

2023 年 6 月 16 日
プレミアグループ株式会社

TCFD 提言に基づく情報開示

オートモビリティ企業であるプレミアグループ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：柴田洋一、以下「当社」）は、「気候関連財務情報開示タスクフォース（以下、TCFD）」の提言に基づく情報開示を行いましたことをお知らせいたします。

■トップメッセージ

当社は、未来のために限りある資源を有効利用し環境保全に取り組みながら、事業活動を通じて脱炭素社会へ貢献するとともに、持続可能な循環型社会の実現を目指してまいりました。当社は、この度、東京証券取引所プライム市場のコーポレートガバナンス・コードに則り、TCFD の提言に基づいた気候変動が事業に及ぼすリスクと機会に対するシナリオ分析等を実施しております。

TCFD 提言への賛同を契機に、今後は気候変動に関する情報開示の充足に努め、より一層の気候変動対策を推進してまいります。

■循環型社会形成への貢献（有限の資源の活用）

当社は、展開する 4 事業（ファイナンス事業・故障保証事業・オートモビリティサービス事業・カープレミア事業）において、自動車に関するリデュース、リサイクル、リユース、リペア（4R ビジネス）を推進しております。本業の拡大を継続することで循環型社会の形成に貢献してまいります。

■気候変動に対する基本的な考え方

モノの生産に伴い排出される温室効果ガス（以下「GHG」）は脱炭素化が極めて難しいと言われておりますが、その解決のカギを握るのが循環型社会であります。当社では、モビリティ事業者向けの二次流通支援ビジネスをメインに行っており、本業の拡大そのものが循環型社会の形成に貢献することになると考えております。本業での取り組みを加速することで、今や世界的な要請である気候変動対策に貢献することを目指してまいります。

今後も、気候変動に係るリスク及び収益機会が、当社の事業活動や収益等に与える影響について、必要なデータの収集と分析を行うことの重要性を認識し、更なる情報開示の充実に努めてまいります。

【1】ガバナンス

当社は、気候変動をはじめとした地球規模の環境問題への配慮、人権の尊重、従業員を含む全てのステークホルダーへの公正・適正な事業活動など、社会や企業のサステナビリティを巡る課題解決を事業機会と捉え、これに向けた取り組みを推進するため「サステナビリティ委員会」を設置しております。

サステナビリティ委員会を中心に、最重要テーマである気候変動対策についての取り組み状況の開示を積極的に行うとともに、環境マネジメントシステム等の仕組みを通じてデータを管理することで継続的に改善を行いながら、その結果についてマネジメントレビューを行ってまいります。

【2】戦略

当社は、気候変動のリスクと機会を明確にするために 2 つのシナリオを設定しております。「気候変動対策が進まず成行きのまま気温が上昇し、それによる物理的リスク・機会が発生するシナリオ」を 4℃シナリオとして「急性」「慢性」について分析を行っております。一方、「温暖化防止に向けて様々な活動が実施され、脱炭素社会への移行に伴うリスク・機会が発生するシナリオ」を 2℃シナリオとして「政策・規制」「技術」「市場」「評判」について分析を行っております。

1. シナリオの設定

気候関連リスクと機会の分析においては、国際的に認められた複数のシナリオを参照しております。

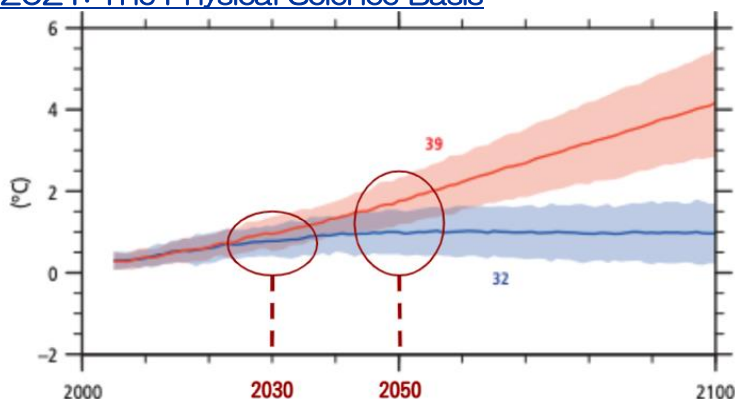
2℃シナリオ	脱炭素社会の実現へ向けた・政策規制が実施され、世界全体の産業革命前からの気温上昇幅を2℃未満に抑えるシナリオ。移行リスクは高いが、物理リスクは4℃シナリオと比較すると低く抑えられる。	■ IPCC - Shared Socio-economic Pathways (SSP1.9) - Shared Socio-economic Pathways (SSP2.6) ■ IEA - Net Zero Emissions by 2050 Scenario (NZE)
4℃シナリオ	パリ協定における国別目標など、公表済み目標が達成されることを前提としたシナリオ。新たな政策や規制は導入されず、世界のエネルギー起源 CO2 排出量は継続的に増加する。移行リスクは低い、物理リスクは高くなる。	■ IPCC - Shared Socio-economic Pathways (SSP8.5) ■ IEA - World Energy Outlook - Stated Policies Scenario (STS)

