



株式会社タカショー
2027年1月期 第1四半期

決算説明資料

証券コード：7590

01

2027年1月期1Q決算概要

Financial highlights

構造改革の成果が現れ、収益性は向上へ

グループ連結



利益のV字回復

経常利益 **161**百万円

(前年同期比+2.3億円)

純利益 **48**百万円

(前年同期比+1.8億円)

- 前年同期の赤字から大幅な黒字転換を達成
- 為替差益68百万円 (※)

※為替変動リスクへの戦略的回避策実施済み

事業セグメント

プロユース事業

非住宅分野への戦略的シフト奏功
「EXVIZ AI」によるDX推進

売上高 前年同期比

102%

非住宅分野 前年同期比

114%

海外事業

海外販社 (UK/US) の粗利率改善

粗利率 前年同期比

+6.3pt

経常利益・四半期純利益がV字回復、黒字転換

(単位：百万円)	2026年1月期 1Q	2027年1月期 1Q	前期比
売上高	5,799	5,651	97.4%
売上総利益 (粗利率)	2,457 (42.4%)	2,287 (40.5%)	93.1% (▲1.9%)
販管費	2,209	2,186	98.9%
営業利益	247	101	40.9%
経常利益	▲72	161	—
当期純利益	▲136	48	—

▶▶ 原材料コスト高騰による粗利率低下 △1.9ポイント
価格調整等、対応策を実施予定

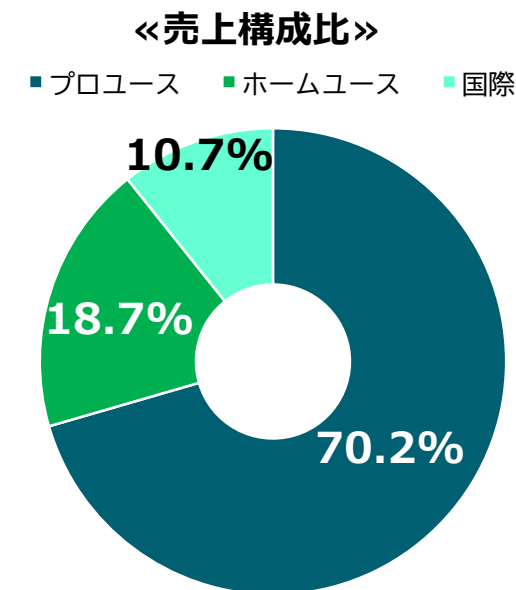
▶▶ 投資対効果を慎重に精査し進めた結果
前年同期比 1.1% 減少

▶▶ 前年同期比 +2.3億円 と大きく黒字転換
※為替差益68百万円

▶▶ 前年同期比 +1.8億円 と黒字転換

プロユース非住宅分野が114%成長を達成し、グループを大きく牽引

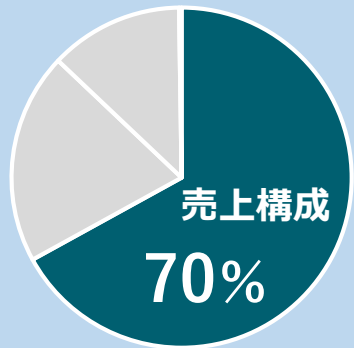
(単位：百万円)	2026年1月期 1Q	2027年1月期 1Q	前期比
プロユース事業	3,885	3,968	102.1%
ホームユース事業	1,164	1,055	90.7%
海外事業	735	603	82.0%



【主な増減要因】

- プロユース：非住宅分野 前年同期比 **114%**成長
- ホームユース：ホームセンター市場の低迷が続くも、eコマース販売 前年同期比 **133%**
- 海外：欧米の消費マインドの低迷が続くも、欧米販社の粗利率 **6.3ポイントUP**

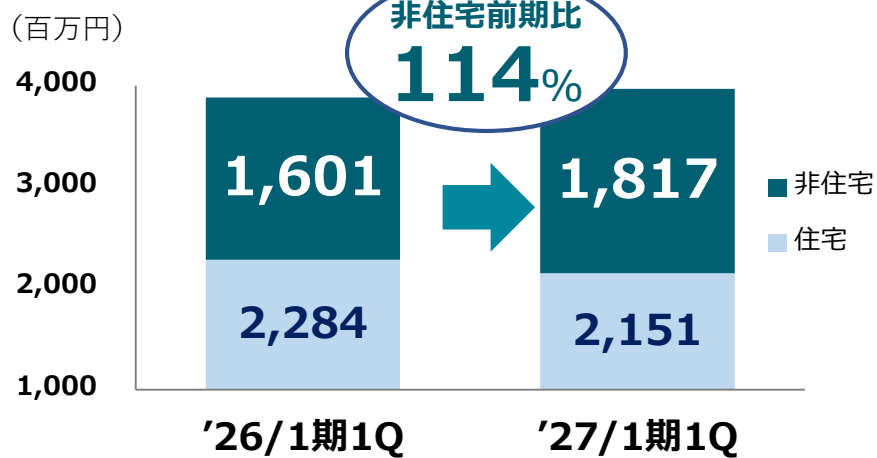
プロユース（全体売上の70%）



①業績ハイライト

売上高：3,968百万円
(前年同期比**102%**)

非住宅分野の伸長
(前年同期比**114%**)



