

2026年3月期第1四半期 決算補足資料



2025年8月13日

目次

1. 2026年3月期業績動向…P 3

2. 2026年3月期トピックス…P11

参考資料……………P21

会社概要／沿革／事業概要／
経営理念・グループミッション／事業内容



1. 2026年3月期業績動向

業績の季節変動について

飲食事業・ブライダル事業ともに第3四半期に売上・利益ともに増加する傾向にあります。

当社グループにおいて、過去の実績からも第3四半期において通期利益に対しての利益寄与の割合が他四半期に比べ非常に高くなる傾向にあります。

その要因として、第1～2四半期において、飲食事業の新規出店を集中し、それに伴う出店コストや人員確保のための採用費、新卒入社での人員増による人件費の増加などにより、費用が先行する形になる一方、飲食事業では忘年会等の需要が高まる12月の客数の増加、ブライダル事業では婚礼の需要が高まる10～11月の婚礼施行数の増加などにより売上が増加することに加え、第3四半期は第1～2四半期に新規出店した店舗の売上の寄与もあり、売上高および営業利益が増加する傾向があります。

2026年3月期業績動向

(グループ連結計：通期業績予想進捗)

第1四半期は、最大繁忙期の12月に向けた飲食事業の新規出店、人材採用・新卒教育費などにより費用が先行しておりますが、それについても計画に織り込んでおり、業績予想に対し好調に推移しております。

単位（百万円）

	26.3月期 通期予想	構成比	26.3月期 第1四半期	構成比	対通期予想 達成率
売上高	11,629	—	2,601	—	22.4%
売上総利益	7,871	67.7%	1,758	67.6%	22.3%
販売費及び 一般管理費	7,550	64.9%	1,776	68.3%	23.5%
営業損益	320	2.8%	-17	—	—
経常損益	286	2.5%	-27	—	—
親会社株主に帰属する 当期純損益	179	1.5%	-23	—	—

2026年3月期業績動向

(グループ連結計：前年同期比)

グループ連結計は、前年同期比で売上高は+12.2%と増収となりました。飲食事業店舗のメニュー価格見直し、婚礼施行数の増加などにより、原価率が適正化されたことで、赤字幅が縮小いたしました。

単位（百万円）

	25.3月期 第1四半期	構成比	26.3月期 第1四半期	構成比	前期差	増減率
売上高	2,319	—	2,601	—	282	12.2%
売上総利益	1,547	66.7%	1,758	67.6%	210	13.6%
販売費及び一般管理費	1,620	69.9%	1,776	68.3%	155	9.6%
営業損失	▲72	—	▲17	—	55	—
経常損失	▲76	—	▲27	—	48	—
親会社株主に 帰属する 当期純損失	▲54	—	▲23	—	30	—

2026年3月期業績動向

(飲食事業：前年同期比)

飲食事業は前年同期比＋7.3%と増収となり、メニュー価格見直しによる原価率の適正化、売上高増加に伴う販管費率の減少により黒字化。

単位（百万円）

	25.3月期 第1四半期	構成比	26.3月期 第1四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	1,940	－	2,082	－	141	7.3%	・新規出店2店舗。 ・不採算店舗の業態変更2店舗。 ・既存店売上高は前年同期比100.8%と堅調に推移。 ・メニュー価格改定により客単価が上昇。
売上総利益	1,315	67.8%	1,432	68.8%	117	8.9%	・各業態においてメニュー価格の見直しにより原価率が適正化。
販売費及び一般管理費	1,318	67.9%	1,402	67.4%	84	6.4%	・新規出店2店舗の開業経費、業態変更2店舗の改造に伴う経費を計上。 ・店舗数増加に伴い、人件費、水道光熱費、地代家賃をはじめとする各種販管費が前年同期比で増加。 ・売上高の増加に伴い、販管費率としては減少。
営業損益	▲2	－	30	1.5%	33	－	

2026年3月期業績動向 (ブライダル事業：前年同期比)