■ IPCC のシナリオの概要

パリ協定では、世界全体の平均気温の上昇を産業革命以前に比べて2℃より十分低く保つとともに、1.5℃に抑える努力を追求されております。それに基づき、2018年10月に気候変動に関する政府間パネル（IPCC）は、1.5℃の地球温暖化による影響と、そこに至る温室効果ガスの排出経路についての特別報告書を作成しており当社のシナリオ分析においても本シナリオを活用しております。

※「IPCC の第1作業部会（自然科学的根拠）の報告書」

[Climate Change 2021: The Physical Science Basis](#)

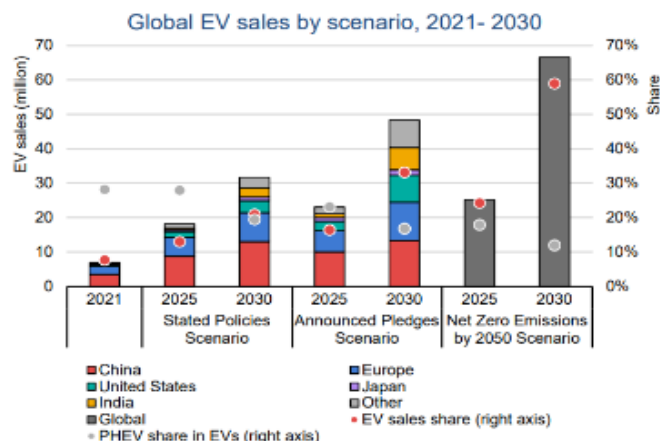


■ EV の販売数におけるシナリオの概要

脱炭素市場の推進により、EV市場が拡大することが想定されております。当社では IEA のシナリオにおける EV の販売台数予想の値を用いてリスクと機会の分析を行っております。

※「世界電気自動車展望 2022（Global Electric Vehicle Outlook 2022）」

[Global EV Outlook 2022](#)



2. シナリオ分析手順

気候関連リスク・機会の分析の手順においては下記の順序で検討をしております。

- ① 気候関連リスク・機会項目の列挙
 - ・気候変動リスク及び機会の抽出
 - ・重要性の高いリスク及び機会の評価
 - ・重要性の高いリスク及び機会に関する評価軸設定
- ②事業インパクトの定性化
 - ・既存シナリオの中で関連性の深いものを列挙
 - ・気候変動シナリオの設定
- ② 財務インパクトの定量化
 - ・各シナリオと特定した重要な気候関連リスク及び機会と関連パラメータを踏まえ、各シナリオにおける財務インパクトを分析
- ③ 対応策の検討
 - ・気候変動リスク及び機会に対する当社戦略のレジリエンスの評価
 - ・現状評価を踏まえた対応策の検討

3. シナリオ分析結果

シナリオ分析を行う上で、当社の主要事業の 2030 年時点における主要なリスク及び機会による財務インパクトの算定、その対応策等、具体的な検討を行っております。

さらに、機会においては、財務インパクトの評価に加え、市場規模、脱炭素への貢献度の 2 つの項目について評価を行い、新規事業開発及び事業成長の可能性について検討を行っております。

a. リスク

脱炭素社会への移行やEV市場の拡大に伴うリスクを洗い出し、事業へ与える財務インパクトを定量評価しております。その分析結果を踏まえ、想定規模ごとに大、中、小に分類し、それぞれに対する対応策の検討を行っております。