②非住宅市場動向と戦略的取り組み

市場動向

- ・ 非住宅リフォーム市場
前年比**7.7%**拡大※
- ・ インバウンドにより
ホテル、飲食店などの
需要が拡大

*出典元：国土交通省 R6建築物
リフォーム・リニューアル調査

戦略的取り組み

DX提案

- ・ 生成AI実装「EXVIZ@AI」
→ 高精細パース自動制作
- ・ 「庭プラス」
→ シミュレーション制作

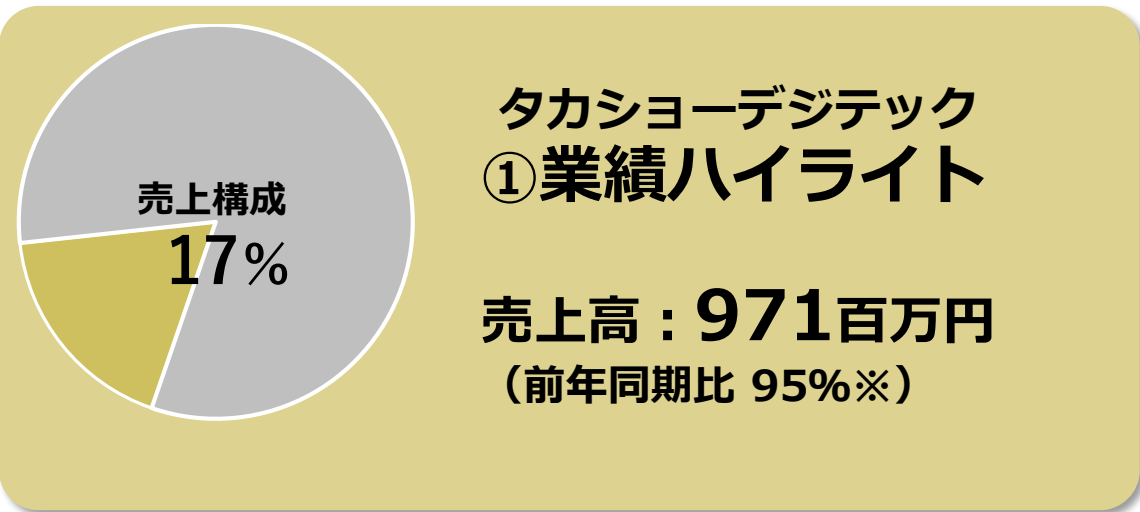
リアル商品/空間体験

- ・ 各拠点ショールーム
- ・ 非住宅向け品川ショールーム
- ・ 単独展示会TGEF

商品

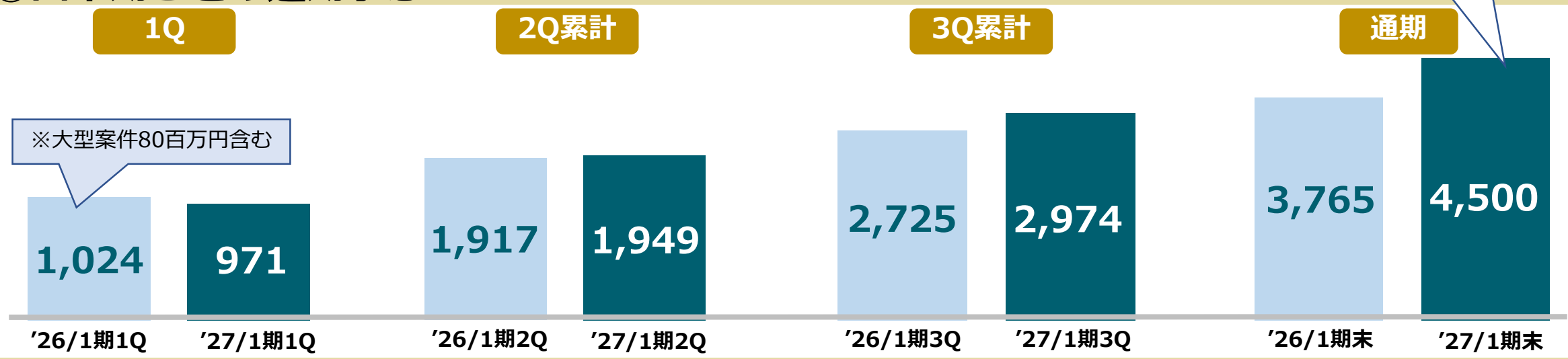
- ・ 建材ラインナップの拡充

成長するデジテック



通期では前年を上回る見込み
前期比 130%

② 四半期ごとの通期予想 (単位：百万円)



(単位：百万円)	2026年1月期	2027年1月期		
	実績	予想	前期実績比 (%)	前期実績比 (額)
売上高	20,246	22,961	113.4%	2,714
営業利益	218	501	229.0%	282
経常利益	717	520	72.5%	△197
当期純利益	198	120	60.4%	△78
配当金	5.0円	5.0円		

配当の基本方針

- 経営の最重要政策と位置づけ積極的な利益還元を行う
- 1株当たり配当金を5円を下限に連結配当性向40%以上を目安に配当を実施

02

事業戦略

Growth Strategy

▶ 今後の成長戦略

リアルとデジタル空間のハイブリッド経営の拡大

ものづくり工場

ガーデンクリエイト
タカショーデジテック

【ガーデンクリエイト鹿沼、徳島、和歌山3工場】

- ・生産システム来期本格スタート(生産性向上)
- ・和歌山工場増設(2025年2月稼働)



↑デジテック工場増設 生産設備購入

【デジテック新工場2024年2月稼働】

- ・約3000坪(約5億円)LED照明、サイン



ソフト工場

GLD-LAB.
フィリピン・ベトナム

4D空間デザインやXRシミュレーション事業を担う子会社「株式会社GLD-LAB.」を2022年7月27日に設立



株式会社GLD-LAB.



フィリピンGLD-LAB.



