

ASNOVA

2026年3月期 第2四半期 決算説明資料

証券コード：9223

2025年11月14日

会社概要

会社名	株式会社ASNOVA (ASNOVA Co.,Ltd.)
本社所在地	愛知県名古屋市中村区平池町4-60-12グローバルゲート26階
従業員数 (連結)	229名 (2025年9月末時点)
主要事業	足場レンタル事業
代表取締役	上田 桂司
拠点数	営業所数：5営業所 機材センター数：40拠点 (2025年9月末時点) ※パートナー拠点含む



目次

- | | | | |
|-----------|-------------------------------|-------------|-----------|
| 01 | 2026年3月期 第2四半期：トピックス | > | 4 |
| 02 | 2026年3月期 第2四半期：決算報告 | > | 11 |
| 03 | 2026年3月期 通期：業績見通し | > | 18 |
| 04 | 成長戦略：Ⅰ.主力事業の競争優位と市場の展望 | > | 21 |
| 05 | 成長戦略：Ⅱ.新たなレンタル事業領域への挑戦 | > | 30 |

01

2026年3月期 第2四半期：

トピックス

トピックス

1 売上高 & 償却前営業利益 過去最高

- ▶ Qool社の業績連結も貢献し、売上高・償却前営業利益ともに過去最高を更新。

2 Qool社（シンガポール）グループイン後好調

- ▶ トイレレンタル事業は長期契約が堅調に増加。
- ▶ シンガポール政府の国際イベント招致施策も影響し、旺盛な需要が続く見込み。

3 国内拠点数、同業最大の40拠点達成

- ▶ 東北エリアで2拠点目の直営機材センターを福島県に出店。
- ▶ 東北でも「いつでも、近くで、安心して」借りられる環境を整備。

① 業績ハイライト

- 今四半期よりQool社の業績を連結対象に追加（3か月分を上期決算に反映）。
- 主要事業である足場レンタルは堅調に推移したことに加えて、Qool社の貢献により、売上高、償却前営業利益ともに過去最高。