ブライダル事業は前年同期比で+17.2%と増収となり、婚礼施行数増加による原価率の安定化、売上高増加に伴う販管費率の減少により前年同期比で赤字幅が縮小。

単位（百万円）

	25.3月期 第1四半期	構成比	26.3月期 第1四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	378	—	443	—	64	17.2%	・ 婚礼施行数は、前期の受注が好調に推移したことが奏功し、前年同期比で増加。 ・ 婚礼組人数・組単価については、小人数での挙式件数の割合が高まったことにより、前年同期比で減少。 ・ 宴席及びレストランはリニューアル後、好調に推移。
売上総利益	232	61.4%	264	59.8%	32	14.1%	・ 婚礼組人数が増加したことにより、婚礼のドレスなどの付帯原価率が安定。
販売費及び一般管理費	307	81.2%	328	74.0%	21	6.9%	・ 婚礼施行数増加により、人件費、外注費などの各種販管費が前年同期比で増加。 ・ 積極的な販促施策強化により、広告宣伝費が前年同期比で増加。 ・ 売上高の増加に伴い、販管費率としては減少。
営業損失	▲75	—	▲63	—	11	—	

2026年3月期業績動向

(レジャー事業：前年同期比)

2024年4月に(株)一家レジャーサービスを設立いたしました。前期は飲食事業として運営していたバーベキュー・ビアガーデン業態店舗について、同社での運営に切替え、レジャー事業セグメントとして計上しております。

単位（百万円）

	25.3月期 第1四半期	構成比	26.3月期 第1四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	0	—	75	—	75	—	・ 2024年4月に(株)一家レジャーサービスを設立。 ・ 今期よりバーベキュー・ビアガーデン業態店舗を運営。
売上総利益	0	—	60	80.5%	60	—	
販売費及び一般管理費	1	—	55	73.7%	54	4468.9%	・ 前期は、2025年11月にオープン予定の「THE BOTANICAL RESORT『林音』（ザボタニカルリゾートリンネ）」の開業準備に係る経費を計上。 ・ 今期よりバーベキュー・ビアガーデン業態店舗に係る経費を計上したことにより、前年同期比で販管費が増加。
営業損益	▲1	—	5	6.8%	6	—	