GLD-LAB.ベトナム

超高精細3DCGパース制作「エキスピズ」



事業展開

プロユース



▶ 販売政策

- 1 マテリアル
- 2 非住宅 コントラクト
- 3 住宅ガーデン&エクステリア
- 4 リフォーム、リノベーション
- 5 DXソリューション

▶ 販売政策

1 マテリアル

2 非住宅 コントラクト

3 住宅ガーデン&エクステリア

4 リフォーム、リノベーション

5 DXソリューション

Material 建材マテリアル



空間創造をテーマにした設計デザイン

乾式、簡易施工


アートウッド、アートボード、屋内和風建材、和風エバーバンブーの世界



EVER ART WOOD.
目かくし、境界まわり、玄関まわり…
多彩な活用が可能なアイテム。 **エバーアートウッド。**



EVER ART BOARD.
さまざまなシーンでお使いいただける
リアルなテクスチャーパネルです。 **エバーアートボード。**



EVER BAMBOO.
冴える京都の職人技 **エバーバンブー。**



こだわりのルーバーデザインを実現する内装専用MDF材

リーズナブル&リアルな木目調内装ルーバー



インウッド®

アートウッドと同じ高耐候性シートをラッピングする事で、リアルな木目の表情と日光による色褪せに強い内装用ルーバー材。



室内の壁面ルーバーデザインが簡単に仕上がる!



インウッド® ウォール

アートウッドと同じ耐候性シートをラッピング。貼り付けるだけで手軽にこだわりの木調ルーバーを実現する内装用MDFパネルが登場。



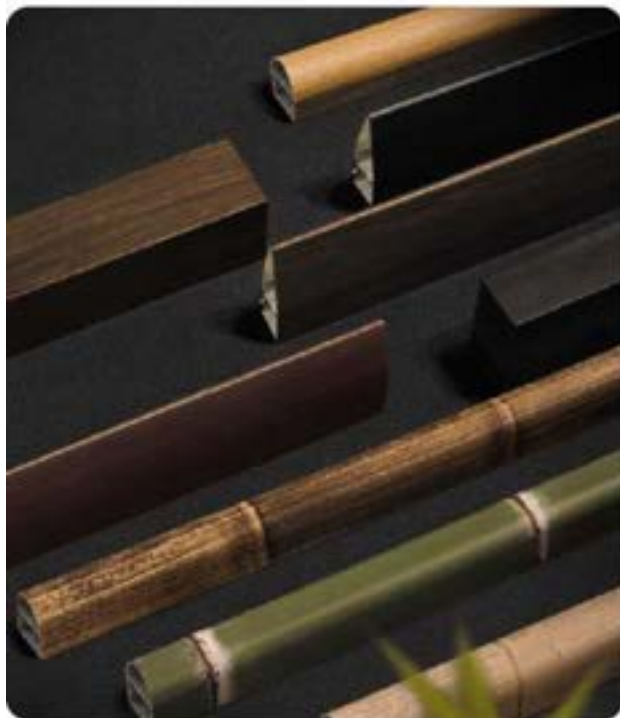
NEW情緒性内外装建材のマテリアルシリーズ一斉発売

多彩な和の空間に調和する本格和風部材ブランドが新登場

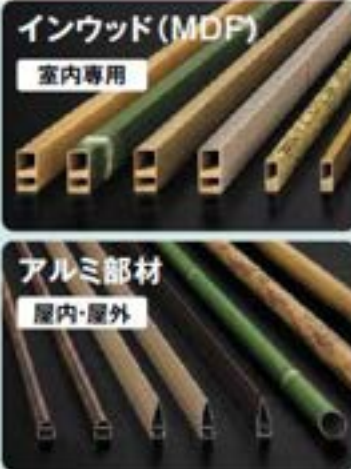
久遠

和風部材シリーズ KUON久遠

悠久の時を訪く、和の趣を表現する部材シリーズ。アルミ部材からMDF、樹脂パネルまで多彩な空間に合う部材をご用意。多彩な和風演出に最適です。



天然竹のこだわりの表情や和の空間に溶け込むカラーを再現



DOMESTIC FACTORY

住まいや施設の価値を高める製品づくり
Excellent quality of domestic production



ガーデンクリエイト株式会社 栃木工場
ISO9001 認証取得工場



ガーデンクリエイト株式会社 徳島工場
ISO9001 認証取得工場



真空成形機 押出成形機



ガーデンクリエイト株式支社 本社・和歌山工場
ISO9001 認証取得工場



自動組立機

ブランドを支えるのは
国内自社工場の
確かな品質です。

▶ 販売政策

1 マテリアル

2 非住宅 コントラクト

3 住宅ガーデン&エクステリア

4 リフォーム、リノベーション

5 DXソリューション

Contract コントラクト

インバウンドにより拡大するホテル、飲食、施設 非住宅市場への展開



Contract

コントラクト分野

インバウンドにより拡大するホテル、飲食、施設 非住宅市場への展開

レジャー施設

医療施設

オフィスビル

神社仏閣

公共施設

福祉施設

教育施設

集合施設

宿泊施設

商業施設



▶ 販売政策

1 マテリアル

2 非住宅 コントラクト

3 住宅ガーデン&エクステリア

4 リフォーム、リノベーション

5 DXソリューション

Garden

ガーデン & 5thROOM



家と庭のリビングで価値を上げる
機能価値から、感性価値へ 空間作品に時間軸を入れて
量より空間の価値
ライフタイム・バリューの追求



家と庭のリビングで価値を上げる

機能価値から感性価値へ ライフタイムバリューの追求



▶ 販売政策

1 マテリアル

2 非住宅 コントラクト

3 住宅ガーデン&エクステリア

4 リフォーム、リノベーション

5 DXソリューション

リフォーム・リノベーション コントラクト



建物の価値を上げ 洗練された景観・街並みに

リフォーム・リノベーション コントラクト



建物の価値を上げ 洗練された景観・街並みに

リフォーム・リノベーション 住宅



空間の価値を上げる

新スタイルの暮らし方を提案

▶ 販売政策

1 マテリアル

2 非住宅 コントラクト

3 住宅ガーデン&エクステリア

4 リフォーム、リノベーション

5 DXソリューション

ソフト工場

GLD-LAB. Soft-Factory 鳥取 開設



2021年4月1日より本格稼働中



GLD-LAB.鳥取

4D空間デザインや
XRシミュレーションを
担う技術とノウハウを保持



GLD-LAB.フィリピン



GLD-LAB.ベトナム

GLD-LAB. ソフトウェアの最新技術

訴求力&業務効率を高める! タカショー最新DXサービス

01 庭プラス。

現場写真から手軽に3DシミュレーションできるWEBサービス



詳細はこちら



無料
サービス

CADスキル不要!
簡単操作でプラン提案!

