

2026年3月期第2四半期 決算説明資料



2025年11月21日

目次

1. 2026年3月期業績動向…P3

2. 上半期の取組みについて…P11

3. 下半期の取組みについて…P20

参考資料……………P36

会社概要／沿革／事業概要／経営理念・グループミッション／事業内容



1. 2026年3月期業績動向

業績の季節変動について

飲食事業・ブライダル事業ともに第3四半期に売上・利益ともに増加する傾向にあります。

当社グループにおいて、過去の実績からも第3四半期において通期利益に対しての利益寄与の割合が他四半期に比べ非常に高くなる傾向にあります。

その要因として、第1～2四半期において、飲食事業の新規出店を集中し、それに伴う出店コストや人員確保のための採用費、新卒入社での人員増による人件費の増加などにより、費用が先行する形になる一方、飲食事業では忘年会等の需要が高まる12月の客数の増加、ブライダル事業では婚礼の需要が高まる10～11月の婚礼施行数の増加などにより売上が増加することに加え、第3四半期は第1～2四半期に新規出店した店舗の売上の寄与もあり、売上高および営業利益が増加する傾向があります。

2026年3月期業績動向

(グループ連結計：通期業績予想進捗)

売上高は通期業績予想に対し44.9%で推移いたしました。最大繁忙期の12月に向けた飲食事業の新規出店、人材採用・新卒教育費などにより費用が先行しておりますが、それについても計画に織り込んでおり、業績予想に対し好調に推移しております。

単位（百万円）

	26.3月期 通期予想	構成比	26.3月期 第2四半期	構成比	対通期予想 達成率
売上高	11,629	—	5,215	—	44.9%
売上総利益	7,871	67.7%	3,528	67.6%	44.8%
販売費及び 一般管理費	7,550	64.9%	3,574	68.5%	47.3%
営業損益	320	2.8%	▲46	—	—
経常損益	286	2.5%	▲69	—	—
親会社株主に帰属する 当期純損益	179	1.5%	▲52	—	—

2026年3月期業績動向

(グループ連結計：前年同期比)

グループ連結計は、前年同期比で売上高は114.7%と増収となりました。飲食事業店舗のメニュー価格見直しを行ったことが大きく寄与し、原価率が適正化されたことで、赤字幅が縮小いたしました。

単位（百万円）

	25.3月期 第2四半期	構成比	26.3月期 第2四半期	構成比	前期差	増減率
売上高	4,546	—	5,215	—	668	+14.7%
売上総利益	3,022	66.5%	3,528	67.6%	505	+16.7%
販売費及び 一般管理費	3,240	71.3%	3,574	68.5%	334	+10.3%
営業損失	▲217	—	▲46	—	171	—
経常損失	▲229	—	▲69	—	160	—
親会社株主に 帰属する 当期純損失	▲158	—	▲52	—	105	—

2026年3月期業績動向

(飲食事業：前年同期比)

飲食事業は前年同期比108.7%と増収となり、メニュー価格見直しによる原価率の適正化、売上高増加に伴う販管費率が低下したことにより黒字化。

単位（百万円）

	25.3月期 第2四半期	構成比	26.3月期 第2四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	3,851	—	4,186	—	335	+8.7%	・新規出店2店舗。 ・不採算店舗の業態変更2店舗。 ・既存店売上高は前年同期比102.8%と堅調に推移。 ・メニュー価格改定により客単価が上昇。
売上総利益	2,594	67.4%	2,868	68.5%	274	+10.6%	・各業態においてメニュー価格の見直しにより原価率が適正化。
販売費及び一般管理費	2,647	68.7%	2,806	67.0%	158	+6.0%	・新規出店2店舗の開業経費、業態変更2店舗の改装に伴う経費を計上。 ・店舗数増加に伴い、人件費、水道光熱費、地代家賃をはじめとする各種販管費が前年同期比で増加。 ・売上高の増加に伴い、販管費率としては減少。
営業損益	▲53	—	61	1.5%	115	—	

2026年3月期業績動向 (ブライダル事業：前年同期比)

ブライダル事業は前年同期比で117.2%と増収となり、売上高増加に伴う販管費率が低下したことにより前年同期比で赤字幅が縮小。

単位（百万円）

	25.3月期 第2四半期	構成比	26.3月期 第2四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	695	—	814	—	119	+17.2%	・ 婚礼施行数は、前期の受注が好調に推移したことが奏功し、前年同期比で増加。 ・ 婚礼組人数・組単価は、小人数での挙式件数の割合が高まったことにより、前年同期比で減少。 ・ 宴席及びレストランは好調に推移。
売上総利益	428	61.6%	489	60.1%	61	+14.4%	・ 小人数での挙式件数が増加したことにより、婚礼のドレスなどの付帯原価率が上昇。
販売費及び一般管理費	601	86.6%	647	79.4%	45	+7.5%	・ 婚礼施行数増加により、人件費、外注費などの各種販管費が前年同期比で増加。 ・ 積極的な販促施策強化により、広告宣伝費が前年同期比で増加。 ・ 売上高の増加に伴い、販管費率としては減少。
営業損失	▲173	—	▲157	—	16	—	

2026年3月期業績動向

(レジャー事業：前年同期比)

2024年4月に(株)一家レジャーサービスを設立いたしました。前期は飲食事業として運営していたバーベキュー・ビアガーデン業態店舗について、同社での運営に切替え、レジャー事業セグメントとして計上しております。