売上高

2,221百万円

前年同期比 +251百万円

過去最高
更新

償却前営業利益

907百万円

前年同期比 +53百万円

過去最高
更新

営業利益

▲93百万円

前年同期比 ▲75百万円

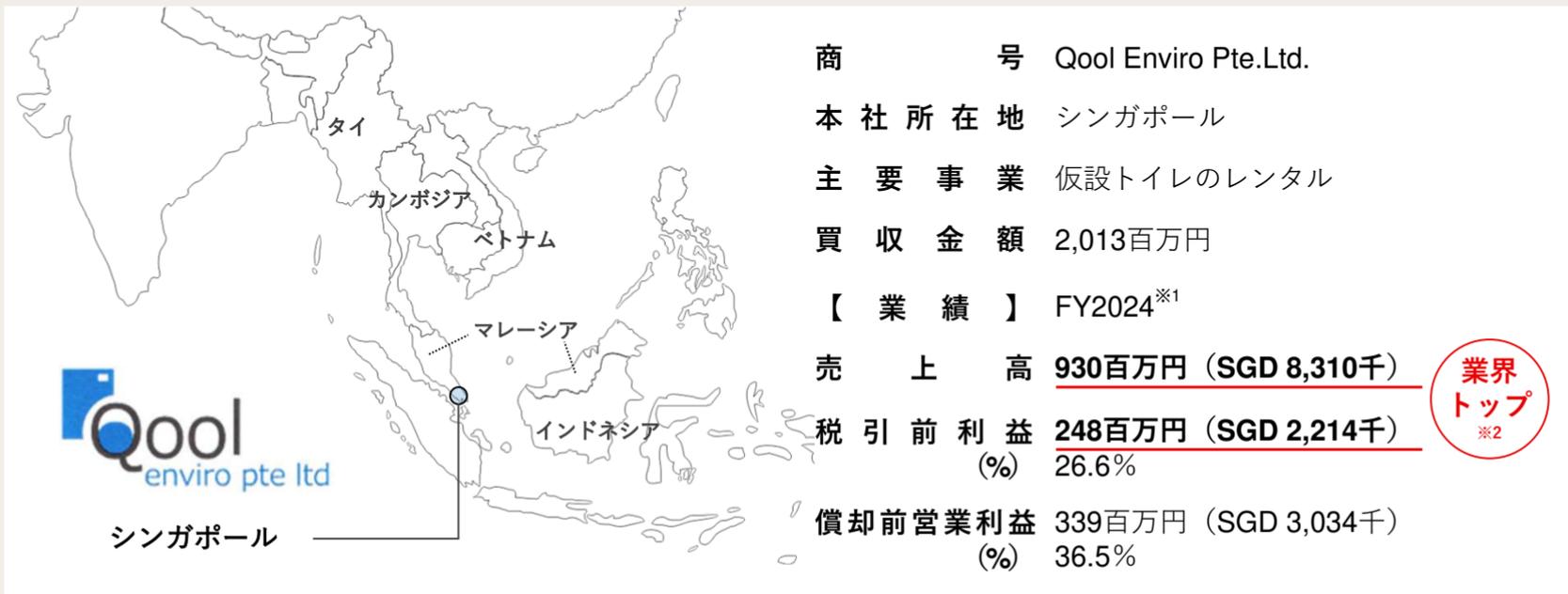
償却前営業利益率

40.8%

前年同期比 ▲2.5pt

② 新たなグループ企業：Qool Enviro社

- 2025年4月、シンガポールのトイレレンタル会社Qool Enviro社の全株式を取得。
- 2006年創業、FY2024では売上高、税引前利益でシンガポール国内業界第1位。



② 新たなグループ企業：Qool社の特長

- 収益力が非常に高いビジネスモデル。

Qool Enviro社 (FY2024)

高い収益力

売上高

930百万円

償却前
営業利益率

36.5%

親和性の高いビジネスモデル

事業内容

仮設トイレ
レンタル

償却期間

5年

使用可能年数

10年以上

安定した顧客基盤

取引先数

900社超

ASNOVA (FY2024)

4,266百万円

43.7%

足場
レンタル

5年

10年以上

3,000社超

② 新たなグループ企業：Qool社の取り組み（PMI進捗）

- 100日プランはほぼ完了し、統合プロセス（PMI）の本格始動へ。

<進捗>

1. 業績の取り込み開始



予定通り連結取込み開始。想定通りの業績推移。

2. リスク管理とガバナンス



ガバナンス強化のための社内規程整備。

3. シナジーの兆し



強みの洗い出しと整理完了。更なる売上増とコスト削減の施策検討中。

4. 従業員との関係構築



タウンホールミーティング、全社員との1on1ミーティングにて想いの共有。離職増などの混乱はなし。

5. 統合プロセス（PMI）の深化



ASNOVAスタッフの現地常駐により着実に統合プロセスが進捗。

③ 足場機材センター 全国40か所達成！

機材センター数

ASNOVA  **40** 拠点

A社  15 拠点

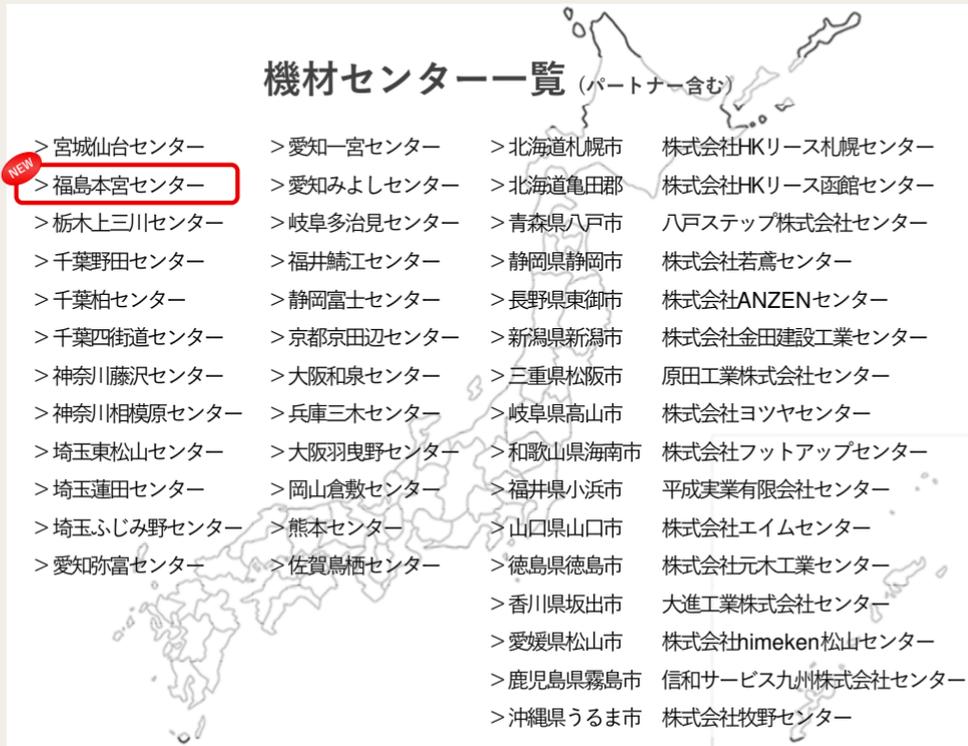
B社  9 拠点

C社  5 拠点

D社  3 拠点

**拠点数
国内最多**

機材センター一覧 (パートナー含む)