撮影した写真を使って、訴求力の高い初期提案が
作成できる無料のWEBサービス。

02 EXVIZ AI

エクスビズ AI



詳細はこちら

生成AIによる提案支援サービスで提案力アップ&時間短縮に!

月額プラン

¥980/月

サイト内から月額プラン
申し込みで利用可能

1ヶ月に30回
まで生成可能

さらに回数増量
プランもご用意!



POINT

用途に合わせたAIサービスをお使いいただけます

訴求力&業務効率を高める! タカショー最新DXサービス

03 超高精細3DCGパース制作「エキスビス」



詳細はこちら

訴求力を圧倒的に高める高品質パースを低コスト・短納期で実現!



お客様へのプレゼン活用!
「エキスビス」ならリアルで説得力のある
超高精細3DCGパースを実現します。

超高精細!

短納期!
3営業日~

低価格!
¥30,000~

04 建築CG動画/VR制作サービス



詳細はこちら

動画は4K対応! 美しいCG動画/VRで、建物完成前から訴求力の高い提案に!



CG動画
を見る

パース画像より遙かに没入感のあるプレゼンが可能!



最大4K画質に対応



室内の細部まで美しく表現



四季の移ろいも表現可能

成長するデジテック

商品開発と製造能力の強化することで
世界展開などシェア拡大を図る

1 自社製品比率の拡大

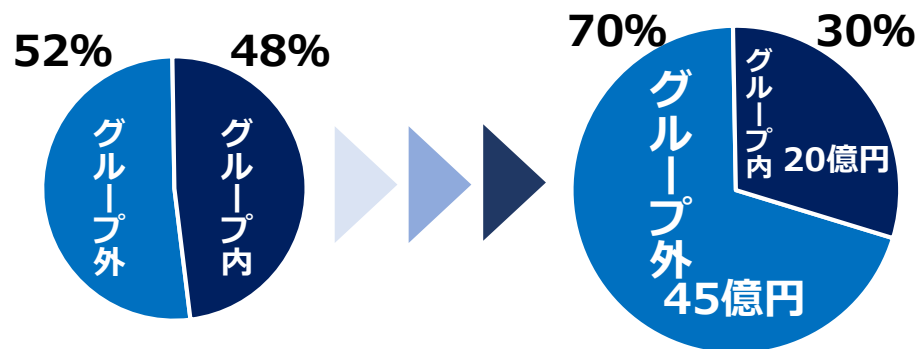
デジテックチャイナ新工場 本格稼働

約3000坪（約5億円） LED照明、サイン

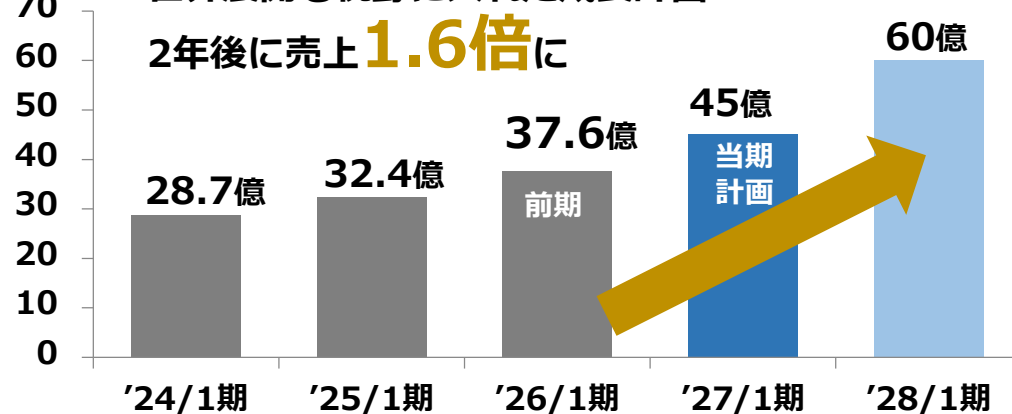


2 生産能力拡大と サプライチェーンの構築

■ 生産能力の拡大により、グループ外の売上増へ



■ 世界展開も視野に入れた成長計画



成長するデジテック

商品開発と製造能力の強化することで
世界展開などシェア拡大を図る

3

コントラクト向け製品の
拡大

麻布台ヒルズ、スカイツリー東京ソラマチ、
歌舞伎町タワーなど



成長するデジテック

商品開発と製造能力の強化することで
世界展開などシェア拡大を図る

4 地方創生の取り組み

各地のイベントなどにイルミネーションや
ドローンショーで地域活性化に貢献



日本一の
イルミネーションストリート