単位（百万円）

	25.3月期 第2四半期	構成比	26.3月期 第2四半期	構成比	前期差	増減率	
売上高	—	—	213	—	213	—	・2024年4月に(株)一家レジャーサービスを設立。 ・今期よりバーベキュー・ビアガーデン業態店舗を運営。 ・THE BOTANICAL RESORT『林音』の運営に係る業務委託料を売上高として計上。
売上総利益	—	—	169	79.2%	169	—	
販売費及び一般管理費	3	—	137	64.2%	133	+3856.2%	・前期は、2025年11月にオープン予定のTHE BOTANICAL RESORT『林音』の開業準備に係る経費を計上。 ・今期は、THE BOTANICAL RESORT『林音』の開業経費のほか、バーベキュー・ビアガーデン業態店舗に係る経費を計上したことにより、前年同期比で販管費が増加。
営業損益	▲3	—	31	15.0%	35	—	

2026年3月期業績動向（貸借対照表）

売上が好調に推移したことに加え、当中間連結会計期間に7.3億円の借入を実行したことにより、安定したキャッシュポジションを維持しております。

単位（百万円）	25.3月期	26.3月期 第2四半期	前期差	
資産の部				
流動資産	2,071	2,004	▲67	現金及び預金▲103百万円
固定資産	3,638	4,003	365	有形固定資産+223百万円 投資その他の資産のその他+120百万円
資産合計	5,709	6,008	298	
負債の部				
流動負債	1,869	1,924	55	1年内返済予定の長期借入金+70百万円 未払金▲43百万円
固定負債	2,943	3,157	214	長期借入金+180百万円
負債合計	4,812	5,082	269	
純資産の部				
純資産合計	897	925	28	利益剰余金▲52百万円 その他有価証券評価差額金+68百万円



2. 上半期の取組みについて

新規出店の状況について

今期は、9月までに新規2店舗を出店、既存店2店舗を業態変更し、直営店は合計89店舗となりました。

■ 飲食事業 グループ店舗数推移

	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期 2Q
屋台屋博多劇場	48	46	44	47	50	50
大衆ジギスカン 酒場 ラムちゃん	10	11	12	12	14	15
こだわりもん一家	7	7	5	4	5	6
にのや	1	2	4	7	9	10
韓国屋台ハンサム	—	3	7	7	7	4
その他	3	2	2	3	7	4
合計	69	71	74	80	92	89

