

2026 年 9 月 25 日
株式会社 BuySell Technologies

バイセル、米国 TikTok Shop 主催 「Luxury Resale Summit 2026」に登壇

“Used in Japan”の魅力とさらなる可能性を発信、アメリカの販売事業者 100 社超が注目

リユースサービス「バイセル」を運営する株式会社 BuySell Technologies（本社：東京都新宿区）は、2026 年 9 月 11 日（現地時間）、アメリカ・ニューヨークで開催された TikTok Shop 主催の「Luxury Resale Summit 2026」に、代表取締役会長 岩田匡平が登壇したことをお知らせします。

アメリカの中古ブランド品販売事業者 100 社超が集まる場で、日本におけるリユース市場動向と“Used in Japan”の強み・重要性について伝えました。



世界で拡大する中古ラグジュアリー市場と“Used in Japan”の可能性

世界で中古ラグジュアリー商品のニーズが広がっています。調査によると、ファッション・高級品の中古市場規模は、2022 年時点の約 1,300 億ドル（約 20 兆円）から、2025 年時点では約 2,100 億～2,200 億ドル（約 32～33 兆円）まで、年平均成長率 15～20%で拡大していると推計されています(*1)。「TikTok Shop」はわずか数年でラグジュアリーリユースの購入先として定着し、2026 年第 2 四半期時点で中古ラグジュアリーカテゴリーの 1 日あたり平均 GMV（流通取引総額）が前年比 400%増となっています。

一方で日本の家庭には、使われないままの高級ブランド品や時計、着物、美術品などが数多く残っています。当社は年間 50 万件以上（2026 年度計画）のご家庭を訪問する「出張買取」を通じてこうした品物を日々買い取っています。2026 年 4 月からはパートナー企業と提携し、TikTok Shop を通じて、日本の倉庫拠点からアメリカ向けに中古ブランドバッグの販売を開始しました。週 6 日、1 日あたり 5 時間のライブ配信を通じて、アメリカにおける中古ブランド品ニーズを実感しています。

今回、TikTok Shop は中古ラグジュアリー市場のさらなる拡大への期待を込め、ニューヨークファッションウィークに合わせて、中古ブランド品販売事業者が集うイベントを開催しました。バイセルは TikTok Shop で成功するために重要な「**Premium Global Supply（高品質な商品のグローバル供給元）**」における代表企業として本イベントのキーノートスピーチを務め、中古ブランド品に関心を寄せるアメリカの販売事業者に向けて、日本のリユース市場の現状や今後の可能性、真贋鑑定など日本の技術力・安全性を伝えました。登壇後は多数の参加者から相談・要望が相次ぎ、日本の中古品への高い期待が寄せられました。

今後も“Used in Japan”の魅力を世界に伝え、循環経済の大きな柱として成長させることを目指します。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社 BuySell Technologies 広報 PR 電話：03-3359-0830 メール：pr@buysell-technologies.com

イベント概要

名称：Luxury Resale Summit 2026

主催：TikTok Shop

日程：2026 年 9 月 11 日（現地時間）11 時～18 時

会場：Two Park Avenue（2 Park Avenue, New York, NY 10016, USA）

参加者：中古ブランド品販売事業者、リユース関連サービス事業者など 100 社超

イベント内容①：プレゼンテーションコンテンツ

アメリカ TikTok Shop の Luxury 領域責任者の登壇にはじまり、TikTok Shop で成功するための 3 つの重要なポイント「Premium Global Supply」「Golden Livestream Playbook」「Trust」が紹介されました。その中の「Premium Global Supply」として当社が紹介され、登壇しました。

イベント内容②：アフターパーティー

会場最上階のルーフトップにて、登壇者・参加者同士の交流の場としてアフターパーティーを開催。

登壇内容：日本のリユース市場の現在

・なぜ日本の家庭に約 91 兆円が眠るのか

1 年以上使われず家庭に眠る「かくれ資産」の規模は約 91 兆円と推計されています(*2)。1986～1991 年のバブル期を中心に、好景気の日本では華やかな消費生活が広がり、ブランド品や時計、宝飾品の購入が進みました。物を丁寧に扱う日本の生活文化により、現在でも状態の良い品物が数多く眠っています。

・日本独自に発達した中古品買取モデル

日本の買取は店舗型が主流で、お客様が売れると判断した品物が店舗に持ち込まれます。バイセルは 2015 年より、査定士がご自宅に伺う「出張買取」を開始しました。直接ご自宅に伺うため、存在を忘れられていたり、売れないと思われていたりする品物にも出会うことが可能です。それらを今後全米に TikTok Shop をはじめとしたチャネルで販売していく構想をお話しました。

登壇者プロフィール：代表取締役会長 岩田 匡平

東京大学工学部システム創成学科卒。株式会社博報堂を経てマーケティングコンサルティング等を提供する OWL 株式会社（現・株式会社 AViC）を 2014 年に創業し代表取締役就任。ベンチャー企業を中心とした急成長企業のマーケティング活動を幅広く支援。2016 年 6 月より当社のコンサルティングを開始し、2016 年 10 月に取締役として当社に参画。2017 年 9 月に当社代表取締役社長兼 CEO、2024 年 4 月に代表取締役会長へ就任。

リユースサービス「バイセル」

「バイセル」は、中古品の買取・販売を通じて循環型社会の実現を推進するリユースサービスです。全国で着物や切手、ブランド品など、家に眠るさまざまな品物を買取り、次に必要とする方へとつないでいます。

買取事業では、業界最大級の規模を誇る出張買取に加え、アクセスに優れた立地の店頭買取、時間を気にせず利用できる宅配買取など、お客様に合わせた多様な買取方法を提供しています。

販売事業では、リユース着物を扱う EC サイト「バイセルオンラインストア」や、ブランド品・ジュエリーなどを扱う EC サイト「バイセルブランシェ」をはじめ、実店舗や卸販売を通じて国内外へ販売しています。

・買取サービス「バイセル」 | <https://buysell-kaitori.com/>

・リユース着物 EC サイト「バイセルオンラインストア」 | <https://www.buysellonline.jp>

・ブランド品・ジュエリー EC サイト「バイセルブランシェ」 | <https://brandchee.com/>

【本件に関するお問合せ先】

株式会社 BuySell Technologies（バイセルテクノロジーズ） 広報 PR

電話：03-3359-0830 メール：pr@buysell-technologies.com

会社概要

会社名：株式会社 BuySell Technologies

代表者：代表取締役会長 岩田 匡平、代表取締役社長兼 CEO 徳重 浩介

本社所在地：〒160-0004 東京都新宿区四谷 4-28-8 PALT ビル

事業内容：出張訪問買取および店舗買取等によるリユース事業

上場市場：東証グロース市場（証券コード：7685）

コーポレートサイト：<https://buysell-technologies.com/>

出典

*1…ボストン コンサルティング グループ「Resale's Next Chapter: How Fashion and Luxury Brands Can Win in the Secondhand Market」
（2025 年）

<https://www.bcg.com/ja-jp/press/18december2025-new-report-from-bcg-and-vestiaire-collective-reveals-global-trends-reshaping-the-resale-market>

*2…メルカリ「2025 年版 日本の家庭に眠る“かくれ資産”調査」

https://about.mercari.com/press/news/articles/20251120_kakureshisan/

【本件に関するお問合せ先】

株式会社 BuySell Technologies（バイセルテクノロジーズ） 広報 PR

電話：03-3359-0830 メール：pr@buysell-technologies.com