※日本の一般国道、都道府県道、市区町村道において連続的に取り付けられるLEDの球数として、2025年10月和歌山けやき大通りイルミネーション実行委員会調べ

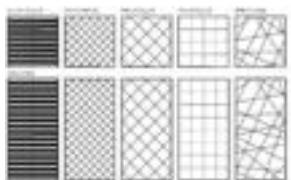
イベントにて自社製造のドローンショーを実施



庭園のライトアップ

1 新商品の展開

デザイン性が高い高品質の商品を展開



2 Webビジネス強化

青山ガーデンの専門店化を推進



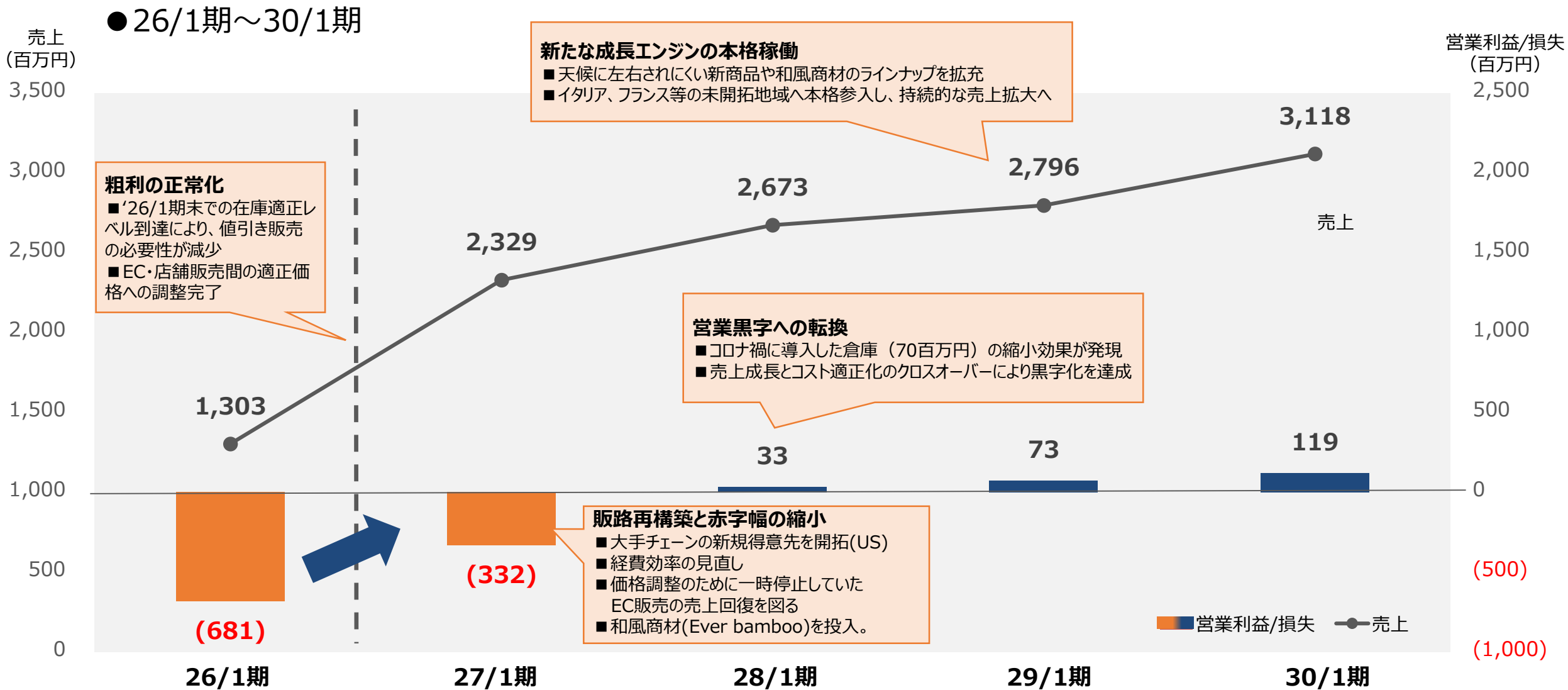
配信コンテンツの強化



トピックス

1. 大手チェーン店に販路拡大
2. 商品政策 天候に左右されない商品、和風商材
3. プロ市場の展開

在庫正常化と新規市場・商品展開によるV字回復（28/1営業黒字化）



1

大手チェーン販路拡大



ホームセンター

**Home Depot**

米国No.1 DIY店(約2430店舗) 年間売上約24兆円
昨秋より31店舗に導入開始。2027年1月期に130店舗に拡大予定。



ホームセンター

**Ace Hardware**

米国大手フランチャイズ店(約5100店舗) 年間売上約1.4兆円
昨年8月に展示会に出展。2027年1月期より本格導入予定。



会員制クラブストア

**Costco**

米国大手会員制クラブストア(約610店舗) 年間売上高 約3兆円
2027年1月期より本格導入予定。



ホームセンター

**Bunnings**

豪州大手ホームセンター(約310店舗) 年間売上高 約1.8兆円
昨夏より100店舗に導入開始。現在140店舗に拡大。

2

商品政策

天候に左右されない商品ラインナップを拡充
和風商材の展開を強化



3

プロ市場の展開

需要が高く利益率が高い住宅・コントラクト向け
商品をアメリカ市場向けに拡販を図る



03

トピックス

Topics



GREEN × EXPO 2027

YOKOHAMA JAPAN

2027年国際園芸博覧会

横浜・上瀬谷 2027.3.19 - 9.26



EXPO
2027
YOKOHAMA JAPAN



HORTICULTURAL
EXPO
国際園芸博覧会

The Blooming Field of Planetary Citizens.