大分類	中分類	小分類	事業インパクト	被害規模	対応策
移行リスク	政策・規制	エネルギーミックスの変化	電気料金が上昇する	中	・LEDの導入や省エネ設備の導入を行うことにより電力使用量の削減を行う
		原油価格の高騰	ガソリン価格高騰によりコストが増加する	中	・EVの導入によるエネルギーコスト削減を行う
		EVとガソリン車の補助金予算の格差	EV新車市場の低迷に伴い、EV中古車市場形成に時間を要する	小	・EV市場だけではなく、ガソリン車や水素自動車などにも事業を展開することでリスクの分散を行う
	市場	中古車市場の縮小	消費者の環境意識の高まりにより、EV需要が拡大し、ガソリン車需要が減少する	大	・中古車向けのサービスの拡充により1台あたりの収益性の向上を図る
		EV中古車市場形成の遅れ	EVバッテリーの査定方法が確立せず、EV中古車価値が正しく評価されないため、市場形成に時間を要する	大	・バッテリー診断技術を販売店に早期促進していく ・設備投資も含めてEVの普及を支援する
		自動車販売市場の低迷	カーシェアリング等のモビリティサービスへの移行により自動車販売台数が減少し市場が低迷する	中	・カーシェアやサブスク系のビジネスで事業領域の拡大をしていくことでリスクを回避する
		部品流通の遅れ	EV用のリビルト・リサイクル部品の流通がなく、EV故障保証事業に影響を与える	大	・解体事業から使用できる部品を調達する ・解体工場ネットワークからパーツを直接調達する
	物理リスク	慢性	沿岸地域の施設・設備被害により輸送の遅延又は停止する	小	・物流の分散化により、リスクの低減を行う
			事業所移転コストが発生する	小	・洪水や海面上昇のリスクの高い拠点については毎年モニタリングを行い、必要に応じてリスクの低い拠点に移動する

※被害規模：「大：10 億円以上 中：1,000 万円～10 億円 小：1,000 万円以下」としております。

b.機会

脱炭素社会やEV市場の拡大を見据えた事業を想定し、当社がその事業を実際に行った際の機会の大きさの検討を行っております。また、「EV専用故障保証」「カープレミア店舗（以下、「CP店舗」）」を利用した、太陽光発電システムとEV充電設備の設置」「EV充電ネットワークの構築」の3つについては既に着手を行っております。

大カテゴリ	小カテゴリ	内容	市場規模	脱炭素への貢献度	機会の大きさ
EV仕入れ/買取領域	EV新車仲介	EV専用の新車仲介販売事業	中	小	小
アフターサービス領域	EV車検/点検	未成熟であるEVに対する車検/点検	大	大	大
	EV整備ネットワーク	EVに関する整備を安定的に実現するためのネットワークを構築する事業	大	大	小
EV販売領域	EV専用クレジット	EV専用のクレジットを脱炭素貢献に向けたSLLなどを活用し、低金利に提供を行うことでEV市場の成長とともに自社サービスの拡大を目指す	大	大	大
	EV専用故障保証	EVの普及を見据えたEVならではの特徴を捉えた専用の故障保証事業	中	大	大
インフラ領域	CP店舗を利用した太陽光発電	CP店舗上に太陽光発電設備を設置し、その電力によりサプライチェーンの脱炭素を進めるとともに新たな収益源を構築	中	中	小
	EV充電ネットワーク	EVの充電設備のネットワークを構築し、EVの航続距離が短いデメリットの解消を目指す事業	中	中	小
	EVネットワークのマップ	消費者向けのEV情報に関わるネットワークマップを作成し、EVスタンドなど共有を行う事業	小	中	小

※市場規模：「大：1兆円 中：1,000億円～1兆円 小：1,000億円以下」としております。

※脱炭素への貢献度：「大：脱炭素のボトルネックを解消 中：削減貢献度が大きい 小：削減貢献度が小さい」としております。

※機会の大きさ：「大：10億円以上 中：1億円～10億円 小：1億円以下」としております。

【3】リスク管理体制

(1)リスクの識別・評価プロセス

当社は、気候変動に伴うリスクについて、経営・財務・事業などへの影響を考慮し、現状のリスクの再評価を行うとともに新規リスクの抽出・評価を行い、重要リスクを特定・見直しを行っております。また、重要リスクについては取締役会に報告し、管理・監督を行っております。

(2)リスクの軽減プロセス

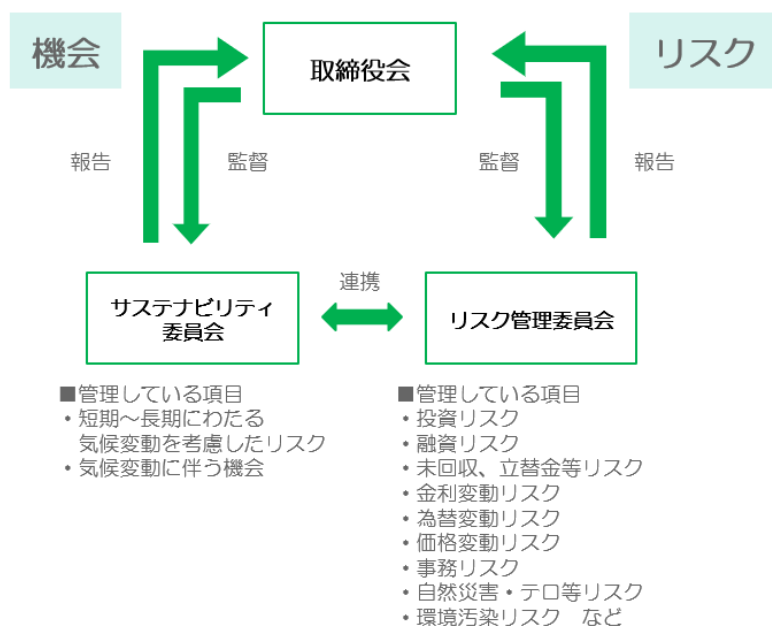
特定したリスクについて、そのリスクの軽減のためにサステナビリティ委員会にて、対応方針を検討・決定し、関係部署に展開し、その対応状況をモニタリングしております。