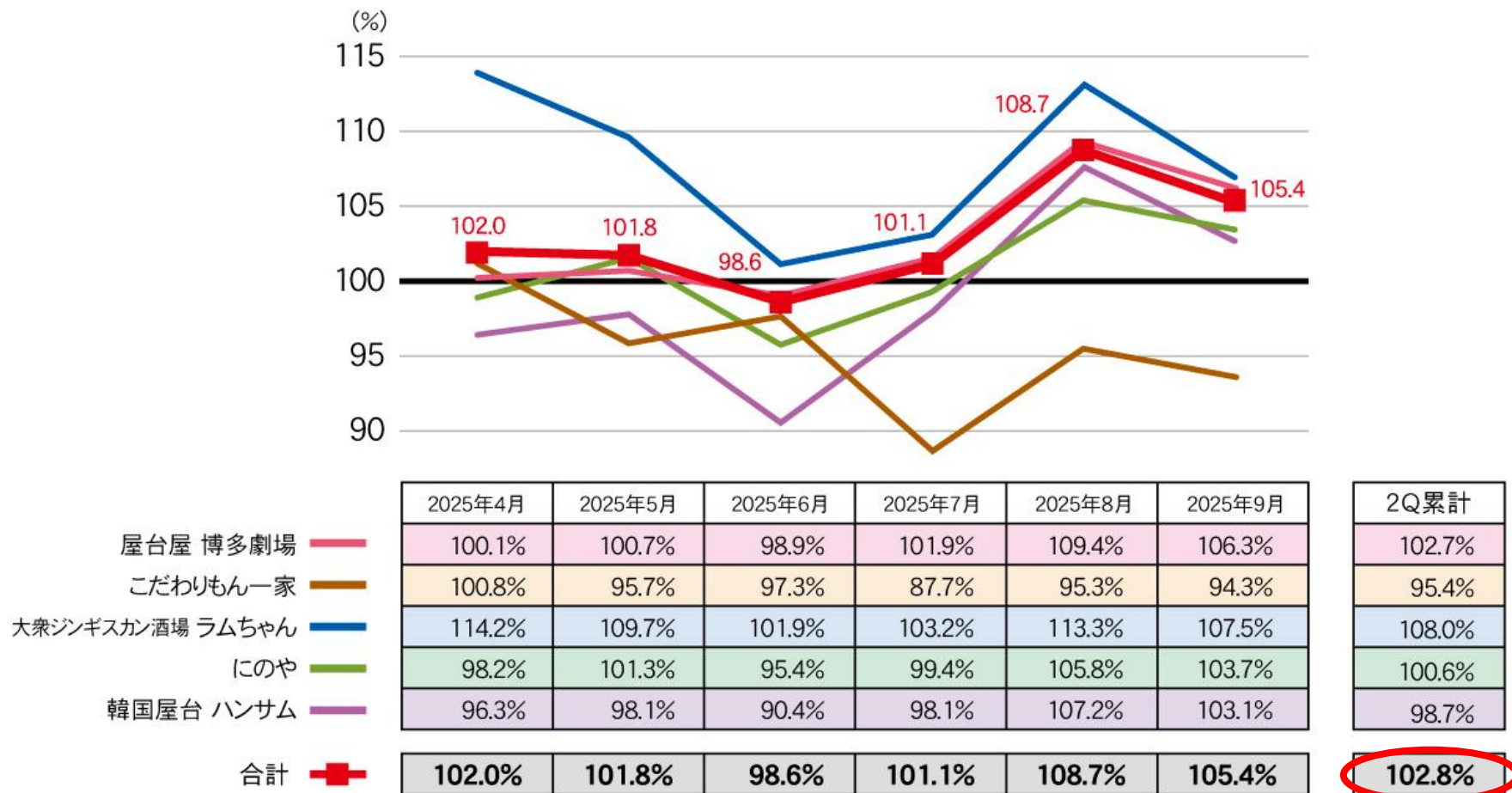
※該当期末日時点における店舗数を記載しております。

※2022年4月1日より㈱Egoを子会社化し、「肉のウエキ」の店舗数を上記グラフのその他業態に含めております。

※2025年3月期のその他に含まれていた、バーベキュー・ビアガーデン業態の3店舗に関しては、2026年3月期よりレジャー事業での運営に切り替えている為、2026年3月期より飲食事業グループ店舗数に含めておりません。

飲食既存店売上高 前年同期比推移

飲食事業既存店売上高は前年同期比102.8%と堅調に推移しております。



(注) 1.既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月を除外しております。
2.直営店舗のみを対象としております。

新規出店について

新規出店については、（株）一家ダイニングプロジェクトで5店舗、（株）Egoで1店舗、グループ合計6店舗の出店を計画しております。

■（株）一家ダイニングプロジェクト

- ・大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん 成田店 2025年6月11日OPEN
- ・こだわりもん一家 成田店 2025年6月20日OPEN

大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん
成田店



こだわりもん一家 成田店

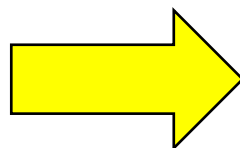


業態変更について

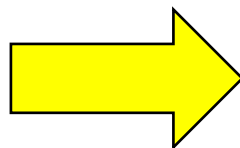
業績不振店舗であった「韓国屋台ハンサム」の2店舗をそれぞれ「屋台屋博多劇場」、「寿司トおでんにのや」に業態変更いたしました。



2025年5月1日
業態変更



2025年5月9日
業態変更



飲食事業の業態について

今後は「屋台屋 博多劇場」・「大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん」・「にのや」を中心に新規出店しながら、飲食事業の収益性の向上を図ってまいります。

新規出店の主軸

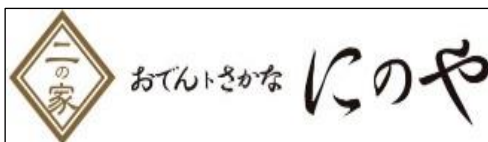
※店舗数は2025年9月末日時点



- 50店舗
収益性が高く、今後も飲食事業の主力業態として出店を拡大していく。



- 15店舗
好調に推移しており、博多劇場に続く主力業態として、出店を拡大していく。今後はFCでの展開も推し進める。



- 10店舗
アフターコロナの需要を捉え、安定して好調に推移。今後も積極的に出店していく。



- 6店舗
千葉県内で展開。創業の業態であり、おもてなしの根幹となる業態。積極的に展開はしないものの、飲食事業の重要な業態として今後も大切に育てていく。



- 4店舗
不調な店舗においては退店・業態変更をし、新規出店はせず、既存店の磨き込みに注力し、業績向上を図る。



- 4店舗
既存店は好調に推移。今後も少しずつ出店を拡大。



(株)一家ダイニングプロジェクトで運営



(株) Egoで運営

ブライダル事業について

引続き、新規来館数向上のための集客施策に注力し、
受注拡大・売上高拡大を図って参ります。

- 大型連休や集客繁忙期に合わせ、
定期的な自社集客イベントの実施。
(年6回のブライダルフェアを開催。)

- SNS広告強化による集客数増加。
インスタグラム初期認知広告が、
集客拡大に大きく寄与。

THE PLACE of TOKYO
4月26日~5月6日ご来館(ご見学)カップル限定

**メガGWフェア
キャンペーン**

挙式時期には関わらず
最大170万の特典
当日成約でプレゼント!