地球と。
咲きに行こう。



2027年国際園芸博覧会に出展



- 【正式名称】 2027年国際園芸博覧会 (GREEN×EXPO 2027)
- 【メインテーマ】 幸せを創る明日の風景 (Scenery of the Future for Happiness)
- 【開催期間】 2027年3月19日 (金) ~ 2027年9月26日 (日)
- 【開催場所】 横浜市 旧上瀬谷通信施設 (神奈川県横浜市瀬谷区・旭区)
- 【クラス】 A1 (最上位) クラス ※日本での開催は1990年の「国際花と緑の博覧会 (花の万博)」以来37年ぶり。



『庭から考える「Well-being」～心身の健康と幸せ～』をテーマに、
植物が持つ生命力と最新のガーデン・エクステリア技術を融合させた 300 m²の展示空間を展開



第23回 TGEF2026

メインテーマ

進化するコントラクト市場と
創作ガーデン・リノベ時代に向けて



皆様のご来場を心よりお待ちしております!

展示会の
総面積

4500㎡

タカショー 
ガーデン&エクステリア
フェア2026 **TGEF**
見どころ特別版 Takasho Garden & Exterior Fair 2026

7月23日[※] 7月24日[◎]

09:30~17:30 09:30~16:30

東京流通センター (TRC)A・B・C・Dホール
〒143-0006 東京都大田区平和島6丁目1-1

来場お申し込みはこちら

事前登録が必要となります

来場お申し込みは
二次元コードから
ご登録ください



当日の来場が難しい方には、
展示内容のダイジェスト動画を
開催期間中に配信!

オンラインは無料視聴1,000名様

観覧券は無料 (09:30~17:00am配信)

視聴お申し込みはこちら

二次元コードから
視聴日時を選んで
ご登録ください



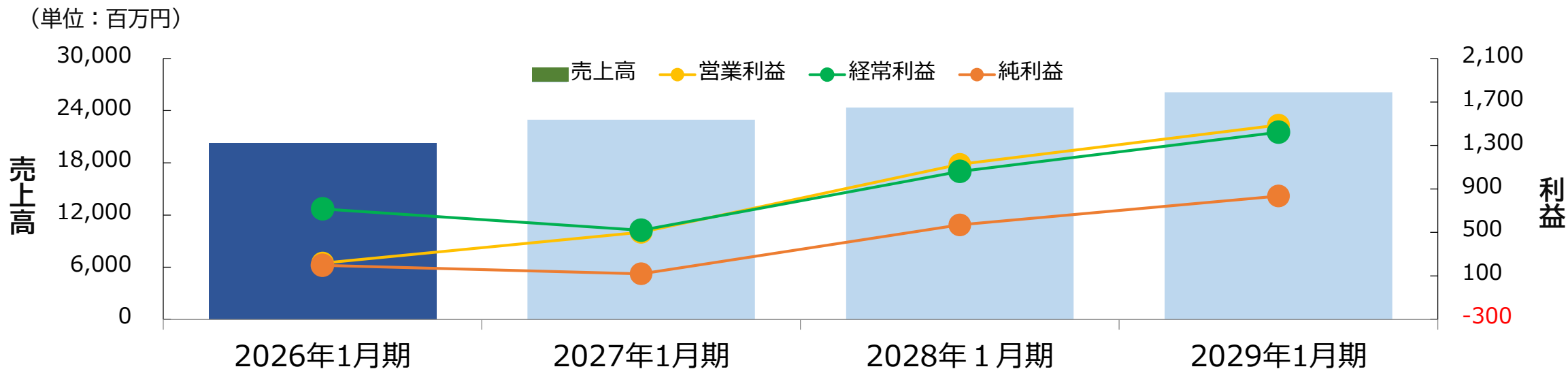
04

中期計画

Medium-Term Targets



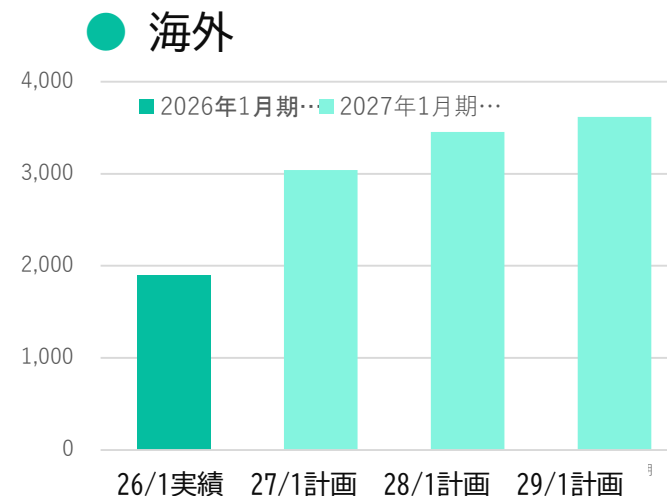
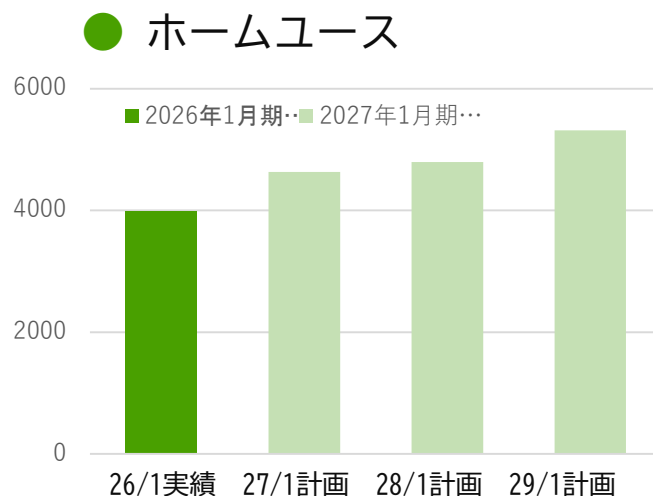
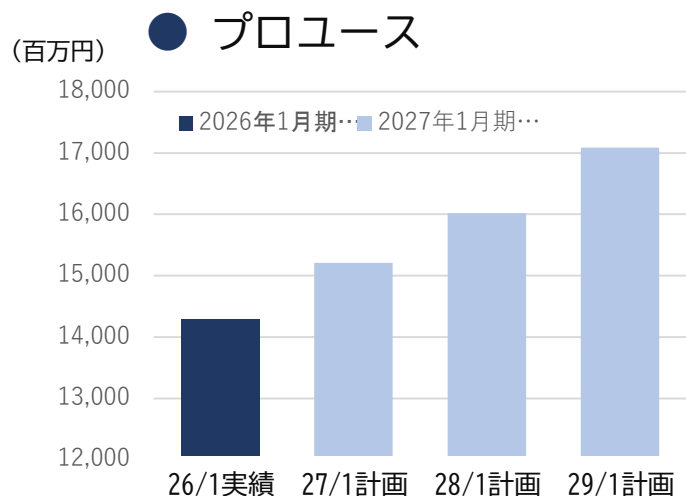
2027年1月期計画・中長期計画



