

多種多彩なビッグデータを活用した DSP 広告新サービスを提供開始
～より精度の高いターゲットへの広告配信を実現する「A・P・P TM」～

株式会社アクセスグループ・ホールディングス（東証 JASDAQ・7042）の事業子会社で、プロモーション支援事業を展開する株式会社アクセスプログレス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 山口幸喜、以下「当社」）は、20社以上の多種多彩なビッグデータを活用し、ターゲットとする属性のユーザーに対し、スマートフォン上で多彩なウェブメディアに広告配信ができる DSP 広告の新サービス「A・P・P TM」(Access Pin-Point Target Marketing、以下「本サービス」)を提供開始いたしました。

本サービスの提供により、広告主が希望するターゲットへのアプローチ手段を拡充し、より最適かつ効果的な Web マーケティング運用を支援してまいります。



本サービスは、ユーザーデータを保有する計 20 社以上の企業・メディアと連携し、通信キャリア、国内 EC モール、クレジットカード、チケット販売サービス、グルメサイト、ポイント会員、総合ニュースメディアなど、豊富なアライアンスデータにより、ターゲットユーザーをセグメント化することで、より精度の高い広告配信を実現いたします。

当社ではデジタル分野のプロモーションニーズにお応えするため、従来より、位置情報活用型 DSP 広告サービス「A・P・P」(Access Pin-Point) や、民放公式テレビポータルサイト「TVer(ティーバー)」などへ WebCM を配信できる「Red TVer PMP 配信」の取り扱いと動画広告制作・配信のトータルサポート、スピーディーな動画広告配信を実現する「A・P・P Movie」などのサービスをご提供してまいりました。本サービスは、当社のデジタル商材ラインアップをさらに拡充するもので、これらのサービスを組み合わせ、多様化するニーズに対応した費用対効果の高いプロモーションを実現してまいります。

【本サービスの特徴】

- ① 通信キャリア、総合通販サイトをはじめ、配信ターゲットのセグメントに利用可能なデータベースを豊富に用意。
オンターゲット率※は約 95%。データの高い正確性を有しています。
- ② 商材に関連するキーワードを指定し、対象キーワードに接触したユーザーへセグメント配信することも可能です。
- ③ 多くの SSP (Supply Side Platform) を通じて、国内最大級の広告枠を保有。
特に国内の動画枠はほぼ全て網羅しており、アウトストリーム動画やフルスクリーンビデオなどの広告配信にも最適です。

※広告の総インプレッションのうち、どれだけ意図したターゲットにリーチできたかを表す指標

【会社概要】

株式会社アクセスプログレス

代表者：代表取締役社長 山口幸喜

設立：1982年10月

所在地：東京都渋谷区渋谷 2-15-1 渋谷クロスタワー24階

資本金：80,000千円

事業内容：プロモーション支援事業（販促プロモーション、業務アウトソーシング、防災・衛生対策 等）

本件・商品についてのお問い合わせ

株式会社アクセスプログレス

担当：松浦

Tel：03-5774-2310（代） Mail：koho@access-t.co.jp HP：<https://www.access-t.co.jp/pg/>

報道関係者のお問い合わせ先

株式会社アクセスグループ・ホールディングス

広報担当：影山・井上

Tel：03-5413-3001（代） Mail：koho@access-t.co.jp HP：<https://www.access-t.co.jp/>

（〒107-0062 東京都港区南青山 1-1-1 新青山ビル東館 15階）