応募締切 **5月6日(火)** あと16日5時間42分40.9秒

期間限定メガGWフェアキャンペーンに
らくらく30秒! **来館予約する**

 ドレス展示	 カラー診断	 料理試食会	 会場コーディネート 展示
 チャペルでの 生演奏体験	 オリジナル挙式の 体験	 ガーデンパーティ 体験	 会場内覧会
 式場相談	 お見積もり相談会		

theplaceoftokyo
広告

THE PLACE of TOKYO



THE PLACE of TOKYO

詳しくはこちら

theplaceoftokyo
広告

THE PLACE of TOKYO



THE PLACE of TOKYO

詳しくはこちら

レジャー事業について

日本初の泊まれる体験型植物園、「THE BOTANICAL RESORT『林音』
(ザ ボタニカルリゾート リンネ)」の開業準備に注力してまいりました。



- 2025年9月24日に、
「THE BOTANICAL RESORT『林音』」の
本サイト（ <https://rinne-resort.jp/> ）を
公開し、宿泊予約の受付を開始いたしました。



レジャー事業について

レジャー事業として、今期はバーベキュー・ビアガーデン業態の店舗を3店舗運営しております。



**THE SKY RESORT BBQ
SOGO OMIYA**

**2025年3月25日から
2025年10月31日まで
期間限定営業**



京王スカイビアガーデン

**2025年6月5日から
2025年10月31日まで
期間限定営業**



**THE RIVERSIDE BBQ
NISHIKASAI**

**年中無休
(不定休日あり)**



3. 下半期の取組みについて

下半期の新規出店について

現在、下半期は新規 1 店舗の出店が決定しております。

■ 新規出店

(株) Ego

・ 肉のウエキ 本八幡店 12月9日OPEN予定



飲食事業 繁忙期施策

最大繁忙期に向け、各業態で様々な施策を行い、忘年会・新年会需要の取込みに注力し、売上の最大化を図ります。

12月イベントカレンダー

おもしろ盛ださん!

多摩劇場

日	月	火	水	木	金	土
30	1	2	3	4	5	6
	21時以降飲み放題 クリスマス					
7	8	9	10	11	12	13
	21時以降飲み放題 クリスマス					餃子の日
14	15	16	17	18	19	20
	21時以降飲み放題 クリスマス					
21	22	23	24	25	26	27
	21時以降飲み放題 クリスマス					
28	29	30	31	1	2	3
	21時以降飲み放題 クリスマス					
定休日 深谷田・門前仲町 区に営業中						

**日~木
限定**

**飲み放題
21時以降**
 ビールあり
 1,500円
 ビールなし
 1,200円

**12月
1~4日**

**半額
もつ鍋**
 小 740円〜
 中 940円〜

**12月
8~11日**

**冬の大人気メニュー
ハカチキ
125円!!!**
(12月限定)

**12月
12日**

餃子の日!
 餃子1個 100円
 餃子2個 180円
 餃子3個 250円
 餃子4個 320円
 餃子5個 390円
 餃子6個 460円
 餃子7個 530円
 餃子8個 600円
 餃子9個 670円
 餃子10個 740円
 餃子11個 810円
 餃子12個 880円
 餃子13個 950円
 餃子14個 1020円
 餃子15個 1090円
 餃子16個 1160円
 餃子17個 1230円
 餃子18個 1300円
 餃子19個 1370円
 餃子20個 1440円
 餃子21個 1510円
 餃子22個 1580円
 餃子23個 1650円
 餃子24個 1720円
 餃子25個 1790円
 餃子26個 1860円
 餃子27個 1930円
 餃子28個 2000円
 餃子29個 2070円
 餃子30個 2140円
 餃子31個 2210円
 餃子32個 2280円
 餃子33個 2350円
 餃子34個 2420円
 餃子35個 2490円
 餃子36個 2560円
 餃子37個 2630円
 餃子38個 2700円
 餃子39個 2770円
 餃子40個 2840円
 餃子41個 2910円
 餃子42個 2980円
 餃子43個 3050円
 餃子44個 3120円
 餃子45個 3190円
 餃子46個 3260円
 餃子47個 3330円
 餃子48個 3400円
 餃子49個 3470円
 餃子50個 3540円
 餃子51個 3610円
 餃子52個 3680円
 餃子53個 3750円
 餃子54個 3820円
 餃子55個 3890円
 餃子56個 3960円
 餃子57個 4030円
 餃子58個 4100円
 餃子59個 4170円
 餃子60個 4240円
 餃子61個 4310円
 餃子62個 4380円
 餃子63個 4450円
 餃子64個 4520円
 餃子65個 4590円
 餃子66個 4660円
 餃子67個 4730円
 餃子68個 4800円
 餃子69個 4870円
 餃子70個 4940円
 餃子71個 5010円
 餃子72個 5080円
 餃子73個 5150円
 餃子74個 5220円
 餃子75個 5290円
 餃子76個 5360円
 餃子77個 5430円
 餃子78個 5500円
 餃子79個 5570円
 餃子80個 5640円
 餃子81個 5710円
 餃子82個 5780円
 餃子83個 5850円
 餃子84個 5920円
 餃子85個 5990円
 餃子86個 6060円
 餃子87個 6130円
 餃子88個 6200円
 餃子89個 6270円
 餃子90個 6340円
 餃子91個 6410円
 餃子92個 6480円
 餃子93個 6550円
 餃子94個 6620円
 餃子95個 6690円
 餃子96個 6760円
 餃子97個 6830円
 餃子98個 6900円
 餃子99個 6970円
 餃子100個 7040円
 餃子101個 7110円
 餃子102個 7180円
 餃子103個 7250円
 餃子104個 7320円
 餃子105個 7390円
 餃子106個 7460円
 餃子107個 7530円
 餃子108個 7600円
 餃子109個 7670円
 餃子110個 7740円
 餃子111個 7810円
 餃子112個 7880円
 餃子113個 7950円
 餃子114個 8020円
 餃子115個 8090円
 餃子116個 8160円
 餃子117個 8230円
 餃子118個 8300円
 餃子119個 8370円
 餃子120個 8440円
 餃子121個 8510円
 餃子122個 8580円
 餃子123個 8650円
 餃子124個 8720円
 餃子125個 8790円
 餃子126個 8860円
 餃子127個 8930円
 餃子128個 9000円
 餃子129個 9070円
 餃子130個 9140円
 餃子131個 9210円
 餃子132個 9280円
 餃子133個 9350円
 餃子134個 9420円
 餃子135個 9490円
 餃子136個 9560円
 餃子137個 9630円
 餃子138個 9700円
 餃子139個 9770円
 餃子140個 9840円
 餃子141個 9910円
 餃子142個 9980円
 餃子143個 10050円
 餃子144個 10120円
 餃子145個 10190円
 餃子146個 10260円
 餃子147個 10330円
 餃子148個 10400円
 餃子149個 10470円
 餃子150個 10540円
 餃子151個 10610円
 餃子152個 10680円
 餃子153個 10750円
 餃子154個 10820円
 餃子155個 10890円
 餃子156個 10960円
 餃子157個 11030円
 餃子158個 11100円
 餃