2026年3月期業績動向（貸借対照表）

当第1四半期連結会計期間において、300百万円の借入を実行したことにより、安定したキャッシュポジションを維持しております。

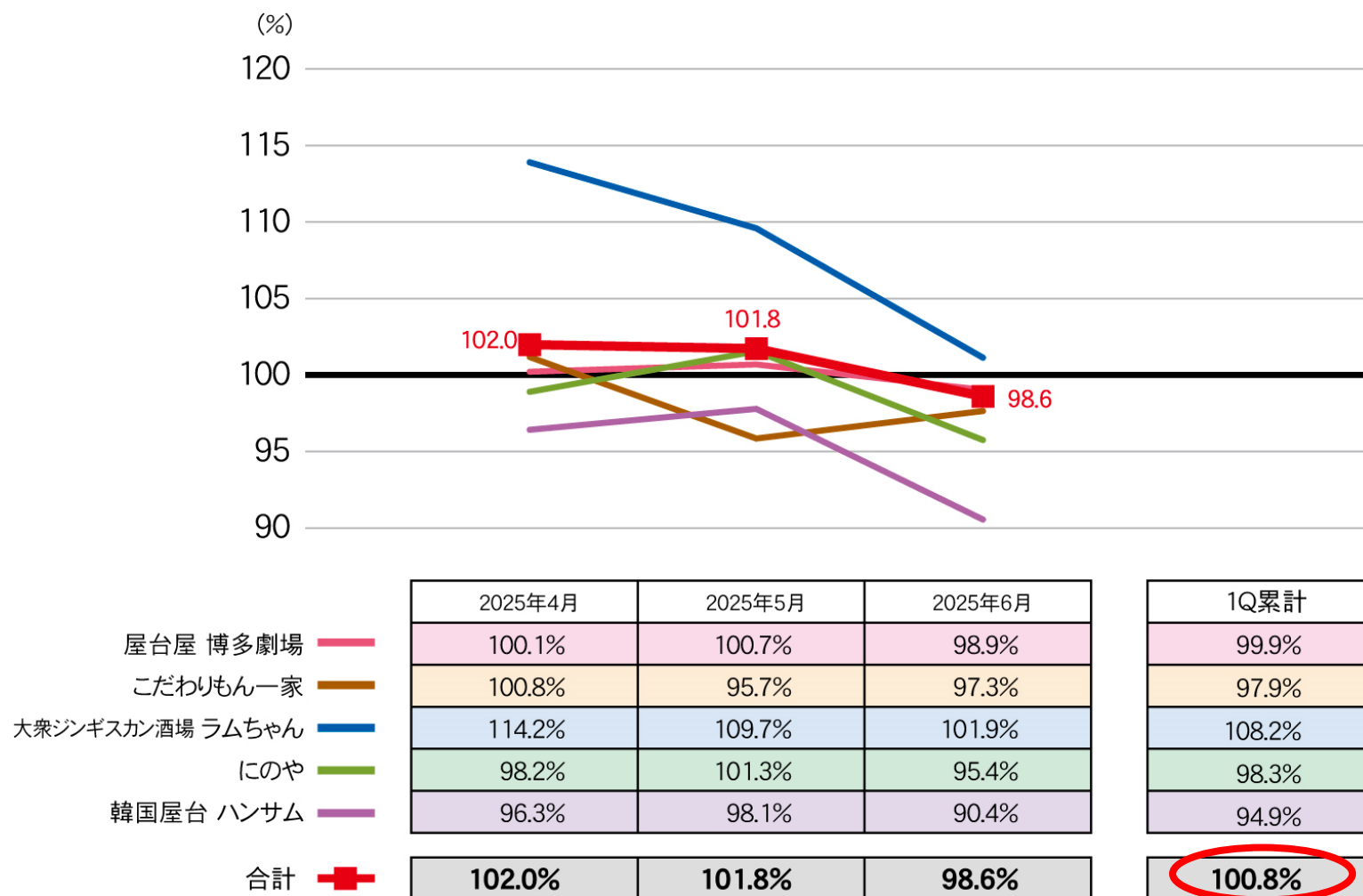
単位（百万円）	25.3月期	26.3月期 第1四半期	前期差	
資産の部				
流動資産	2,071	1,971	▲100	現金及び預金▲126百万円
固定資産	3,638	3,882	244	有形固定資産+176百万円 投資その他の資産のその他+69百万円
資産合計	5,709	5,853	143	
負債の部				
流動負債	1,869	1,913	43	1年内返済予定の長期借入金+12百万円 未払金+41百万円
固定負債	2,943	3,023	80	長期借入金+42百万円 その他+31百万円
負債合計	4,812	4,936	123	
純資産の部				
純資産合計	897	917	20	利益剰余金▲23百万円 その他有価証券評価差額金+40百万円



2. 2026年3月期トピックス

飲食既存店売上高 前年同期比推移

飲食事業既存店売上高は前年同期比100.8%と堅調に推移しております。



(注) 1.既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月を除外しております。
2.直営店舗のみを対象としております。

新規出店の状況について

新規 2 店舗を出店、既存店 2 店舗を業態変更し、直営店は合計89店舗となりました。

■ 飲食事業 グループ店舗数推移

	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期 1Q
屋台屋博多劇場	48	46	44	47	50	50
大衆ジギスカン 酒場 ラムちゃん	10	11	12	12	14	15
こだわりもん一家	7	7	5	4	5	6
にのや	1	2	4	7	9	10
韓国屋台ハンサム	—	3	7	7	7	4
その他	3	2	2	3	7	4
合計	69	71	74	80	92	89

※該当期末日時点における店舗数を記載しております。

※2022年4月1日より㈱Egoを子会社化し、「肉のウエキ」の店舗数を上記グラフのその他業態に含めております。

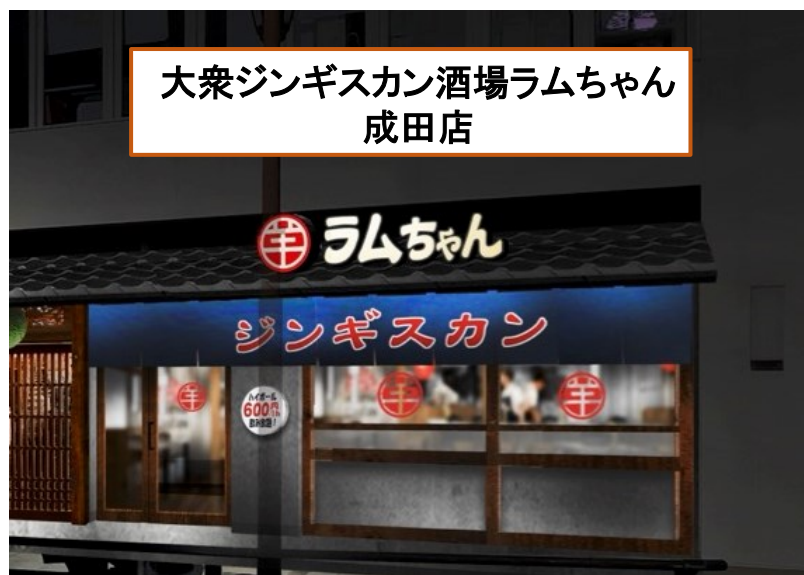
※2025年3月期のその他に含まれていた、バーベキュー・ビアガーデン業態の3店舗に関しては、2026年3月期よりレジャー事業での運営に切り替えている為、2026年3月期より飲食事業グループ店舗数に含めておりません。

