

『タカショーガーデン&エクステリアフェア 2026』を開催

非住宅・建材領域での展開を加速、本格和風部材ブランド「KUON 久遠TM」を初公開

ガーデンライフスタイルメーカーである株式会社タカショー（東京本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高岡伸夫、東証スタンダード：7590）は、2026年7月23日（木）、24日（金）の2日間、東京流通センターにて、自社展示会『第23回 タカショーガーデン&エクステリアフェア 2026（TGEF2026）』を開催いたします。

本展示会のテーマは、「進化するコントラクト市場と、創作ガーデン・リノベ時代に向けて」です。当社が注力する非住宅・建材領域での展開を加速する場として、本格和風部材ブランド「KUON 久遠TM」の初公開をはじめ、外装建材、ファサード・リフォーム提案、5thROOM[®]など、プロユーザーの新たな提案につながる最新商品・空間提案を展示します。

あわせて、タカショーグループの成長領域を担う株式会社タカショーデジテックおよび株式会社GLD-LAB.と連動し、ライティング提案や生成AI空間提案サービス「EXVIZ[®] AI」を通じて、グループ各社の専門性を掛け合わせた、高付加価値な空間提案を発信します。

また、当社が出展を予定している「GREEN×EXPO 2027」に関連する提案の一部についても、本展示会にて先行的に紹介し、庭・緑・光・水を取り入れた空間価値の可能性を発信します。



【TGEF2026 メインビジュアルと、前年の展示会の様子】

◆本展示会のみどころ

テーマである「進化するコントラクト市場と創作ガーデン・リノベ時代に向けて」のもと、2つのコンセプトを軸に、プロユーザーの新たな提案につながる最新商品・空間提案を展示します。

1. 外装建材／ガーデン&エクステリア市場に向けた、リアル×デジタルの新たな価値提案

住宅をはじめ、商業施設や宿泊施設などの建築物において、ファサードや外装、光の演出は空間の第一印象を左右する重要な領域です。本展示会では、建築物の外観価値を高める外装建材、門まわり、塀・壁面、ルーバー、バルコニー、屋外照明などを中心に展示します。実物の質感やスケール感を確認しながら、完成後の空間イメージまで具体的に描ける提案を紹介します。

注目展示は、本展示会で初公開する本格和風部材ブランド「KUON 久遠TM」です。和の伝統美を現代の

建築空間に取り入れる部材シリーズとして、ホテル・旅館、温浴施設、商業施設などに向けた、タカショーならではの和の外構・建築空間提案を発信します。

また、ライティング領域では株式会社タカショーデジテックと連動し、新商品を含む屋外照明・サイン・イルミネーションを通じて、住宅外構から非住宅・施設空間までの空間価値向上につなげます。さらに、株式会社 GLD-LAB.の生成 AI 空間提案サービス「EXVIZ® AI」などを活用し、会場で体感した商品・空間価値を、スピーディーかつ少ない工数で実際の顧客提案へとつなげる手法を紹介します。



2. Well-being な庭での暮らしで、付加価値の創造と収益につなげる“進化型”提案

ガーデン空間は、風、光、水、緑を感じながら過ごす時間を通じて、心の健康を育む空間です。本展示会では、「Well-being な庭での暮らし」をテーマに、庭での過ごし方を具体的にイメージできる空間提案を展開します。

日よけ・雨よけ・目かくしに対応するスクリーンやシェード、植栽を無理なく維持する灌水・散水システムなどを通じて、夏の酷暑対策や水やりの負担軽減にもつながる屋外空間の快適性を提案します。さらに、デザインパネル、ガーデンファニチャー、ローボルトライトなどを組み合わせることで、機能性だけでなく、空間を彩る意匠性や居心地のよさまで高める庭空間を紹介します。

実用性と情緒性の両面から庭の価値を高めることで、“眺める庭”から“暮らす庭”へと進化させます。プロユーザーの提案領域を広げ、新たなガーデンニーズやリフォーム・リノベ需要の創出にもつなげます。

前回の展示会来場者アンケートでは、高い満足度評価をいただき、「実物で質感やスケール感を確認できる」「顧客提案に活かせるヒントが得られる」といった声も寄せられました。

TGEF2026 では、そのリアル展示ならではの体験価値をさらに進化させ、会場でこそ体感できるタカショーの新たな空間価値を発信します。

◆開催概要

日程：2026年7月23日（木）9：30～17：30 / 7月24日（金）9：30～16：30

会場：東京流通センター（TRC）第一展示場 A・B・C・Dホール

東京都大田区平和島 6-1-1（東京モノレール「流通センター駅」徒歩約1分）

※本展示会は事前登録制（展示会特設サイトよりお申し込みください）

◆特設サイト

特設サイト：<https://ch.takasho.jp/tgef/>

※プロユーザー向けの展示会です。

※メーカーおよび同業者の方、一般の方のお申し込みはご遠慮ください。



◆オンライン配信について

ご来場が難しい方向けに、展示の一部を紹介するダイジェスト動画を開催期間中に計 6 回配信します。

日時：2026 年 7 月 23 日（木） 13：30～／ 15：30～／ 18：00～

2026 年 7 月 24 日（金） 10：00～／ 13：30～／ 15：30～

※各回先着 1,000 名様（事前登録制）

※「Zoom」のオンデマンドウェビナーにて、約 30 分の事前収録動画を配信。

※登録申込は当展示会の特設サイトよりお申し込みください。

<<株式会社タカショー 会社概要>>

◆東京本社：

〒101-0062 東京都千代田区神田駿河台 2-9 KDX 御茶ノ水ビル 2F

◆事業内容：

- ・環境エクステリア（インドア及びアウトドア庭園、緑化）に関する製品の企画開発
- ・ガーデン用品の輸出入販売
- ・エクステリア商品のソフトウェア開発販売
- ・CAD、CG ソフトウェアの提供及び処理業務

◆ビジョン：

やすらぎのある庭空間を通じて、幸せな暮らしを創ります。

◆ホームページ：<https://takasho.co.jp/>

【展示会に関するお問い合わせ先】

株式会社タカショー

プロユース営業本部 友居（ともい）

電話：073-482-4128

メールアドレス：takasho@takasho.co.jp

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社タカショー

経営管理本部 桑（くめ）

電話：072-734-8505

メールアドレス：press@takasho.co.jp