RAMU NEWS PEPAR

大衆 ジンギスカン 酒場

ラムちゃん

忘年会は ラムちゃんです!

ラム肉好き集まれ!

飲み放題付き
宴会
したい!

卓上ハイボール飲み放題付き

ラムちゃん
ジンギスカンコース **¥11,900**

120分制 **4,091円** (税別)

さらに +1,000円 (税込) で全種飲み放題!

いいもの食べて
贅沢
したい!

ジンギスカン贅沢コース **¥8,900**

120分制 **4,000円** (税別)

卓上ハイボール飲み放題 +1,045円 (税込)

さらに +1,100円 (税込) で全種飲み放題!

とにかく食べて
満腹
にしたい!

全メニュー食べ放題コース

120分制 **4,680円** (税別)

卓上ハイボール飲み放題 +1,045円 (税込)

さらに +1,100円 (税込) で全種飲み放題!

予約特典

乾杯

生ビール無料!!

お1人様につき最初の1杯が無料!
ビール以外にも遊びいただけます!

①各クーポンは上記の3種コースをいずれかに予約いただいた場合のみ適用となります ②各クーポンは他の割引サービス(クーポンとの併用は不可)となります。各クーポンは当日に各クーポンをご利用の旨をお申し付けください。

期限
2025
12
月末

ご予約はコチラ

百花からお馴染み、おばんざいまで季節の“彩”を数お込んだ花箱を
ゆっくり楽しんでいただきたい。そんな想いを込めた珠玉の会席コースです。

11000
スナッパード飲み放題込
お一人様 五五〇〇円
料建定 四〇〇〇円
税込

11000
スナッパード飲み放題込
お一人様 五五〇〇円
料建定 四〇〇〇円
税込

彩 都廳

金魚飯の具は大人気!!
おばんざいも、
季節の旬な食材を
取り揃えています。

揚物 大糸揚げ揚げ
焼物 焼つくねの味噌たれ焼き
安亭 豚黄ばちの中巻包巻
甘味 抹茶二入にやぐ餅

彩

**香川
オリーブ牛**

オリーブ牛の
プレミアムすき焼き

全席 8,000円 (税込)
半席 4,000円 (税込)

全席 8,000円 (税込)
半席 4,000円 (税込)

**白子牡蠣
海老鮎
おん肝**

全席 8,000円 (税込)
半席 4,000円 (税込)

鶏つくねの生姜味噌鍋

全席 5,000円 (税込)
半席 2,500円 (税込)

**一家特製!
贅沢痛風鍋**

全席 8,000円 (税込)
半席 4,000円 (税込)

ブライダル事業 下半期施策

引続きSNS活用による集客強化に注力するとともに、クリスマス商戦・繁忙期の売上拡大に注力してまいります。

- SNS広告の強化により来館数の増加を図る。

〈2026年12月末までの挙式限定〉

超豪華な成約特典

 料理5,000円オフ ×人数分 ※東京キューズプラン (¥21,780)より	 ドレス&タキシード 合計3着	
 ドレス差額 200,000円オフ	 ブライダルエステ	 トータル診断
 披露宴時の デザートbuffet	 ウェディングブーケ	 招待状

Instagram広告の一例

- クリスマス商戦戦略
 - ・ クリスマスディナーコースの販売
 - ・ パティシエ監修「シュトーレン」の販売
 - ・ 挙式後の新郎新婦様向けイベント「プレオブクリスマス」の開催



THE BOTANICAL RESORT 『林音』 について

2025年11月29日に、「THE BOTANICAL RESORT 『林音』（ザ ボタニカル リゾート リンネ）」のOPENいたします。

- 茨城県植物園及び茨城県民の森を、「泊まる」・「癒される」・「食べる」・「遊ぶ」といった複数の体験要素を掛け合わせた日本初の“泊まれる体験型植物園”へとリニューアルいたします。

施設の本サイト（ <https://rinne-resort.jp/> ）を2025年9月24日に公開いたしました。





一年を通して花や緑が彩る植物の楽園。
香り・音・光・風など、自然の恵みを
五感で感じる体験型ボタニカルリゾートです。

植物に囲まれた45棟の宿泊棟。グランピング
やコテージで自然の息吹を感じながら、星空
の下で特別な夜を過ごせます。

どこまでも 広がる森の中で、
家族みんな で冒険しよう！

県民の森



■ 10:00～16:00 (最終受付 15:00)

150mのジップラインと
空中アスレチック



Time Adventures
TOBIZARU

県民の森×ARシューティング
遊覧をやっつけろ!