新規出店について

新規出店については、（株）一家ダイニングプロジェクトで5店舗、（株）Egoで1店舗、グループ合計6店舗の出店計画に対し順調に進んでおります。

■（株）一家ダイニングプロジェクト

- ・大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん 成田店 2025年6月11日OPEN
- ・こだわりもん一家 成田店 2025年6月20日OPEN



■（株）Ego

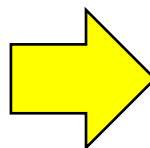
- ・肉のウエキ 本八幡店 2025年12月OPEN予定

業態変更について

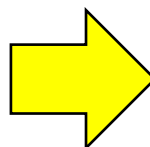
業績不振店舗であった「韓国屋台ハンサム」の2店舗をそれぞれ「屋台屋博多劇場」、「寿司トおでんにのや」に業態変更いたしました。



2025年5月1日
業態変更



2025年5月9日
業態変更



飲食事業ポートフォリオについて

今後は「屋台屋 博多劇場」・「大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん」・「にのや」を中心に新規出店しながら、飲食事業の収益性の向上を図ってまいります。

新規出店の主軸

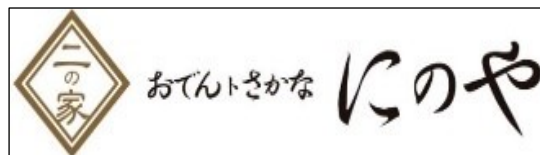
※店舗数は2025年6月末日現在



- 50店舗
収益性が高く、今後も飲食事業の主力業態として出店を拡大していく。



- 15店舗
好調に推移しており、博多劇場に続く主力業態として、出店を拡大していく。今後はFCでの展開も推し進める。



- 10店舗
アフターコロナの需要を捉え、安定して好調に推移。今後も積極的に出店していく。



- 6店舗
千葉県内で展開。創業の業態であり、おもてなしの根幹となる業態。積極的に展開はしないものの、飲食事業の重要な業態として今後も大切に育てていく。



- 4店舗
不調な店舗においては退店・業態変更をし、新規出店はせず、既存店の磨き込みに注力し、業績向上を図る。

ブライダル戦略について

引続き、新規来館数向上のための集客施策に注力し、
受注拡大・売上高拡大を図って参ります。

- 大型連休や集客繁忙期に合わせ、
定期的な自社集客イベントの実施。
(年6回のブライダルフェアを開催。)

- SNS広告強化による集客数増加。
インスタグラム初期認知広告が、
集客拡大に大きく寄与。

THE PLACE of TOKYO

4月26日~5月6日ご来館(ご見学)カップル限定

**メガGWフェア
キャンペーン**

挙式時期には関わらず
最大170万の特典
当日成約でプレゼント!

応募締切 **5月6日(火)** あと16日5時間42分40.9秒

期間限定メガGWフェアキャンペーンに
らくらく30秒! **来館予約する**

 ドレス展示	 カラー診断	 料理試食会	 会場コーディネート 展示
 チャペルでの 生演奏体験	 オリジナル挙式の 体験	 ガーデンパーティ 体験	 会場内覧会
 式場相談	 お見積もり相談会		

theplaceoftokyo
広告

THE PLACE of TOKYO



THE PLACE of TOKYO

詳しくはこちら

theplaceoftokyo
広告

THE PLACE of TOKYO



THE PLACE of TOKYO

詳しくはこちら

レジャー事業について

2025年11月に、日本初の泊まれる体験型植物園、「THE BOTANICAL RESORT『林音』（ザ ボタニカルリゾート リンネ）」のOPENを予定しております。