単位 百万円	2026年1月期 実績	2027年1月期 計画	2028年1月期 計画	2029年1月期 計画
売上高	20,246	22,961	24,354	26,109
営業利益	218	501	1,127	1,487
経常利益	※為替差益 419百万円含 717	520	1,061	1,422
当期純利益	198	120	569	835

'27/1期-'29/1期の経常利益については為替差損益の影響を含んでいません。

2027年1月期計画・中長期計画（セグメント別 売上高）



単位：百万円	2026年1月期 実績	2027年1月期 計画	2028年1月期 計画	2029年1月期 計画
プロユース	14,297	15,209	16,018	17,085
ホームユース	3,989	4,634	4,796	5,317
海外	1,897	3,040	3,455	3,617
その他	63	76	83	88

タカショーが選ばれる理由

省施工

職人不足を「乾式」で解決。施工効率の革新。

デザイン

圧倒的バリエーション。好みが見つかる。

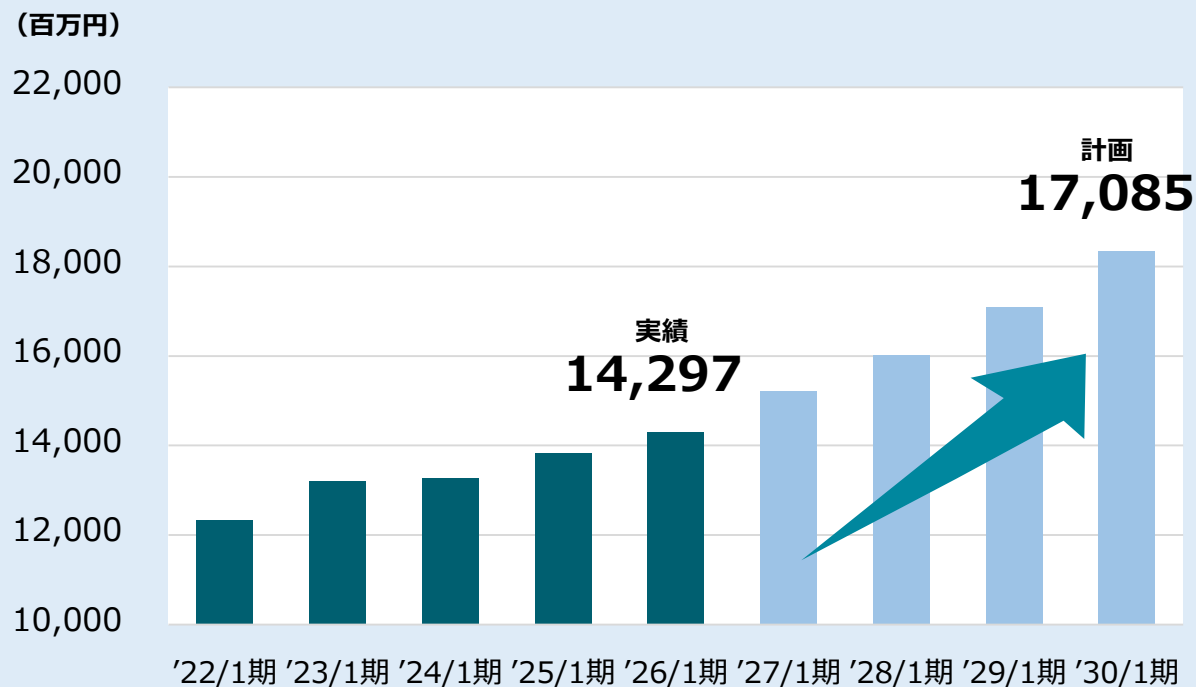
別注対応

「収まる」強み。既存建物にジャストフィット。

独自DX

DXで完成を可視化。リフォームの不安をゼロに。

前年比+7.7%と躍進する非住宅リニューアル市場* プロユース事業の強い追い風に



海外事業 黒字化に向けた戦略ロードマップ

過去の課題（21/1期～26/1期）



● 環境変化

コロナ特需後の消費シフト(外出・旅行)、インフレによる買い控え。



● サプライチェーン

小売業の在庫過多による発注停止(海外販社)、輸送費急騰に伴う輸入諸掛の増大。



● 収益圧迫

高単価在庫の蓄積。一掃のための評価減および値引き販売による粗利の大幅な悪化と固定費負担。

26/1期末
在庫適正化

次期計画のドライバー（27/1期～30/1期）



● 利益構造の正常化

滞留在庫の一掃完了。値引き販売の減少により粗利を担保しやすい環境へ移行。



● 販路・使用品拡充

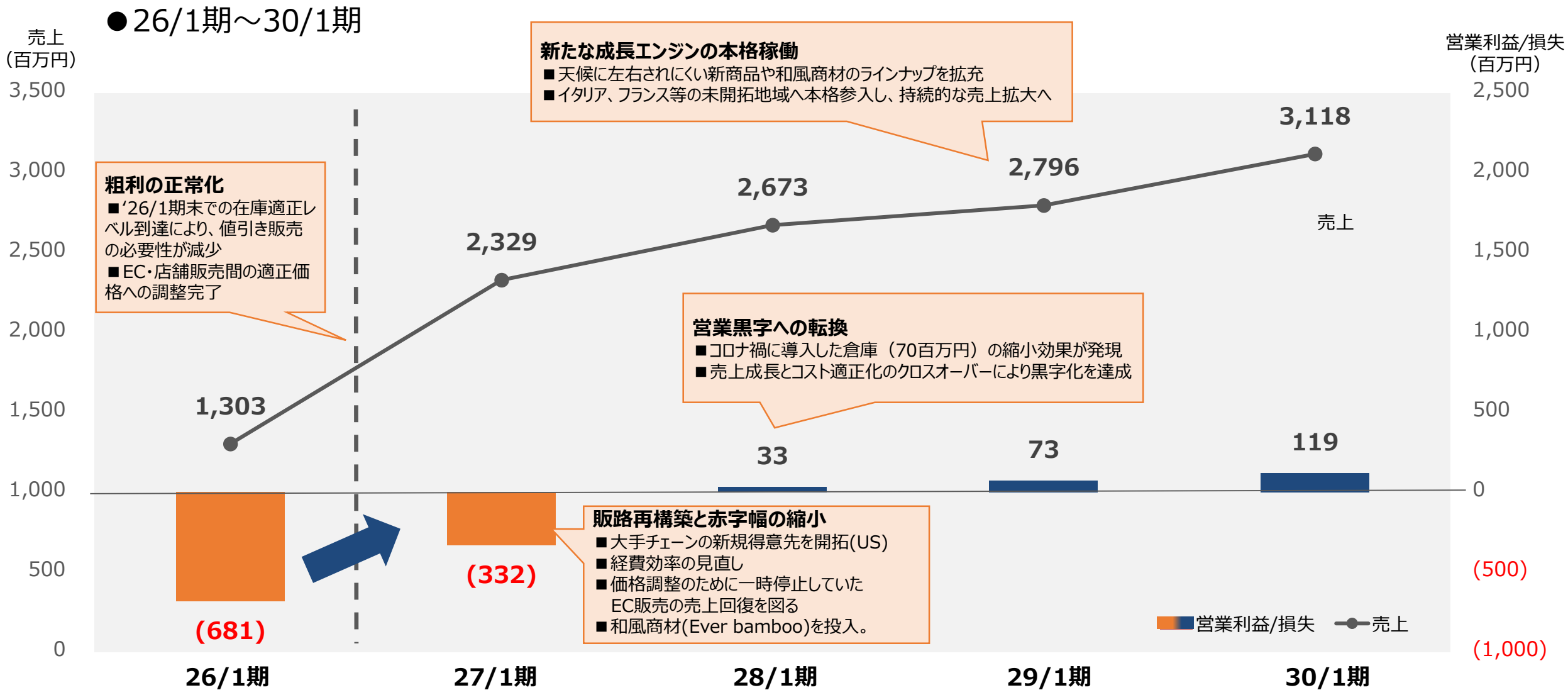
大手チェーンの新規開拓、フランス・イタリア等の未開拓地域への参入。天候に左右されない新商品・和風商材の投入



● 収益性の改善