 **JURASSIC HUNTER**
シロモノハンター

専用ソリ管し出しております。


SHIKSHA SLOKA
शिक्षणं

THE
FOREST BBQ

手ぶらで楽しめるデイキャンプ型BBQ。機材も食材もすべて用意済み、気軽にアウトドア気分を満喫できます。

■ 10:00 - 17:00 (最終受付 15:00)



ONSEN & SAUNA
りんねの湯

■ 7:00～23:00 (最終受付22:00)

天然温泉も楽しめる
癒しの湯。自家栽培
ハーブ湯やサウナ
が楽しめるリトリ
ト空間です。

 熱帶植物館

200種を超える、日本には自生していない珍しい植物を常設展示。

■ 9:30 ~16:00

Vanilla Dome CAFE

熱帯植物園内に併設。クレープやスイーツ、ドリンクが楽しめます。

■ 11:00~16:00 (LO15:30)

 **ドッグラン**

全盲芝生の開放的なドッグラン。
愛犬が思いきり走り回れる快適空間。

■ 9:00 ~ 17:00

 茨城県きのこ博士館

多彩な展示や標本、きのこのふしぎ
を楽しく学べる体験型ミュージアム

9:00 - 16:30

モーニングビュッフェ ■ 7:00～10:00 (宿泊者のみ)

ランチ ■ 11:00～16:00 (L.O 15:30)

ディナー 土曜祝日の営業 ■ 17:00～21:00 (L.O.20:30)

テイクアウト ■ 11:00～16:00 (レストラン内外持ち)



THE BOTANICAL RESORT 『林音』 について

■ グランピング & コテージ

※写真はイメージ含む

グランピング



コテージ



THE BOTANICAL RESORT
RINNE 林音

特徴：植物園と調和する宿泊施設

グランピングテント27棟・コテージ18棟 計45棟

THE BOTANICAL RESORT 『林音』 について

■ THE FOREST BBQ(日帰りBBQ)

※写真はイメージ含む



**特徴：炭火と相性抜群の県産食材を活かした手ぶらBBQ
日帰り利用可能/食材・飲料の持ち込み可能/
校外学習などの団体利用にも対応(300席)**

THE BOTANICAL RESORT 『林音』 について

■ りんねの湯（ボタニカルスパ）

※写真はイメージ含む

男女共用サウナ



特徴： 日帰りでも宿泊でも利用できる温浴施設
 最大300名収容/天然温泉(運び湯)/
 サウナ(男性2室、女性1室、男女共用1室)/
 アウフグース定期開催/県産食材を使用した食堂

THE BOTANICAL RESORT 『林音』 について

■ RINNE CAFE (ダイニングレストラン)

※写真はイメージ含む



特徴：県産食材を活かしたダイニングレストラン

店内102席 / テラス56席(ペット可)

宿泊者限定モーニングビュッフェ/ランチ/ディナー/テイクアウト

THE BOTANICAL RESORT 『林音』 について

■ バニラドームカフェ（熱帯植物館内新設）

※写真はイメージ含む



特徴：夜のライトアップショー(宿泊者限定)

50本のバニラの木を追加植樹/バニラをテーマにした
スイーツやドリンクを楽しめるカフェを新設

THE BOTANICAL RESORT 『林音』 について

■ りんね・ぼうけんの森

特徴：県民の森でのアクティビティの総称
自然を活かした3種のアクティビティを新設

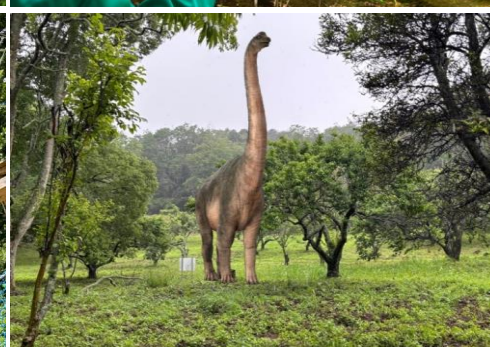


※写真はイメージ含む

THE BOTANICAL RESORT 『林音』 について

■ ツリーアドベンチャー

■ ARシューティング



※写真はイメージ含む



**特徴：全長150mのジップライン
高さ8m程のアスレチック**

※小学生以上対象



**特徴：県民の森×ARシューティング
次世代型ゲーム体験**

※3歳以上対象（保護者同伴）

THE BOTANICAL RESORT 『林音』 について

THE BOTANICAL RESORT 「林音」 については、売上高1,100百万円以上、営業利益率15%以上を目指してまいります。

■ THE BOTANICAL RESORT 「林音」 5カ年PL見込み

単位（百万円）

※11月OPEN予定

	26.3月期	27.3月期	28.3月期	29.3月期	30.3月期
売上高	396	1,088	1,103	1,108	1,114
原価	51	168	172	176	181
売上総利益	345	920	930	931	933
販売費及び一般管理費	342	738	748	751	759
営業利益	3	181	182	179	173