THE BOTANICAL RESORT
RINNE 林音

- 茨城県植物園及び茨城県民の森を、「泊まる」・「自然と触れ合う」・「学ぶ」という複数の体験要素を掛け合わせた日本初の“泊まれる体験型植物園”へとリニューアルいたします。

プレサイトを2025年4月23日に公開いたしました。
<https://rinne-resort.jp/>



レジャー事業について

レジャー事業として、今期はバーベキュー・ビアガーデン業態の店舗を3店舗運営しております。



**THE SKY RESORT BBQ
SOGO OMIYA**

**2025年3月25日から
2025年10月31日まで
期間限定営業**



京王スカイビアガーデン

**2025年6月5日から
2025年10月31日まで
期間限定営業**



**THE RIVERSIDE BBQ
NISHIKASAI**

**年中無休
(不定休日あり)**

免責事項

本資料は、株式会社一家ホールディングス（以下、当社）についての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される当社の実績・計画・見積もり・予測・その他将来情報については、現時点で入手可能な情報や現時点における判断・考えであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。また、本資料は、現時点で一般的に認識されている経済・社会等の情勢に基づいて作成しているものですが、経済情勢の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

掲載内容に関して、細心の注意を払い作成しておりますが、不可抗力により情報誤伝を生ずる可能性もありますのでご注意ください。

なお、無断での複製、転用等を行わない様、宜しくお願い申し上げます。

お問い合わせ先

株式会社一家ホールディングス 管理部

TEL：047-711-0850

<https://ikka-holdings.co.jp/ir/>



参考資料

会社概要

社名：株式会社 一家ホールディングス

本社：千葉県市川市東大和田二丁目4番10号

設立：2021年10月1日

代表者：代表取締役社長 武長 太郎

資本金：43,250,350円

発行済株式数：7,170,800株

事業内容：グループ会社の経営管理

多業種飲食店の経営/ブライダル事業

(2025年6月末現在)