(3)優先順位づけプロセス

特定したリスクについて、影響度、発生頻度から重要性を判断し、重要なリスクについては、その対応策を検討、実施を行っております。

(4) 全社リスク管理への統合

時間軸を考慮した気候変動関連リスクを検討するサステナビリティ委員会と全社リスクを検討するリスク管理委員会は、定期的に双方のリスク認識についてすり合わせを行い、時間軸が短かつ緊急性を要するものについては全社的なリスク管理の観点からリスクマネジメント委員会が対策の実施、モニタリングを行います。



【4】指標と目標

当社は、GHG プロトコル¹に基づき温室効果ガスの排出量の算定を行っております。

現在、目標設定に向けて削減策の洗い出しを進めており、来年度を目処に目標の設定を行う予定であります。

2022 年度の CO₂ 排出量は下記の通りであります。

#	カテゴリー	説明	排出量 (tCO ₂)
スコープ1	ー	エネルギー使用量	301
スコープ2	ー	電力使用量	295
スコープ3	1	購入した製品・サービス	5,977
	2	資本財	4,008
	3	エネルギー関連	121
	6	出張	853
	7	雇用者の通勤	103
	9	輸送、配送（下流）	390

【参考】CO₂ 削減貢献量の試算

当社の事業（ファイナンス事業・故障保証事業・パーツ事業）による CO₂ 削減量を試算しております。

■ファイナンス事業(Reuse)：自動車の廃棄を削減
削減貢献量：約 112,841 tCO₂

■故障保証事業(Reduce)：自動車の廃棄を削減
削減貢献量：約 693 tCO₂

¹ 温室効果ガスの排出量を算定・報告する際の国際的な規準

- リサイクルパーツビジネス(Recycle)：自動車解体工場を保有する当社グループ会社からパーツを回収し再利用
削減貢献量：約 1,222 tCO₂

リサイクルパーツビジネスの削減貢献量

	リビルト			中古		
	排出量(kg)	点数	合計(tCO ₂)	排出量	点数	合計(tCO ₂)
エンジン	641.7	638	409.4	681.3	576	392.4
オートマチックミッション	368.4	337	124.2	516.3	256	132.2
クーラー	39.4	22	0.9	43.8	7	0.3
コンプレッサー	39.4	3,167	124.8	43.8	212	9.3
フロントストラット	131.7	0	0	131.7	5	0.7
フロントドア	157.4	0	0	157.4	62	9.8
フロントナックル	85.2	0	0	85.2	5	0.4
フロントバンパー	37.2	13	0.5	37.2	27	1
マフラー	74.9	23	1.7	74.9	197	14.8
マフラーキット	74.9	0	0	74.9	0	0
ラジエーター	26.3	1	0	34.9	8	0.3
合計		4,201	661.4		1,355	561.1

合計1,222.5tCO₂

※参照:林野庁 HP

https://www.rinya.maff.go.jp/j/sin_riyou/ondanka/20141113_topics2_2.html

会社情報

【プレミアムグループについて】

プレミアムグループは、「オートモビリティ企業グループ」です。

私たちは、仕入れ、購入、利用、整備、買取りをはじめとする「クルマ」に関する様々な行程において、個人のお客様や自動車販売店・自動車整備工場の皆様に先進的なソリューションを提供してまいります。

2018年12月に東証一部に上場し、2022年4月にプライム市場へ移行。現在では、国内・海外合わせた20社以上のグループ体制で、ASEAN諸国を中心とした海外でも事業を展開しています。

〈当社概要〉

社 名：プレミアムグループ株式会社（持株会社）

上場市場：東京証券取引所プライム市場（証券コード：7199）

代 表 者：代表取締役社長 柴田洋一

所 在 地：東京都港区虎ノ門2-10-4 オークラプレステージタワー19階

設 立：2015年5月（グループ創業は2007年7月）

資 本 金：1,674百万円（単体/2023年3月末現在）

事業内容：株式等の保有を通じた企業グループの統括・運営等

U R L：<https://www.premium-group.co.jp/>

〈本件に関するお問い合わせ先〉

プレミアムグループ株式会社

グループ人財・広報本部 グループ広報部

Mail：koho@premium-group.co.jp