来期新卒採用について

10月30日に内定式を行い、来期55名の新卒採用を予定しております。
引き続き優秀な人財の確保に注力してまいります。



免責事項

本資料は、株式会社一家ホールディングス（以下、当社）についての一般的な情報提供を目的としており、当社の発行する株式その他の有価証券への投資勧誘を目的とするものではありません。

本資料に記載される当社の実績・計画・見積もり・予測・その他将来情報については、現時点で入手可能な情報や現時点における判断・考えであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。また、本資料は、現時点で一般的に認識されている経済・社会等の情勢に基づいて作成しているものですが、経済情勢の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

掲載内容に関して、細心の注意を払い作成しておりますが、不可抗力により情報誤伝を生ずる可能性もありますのでご注意ください。

なお、無断での複製、転用等を行わない様、宜しくお願い申し上げます。

お問い合わせ先

株式会社一家ホールディングス 管理部

TEL：047-711-0850

<https://ikka-holdings.co.jp/ir/>



参考資料

会社概要

社名： 株式会社 一家ホールディングス

本社： 千葉県市川市東大和田二丁目4番10号

設立： 2021年10月1日

代表者： 代表取締役社長 武長 太郎

資本金： 48,792,850円

発行済株式数： 7,252,600株

事業内容： グループ会社の経営管理

多業種飲食店の経営/ブライダル事業

(2025年9月末現在)

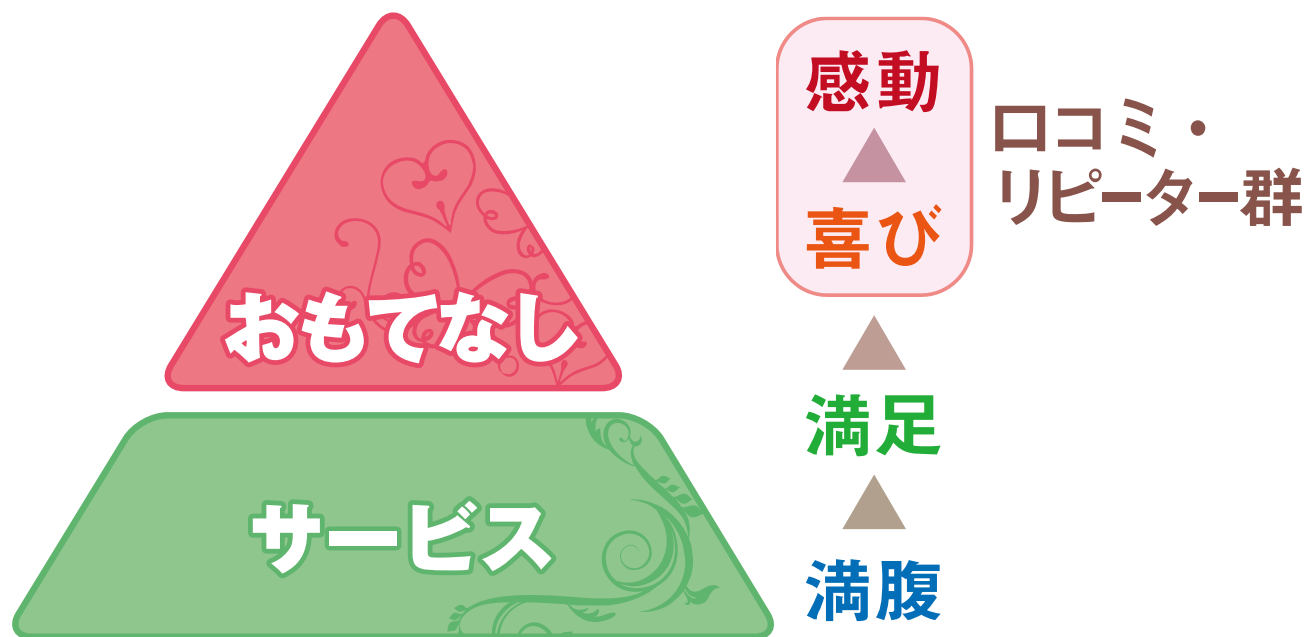


沿革

1997年10月	千葉県市川市に有限会社ロイスカンパニー（資本金3,000千円）を設立。
12月	1号店として「くいどころバー一家 本八幡店」を千葉県市川市にオープン。
2000年5月	「こだわりもん一家 柏店」を千葉県柏市にオープン。同時にくいどころバー一家からこだわりもん一家に屋号変更。
8月	有限会社から株式会社へ組織変更し、同時に商号を「株式会社一家ダイニングプロジェクト」へ変更。
2010年2月	屋台屋博多劇場業態1号店目として「屋台屋博多劇場 成田店」を千葉県成田市にオープン。
2012年8月	ブライダル施設「The Place of Tokyo」を東京都港区にオープンし、ブライダル事業へ参入。
2014年3月	海外子会社「IKKA DINING INTERNATIONAL,INC.（非連結子会社 米国ハワイ州）」設立。
2015年3月	海外子会社1号店目となる「GOLDEN PORK」を米国ハワイ州にオープン。
2016年3月	株式会社ダイヤモンドダイニング（現 株式会社DDホールディングス）より出資を受け資本提携。
2017年12月	東京証券取引所マザーズ市場へ上場。
2019年7月	大衆ジギスカン酒場ラムちゃん業態1号店目として「大衆ジギスカン酒場ラムちゃん 柏店」を千葉県柏市にオープン。
2020年3月	東京証券取引所市場第一部へ市場変更
6月	にのや業態1号店目として「おでんトさかな にのや」を東京都新宿区にオープン。
2021年4月	韓国屋台ハンサム業態1号店目として「韓国屋台ハンサム 柏店」を千葉県柏市にオープン。
2021年10月	持株会社「株式会社一家ホールディングス」設立。
2022年4月	株式会社Egoの株式を取得し子会社化。
4月	東京証券取引所の市場区分の見直しにより市場第一部からスタンダード市場へ移行。
2023年8月	千葉県市川市に本社移転。
8月	海外子会社2号店目となる「鮭久」を米国ハワイ州にオープン。
9月	ブライダル施設「The Place of Tokyo」をリニューアルオープン。
2024年4月	子会社「株式会社一家レジャーサービス」設立。
2024年5月	子会社「株式会社一家ダイニングプロジェクト」、「株式会社一家レジャーサービス」が他6社と共同出資し、特別目的会社「株式会社ボタラシアンリゾート」設立。
2025年3月	子会社「株式会社一家レジャーサービス」の初出店となる「THE RIVERSIDE BBQ NISHIKASAI」を東京都江戸川区にオープン。