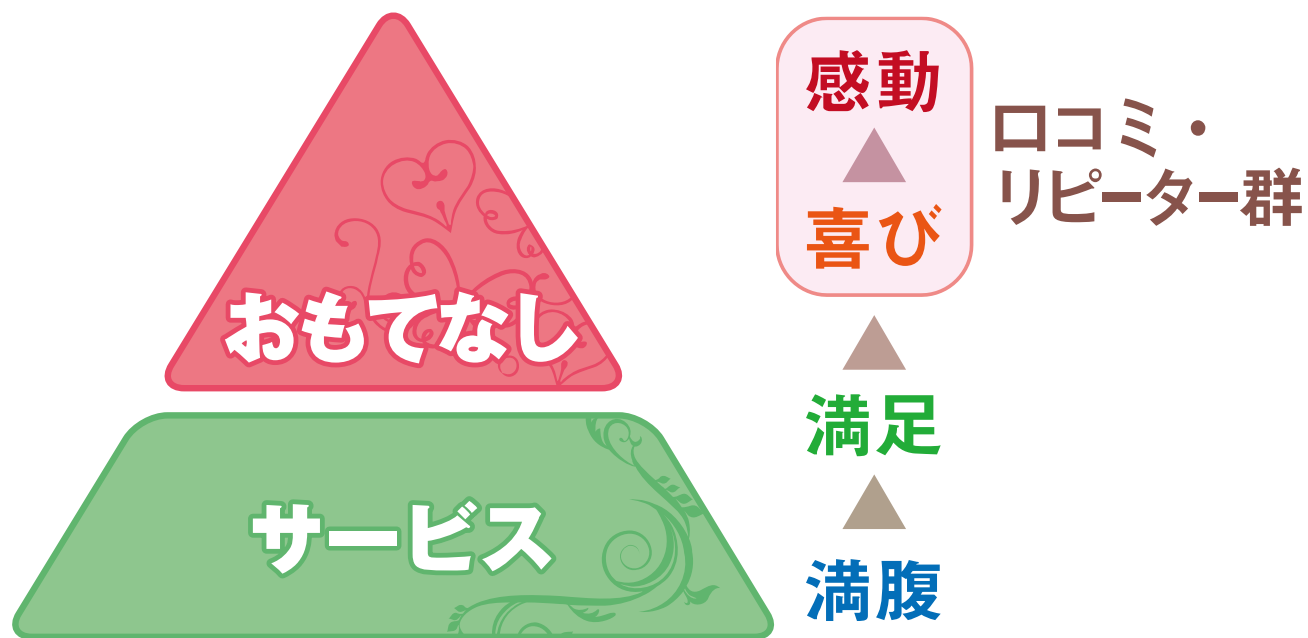


沿革

1997年10月	千葉県市川市に有限会社ロイスカンパニー（資本金3,000千円）を設立。
12月	1号店として「くいどころバー一家 本八幡店」を千葉県市川市にオープン。
2000年5月	「こだわりもん一家 柏店」を千葉県柏市にオープン。同時にくいどころバー一家からこだわりもん一家に屋号変更。
8月	有限会社から株式会社へ組織変更し、同時に商号を「株式会社一家ダイニングプロジェクト」へ変更。
2010年2月	屋台屋博多劇場業態1号店目として「屋台屋博多劇場 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2012年8月	ブライダル施設「The Place of Tokyo」を東京都港区にオープンし、ブライダル事業へ参入。
2014年3月	海外子会社「IKKA DINING INTERNATIONAL,INC.（非連結子会社 米国ハワイ州）」設立。
2015年3月	海外子会社1号店目となる「GOLDEN PORK」を米国ハワイ州にオープン。
2016年3月	株式会社ダイヤモンドダイニング（現 株式会社DDホールディングス）より出資を受け資本提携。
2017年12月	東京証券取引所マザーズ市場へ上場。
2019年7月	大衆ジギスカン酒場ラムちゃん業態1号店目として「大衆ジギスカン酒場ラムちゃん 柏店」を千葉県柏市にオープン。
2020年3月	東京証券取引所市場第一部へ市場変更
6月	にのや業態1号店目として「おでんトさかな にのや」を東京都新宿区にオープン。
2021年4月	韓国屋台ハンサム業態1号店目として「韓国屋台ハンサム 柏店」を千葉県柏市にオープン。
2021年10月	持株会社「株式会社一家ホールディングス」設立。
2022年4月	株式会社Egoの株式を取得し子会社化。
4月	東京証券取引所の市場区分の見直しにより市場第一部からスタンダード市場へ移行。
2023年8月	千葉県市川市に本社移転。
8月	海外子会社2号店目となる「鮭久」を米国ハワイ州にオープン。
9月	ブライダル施設「The Place of Tokyo」をリニューアルオープン。
2024年4月	子会社「株式会社一家レジャーサービス」設立。
2024年5月	子会社「株式会社一家ダイニングプロジェクト」、「株式会社一家レジャーサービス」が他6社と共同出資し、特別目的会社「株式会社ボタラシアンリゾート」設立。
2025年3月	子会社「株式会社一家レジャーサービス」の初出店となる「THE RIVERSIDE BBQ NISHIKASAI」を東京都江戸川区にオープン。

事業概要

サービス業を超えた“おもてなし”業でありたい。



経営理念・グループミッション

創業時から変わらぬ経営理念。

経営理念

1. お客様、関わる全ての人と喜びと感動を分かち合う。
2. 誇りの持てる「家族のような会社」であり続ける。
3. 夢を持ち、限りなき挑戦をしていく。

グループミッション

あらゆる人の幸せに関わる日本一の「おもてなし」集団



事業内容

“おもてなし”を軸に飲食事業、ブライダル事業、レジャー事業を展開。

 IKKA HOLDINGS



株式会社
一家ダイニングプロジェクト
IKKA Dining Project.,Ltd.

