

News Release

サンゲツグループ統合報告書「SANGETSU REPORT 2024」を発行

新たな企業理念を体現する成長ストーリーを掲載

株式会社サンゲツ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役 社長執行役員：近藤 康正、以下サンゲツ）は、2024年9月30日（月）に統合報告書「SANGETSU REPORT 2024」を発行し、ウェブサイトに公開しました。



「SANGETSU REPORT 2024」表紙

<https://www.sangetsu.co.jp/company/ir/library/report.html>

本報告書は、サンゲツグループの企業価値や中長期での持続的な成長ストーリーを、ステークホルダーの皆さまにご理解いただくために、2015年から毎年発行しています。2024年版では、経済価値と社会価値の創出を目指す当社グループの取り組みを、2024年1月に策定した新たな企業理念や長期ビジョン等との連動、ストーリー性を意識してまとめました。デザインやレイアウト面においては、2024年3月に東京日比谷に開設した新たな価値創造拠点「PARCs Sangetsu Group Creative Hub（以下、PARCs）」のデザインを活用し、そこから生み出されるサンゲツグループの価値創造を想起いただけるような工夫を行っています。また、今年よりWEBブラウザ等での読みやすさを考慮し、横型のレイアウトとしました。

サンゲツグループはこれからも、ステークホルダーの皆さまとのコミュニケーションを大切にしながら、2030年に実現を目指す企業像「スペースクリエーション企業」に向けた成長戦略を実行し、長期的な企業価値の向上に努めてまいります。

統合報告書「SANGETSU REPORT 2024」の主な内容

■表紙/巻頭



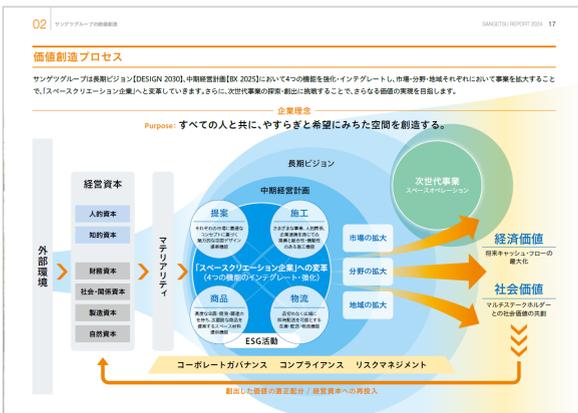
表紙には、新たな価値創造拠点の「PARCs」を採用。「PARCs」は、商品・空間デザイン、営業機能等のさまざまな機能が集まり・つながり（Connect、Collaboration）、新たな創造力（Creativity）のもと、常に果敢に変化し、チャレンジ（Change、Courage、Challenge）し続ける共創の場所であるとともに、新たなビジネスモデルである空間総合提案・施工事業の起点となる事例です。また、巻頭には2024年6月に公開したブランドムービーの一場面を使用しています。

■トップメッセージ



2024年4月に代表取締役 社長執行役員に就任した近藤のトップインタビュー。「変革と成長」を加速する決意と、「スペースクリエーション企業」への転換に向けた成長戦略について語っています。

■価値創造プロセス



外部環境 / 経営資本 / マテリアリティに基づく事業活動と ESG 活動により、スペースクリエーション企業への変革を成し遂げながら経済価値と社会価値を創造するプロセスと、長期ビジョン・中期経営計画で見定めるスコープを整理しています。

詳細は当社ウェブサイトよりご覧ください。 ※英語版は2024年11月公開予定です

<https://www.sangetsu.co.jp/company/ir/library/report.html>

[本件に関する照会先]

株式会社サンゲツ 社長室 広報 IR 課

TEL : 052(564)3314 mail : kouhou@sangetsu.co.jp

株式会社 サンゲツ