事業概要

サービス業を超えた“おもてなし”業でありたい。



経営理念・グループミッション

創業時から変わらぬ経営理念。

経営理念

1. お客様、関わる全ての人と喜びと感動を分かち合う。
2. 誇りの持てる「家族のような会社」であり続ける。
3. 夢を持ち、限りなき挑戦をしていく。

グループミッション

あらゆる人の幸せに関わる日本一の「おもてなし」集団



事業内容

“おもてなし”を軸に飲食事業、ブライダル事業、レジャー事業を展開。

 IKKA HOLDINGS



株式会社
一家ダイニングプロジェクト
IKKA Dining Project.,Ltd.

飲食事業

屋台屋 博多劇場
こだわりもん一家
大衆ジンギスカン酒場 ラムちゃん
にのや
韓国屋台 ハンサム

ブライダル事業

婚礼
宴席

Terrace Dining
TANGO

株式会社
一家レジャーサービス

レジャー事業

バーベキュー場
ビアガーデン

THE BOTANICAL
RESORT「林音」

株式会社Ego

飲食事業

肉のウエキ

飲食事業 「こだわりもん一家」



こだわりもん
一家

一家業態 炉端・蒸焼・大鍋

コンセプト 「第二の我が家」

10年ぶりに最愛の人が帰ってきたような
「お帰りなさい」とお迎えする
ほっとくつろげる空間。

店舗数 6 店舗

(2025年9月末時点)



炉端 蒸焼 大鍋

飲食事業 「屋台屋 博多劇場」



博多業態

餃子・串焼き・もつ鍋

博多劇場

コンセプト 「博多中洲の屋台村」

九州博多の風物詩「屋台」を再現。
鉄鍋餃子や博多料理をご用意。
元気と活気・笑顔が溢れる空間。

店舗数 50店舗

(2025年9月末時点)



飲食事業 「大衆ジンギスカン酒場ラムちゃん」



大衆ジンギスカン酒場



ラムちゃん

ラム業態 ジンギスカン

コンセプト 「大衆ジンギスカン酒場」

本格ジンギスカンと
卓上ハイボールタワーから注ぐ
強炭酸ハイボールを楽しむ
大衆ジンギスカン酒場。

店舗数 15店舗

(2025年9月末時点)



飲食事業「にのや」



にのや業態 おでん・肴・日本酒

コンセプト 「本格和食×日本酒」

手作りにこだわった美味しい和食料理と
日本酒をリーズナブルに楽しむことが
できる専門性の高い本格和食酒場。

店舗数 10店舗
(2025年9月末時点)



飲食事業 「韓国屋台 ハンサム」



ハンサム業態 韓国屋台料理

コンセプト 「五感で楽しむ韓国屋台」

本場韓国屋台の雰囲気さながらに
人気の本格韓国料理を
小ポーションでリーズナブルに。
テイクアウト・デリバリーにも対応。

店舗数 4 店舗

(2025年9月末時点)



飲食事業 株式会社Ego 「肉のウエキ」



肉のウエキ業態

コンセプト
「街のお肉屋さん」
×
「昭和ネオ大衆酒場」

昭和レトロなどこか懐かしい空間と
心温まるおもてなし
フライやお惣菜を片手に乾杯
「揚げ物」に特化したフライ専門店。

店舗数 4 店舗
(2025年9月末時点)



ブライダル事業「The Place of Tokyo」



THE PLACE of TOKYO

東京タワーの麓、唯一無二のロケーション
東京タワーを一望できるチャペルと、
多彩な4つのバンケット、レストランを
有する婚礼施設。

“始まりの場所は、思い出の場所となり、
永遠の場所となる”

設立：2012年8月1日

住所：東京都港区芝公園3-5-4

敷地：約1,000坪

■ 雰囲気異なる4つのバンケット。



レジャー事業



住所：東京都新宿区西新宿1-1-4
京王百貨店 屋上



住所：埼玉県さいたま市大宮区
桜木町1-6-2
そごう大宮店 10F 屋上



住所：東京都江戸川区臨海町2丁目地先
新左近川親水公園内