飲食事業

屋台屋 博多劇場
こだわりもん一家
大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん
にのや
韓国屋台 ハンサム

ブライダル事業

婚礼
宴席

Terrace Dining
TANGO

株式会社
一家レジャーサービス

レジャー事業

バーベキュー場
ビアガーデン

THE BOTANICAL
RESORT「林音」

株式会社Ego

飲食事業

肉のウエキ

飲食事業 「こだわりもん一家」



こだわりもん
一家

一家業態 炉端・蒸焼・大鍋

コンセプト 「第二の我が家」

10年ぶりに最愛の人が帰ってきたような
「お帰りなさい」とお迎えする
ほっとくつろげる空間。

店舗数 6 店舗

(2025年6月末時点)



炉端 蒸焼 大鍋

飲食事業 「屋台屋 博多劇場」



博多業態

餃子・串焼き・もつ鍋

博多劇場

コンセプト 「博多中洲の屋台村」

九州博多の風物詩「屋台」を再現。
鉄鍋餃子や博多料理をご用意。
元気と活気・笑顔が溢れる空間。

店舗数 50店舗

(2025年6月末時点)



飲食事業 「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」



大衆ジンギスカン酒場



ラムちゃん

ラム業態 ジンギスカン

コンセプト 「大衆ジンギスカン酒場」

本格ジンギスカンと
卓上ハイボールタワーから注ぐ
強炭酸ハイボールを楽しむ
大衆ジンギスカン酒場。

店舗数 15店舗

(2025年6月末時点)



飲食事業「にのや」



にのや業態 おでん・肴・日本酒

コンセプト 「本格和食×日本酒」

手作りにこだわった美味しい和食料理と
日本酒をリーズナブルに楽しむことが
できる専門性の高い本格和食酒場。

店舗数 10店舗
(2025年6月末時点)



飲食事業「韓国屋台 ハンサム」



ハンサム業態 韓国屋台料理

コンセプト 「五感で楽しむ韓国屋台」

本場韓国屋台の雰囲気さながらに
人気の本格韓国料理を
小ポーションでリーズナブルに。
テイクアウト・デリバリーにも対応。

店舗数 4 店舗

(2025年6月末時点)



飲食事業 株式会社Ego 「肉のウエキ」



肉のウエキ業態

コンセプト
「街のお肉屋さん」
×
「昭和ネオ大衆酒場」

昭和レトロなどこか懐かしい空間と
心温まるおもてなし
フライやお惣菜を片手に乾杯
「揚げ物」に特化したフライ専門店。

店舗数 4 店舗
(2025年6月末時点)



ブライダル事業「The Place of Tokyo」



THE PLACE of TOKYO

東京タワーの麓、唯一無二のロケーション
東京タワーを一望できるチャペルと、
多彩な4つのバンケット、レストランを
有する婚礼施設。

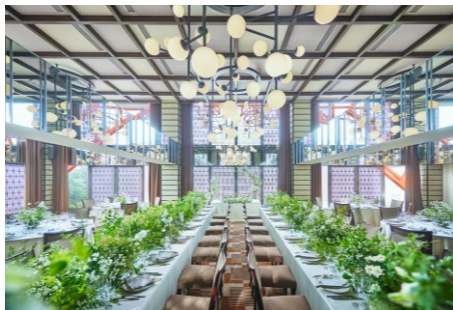
“始まりの場所は、思い出の場所となり、
永遠の場所となる”

設立：2012年8月1日

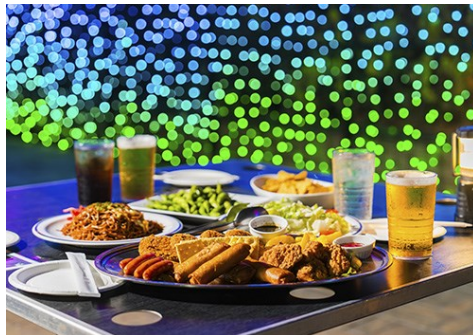
住所：東京都港区芝公園3-5-4

敷地：約1,000坪

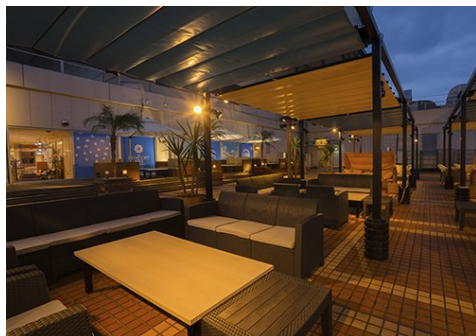
■ 雰囲気異なる4つのバンケット。



レジャー事業



住所：東京都新宿区西新宿1-1-4
京王百貨店 屋上



住所：埼玉県さいたま市大宮区
桜木町1-6-2
そごう大宮店 10F 屋上



住所：東京都江戸川区臨海町2丁目地先
新左近川親水公園内