所へ、安心して出かけられる」環境を整備いたします。

インプレストラベルは、今後もお客様の声に耳を傾けながら、より魅力的で信頼される旅行ブランドを目指して邁進してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

アジャイルメディア・ネットワーク株式会社

担当：藤原

E-mail：info@agilemedia.jp

Tel：03-6435-7130