ECの売上回復と固定費(先行投資)の見直しにより、28/1より営業黒字化を実現。

在庫正常化と新規市場・商品展開によるV字回復（28/1営業黒字化）



参考資料

Appendix

原材料・物流コスト高騰への対応と今後の安定供給に向けた方針



プロユース事業部の主力商材であるアルミの材料価格が急騰。



原油・ナフサをはじめとする石油化学原料、樹脂原料、金属材料、梱包資材等の価格上昇



国際物流の混乱や輸送ルートの変更等による高騰

当社の対策

①価格改定の実施

対象：PROEX掲載商品

時期：2026年8月受注分より

改定内容：5～12%up

②原価低減活動の強化

調達先の見直し

生産性の向上

物流効率化

在庫最適化

今後の方針

安定供給と品質維持を最優先に

- ✓ 外部環境の変化に柔軟に対応できる調達・供給体制の構築
- ✓ 収益性の改善を推進しつつ、市況変化を注視しながら適正価格への転嫁を継続

IR活動 強化

IR動画 コンテンツの 拡充

IR情報 発信の強化

\IRTVチャンネルはこちら／

IRTVコンテンツの充実

タカショーの事業の理解を深める情報発信



- 2026年1月期末決算発表について（公開日：3/31）
視聴回数：750回
IRTV週間（3/29～4/4）再生回数ランキング **1位**獲得！
- GREEN×EXPO 2027について（公開日：4/17）
視聴回数：679回
IRTV週間（4/19～25）再生回数ランキング **5位**獲得！
- GARDENA社 販売代理店権契約締結、
ウォーターマイスター制度について（公開日：5/19）
視聴回数：239回



タカショーIR情報のメール配信

月1～2回、メールにて弊社IR情報を機関投資家・個人投資家へ配信

当資料で用いられている業績予想ならびに将来予測は
国内・海外の経済状況、
当社の事業に関連する業界の動向についての見通し、
その他業績へ影響を与える要因について、
現在入手可能な情報をもとにした予想を前提としております。
これらは、市況・競合状況・当社新製品の採用の可否など
不確実な要因の影響を受ける可能性があります。
そのため、当予測と実際の業績が異なる場合があること
をご認識いただきますようお願い致します。

IRお問い合わせ先： takasho_ir@takasho.co.jp