- 
- > 宮城山台センター
 - > 愛知一宮センター
 - > 北海道札幌市 株式会社HKリース札幌センター
 - NEW** > 福島本宮センター
 - > 愛知みよしセンター
 - > 北海道亀田郡 株式会社HKリース函館センター
 - > 栃木上三川センター
 - > 岐阜多治見センター
 - > 青森県八戸市 八戸ステップ株式会社センター
 - > 千葉野田センター
 - > 福井鯖江センター
 - > 静岡県静岡市 株式会社若鷺センター
 - > 千葉柏センター
 - > 静岡富士センター
 - > 長野県東御市 株式会社ANZENセンター
 - > 千葉四街道センター
 - > 京都京田辺センター
 - > 新潟県新潟市 株式会社金田建設工業センター
 - > 神奈川藤沢センター
 - > 大阪和泉センター
 - > 三重県松阪市 原田工業株式会社センター
 - > 神奈川相模原センター
 - > 兵庫三木センター
 - > 岐阜県高山市 株式会社ヨツヤセンター
 - > 埼玉東松山センター
 - > 大阪羽曳野センター
 - > 和歌山県海南市 株式会社フットアップセンター
 - > 埼玉蓮田センター
 - > 岡山倉敷センター
 - > 福井県小浜市 平成実業有限会社センター
 - > 埼玉ふじみ野センター
 - > 熊本センター
 - > 山口県山口市 株式会社エイムセンター
 - > 愛知弥富センター
 - > 佐賀鳥栖センター
 - > 徳島県徳島市 株式会社元木工業センター
 - > 香川県坂出市 大進工業株式会社センター
 - > 愛媛県松山市 株式会社himeken松山センター
 - > 鹿児島県霧島市 信和サービス九州株式会社センター
 - > 沖縄県うるま市 株式会社牧野センター

02

2026年3月期 第2四半期：

決算報告

損益計算書（前年同期比）

- 成長投資による減価償却費は引き続き重く、営業利益、当期純利益ともにマイナスも、償却前営業利益は40.8%と高い収益力を示す。
- 2Q累計は計画を下回るも、下期に挽回を図る。

(単位：百万円)	2025.03期 2Q累計	2026.03期 2Q累計	増減額	前年同期比
売上高	1,969	2,221	+251	+12.8%
償却前営業利益（EBITDA）	853	907	+53	+6.3%
償却前営業利益率	43.3%	40.8%	▲2.5pt	-
営業損益	▲17	▲93	▲75	-
営業利益率	-	-	-	-
当期純損益	▲25	▲159	▲134	-

グループ会社別情報と進捗率

- 2Q累計進捗：Qoolの業績は順調に推移するも、ASNOVA VIETNAMは売上が伸び悩み 計画比未達。
- ASNOVAは下期偏重であることから、下期で全体の挽回を見込む。

(単位：百万円)	ASNOVA			Qool			ASNOVA VIETNAM		
	2026.03期 2Q累計	2026.03期 通期計画	進捗率	2026.03期 2Q	2026.03期 2Q-4Q 計画	進捗率	2026.03期 2Q累計	2026.03期 通期計画	進捗率
売上高	1,954	4,450	43.9%	258	722	35.8%	8	93	9.0%
償却前営業利益 (EBITDA)	868	2,241	38.7%	85	237	36.1%	▲42	▲25	—
償却前営業利益率(%)	44.4%	50.4%	—	33.2%	32.9%	—	—	—	—
うち減価償却費	864	1,737	49.8%	34	73	46.5%	41	120	34.2%
営業利益	3	504	0.6%	51	164	31.5%	▲83	▲145	—
営業利益率(%)	0.2%	11.3%	—	20.0%	22.7%	—	—	—	—

- ・下期偏重傾向あり。
- ・おおむね計画通りの進捗。

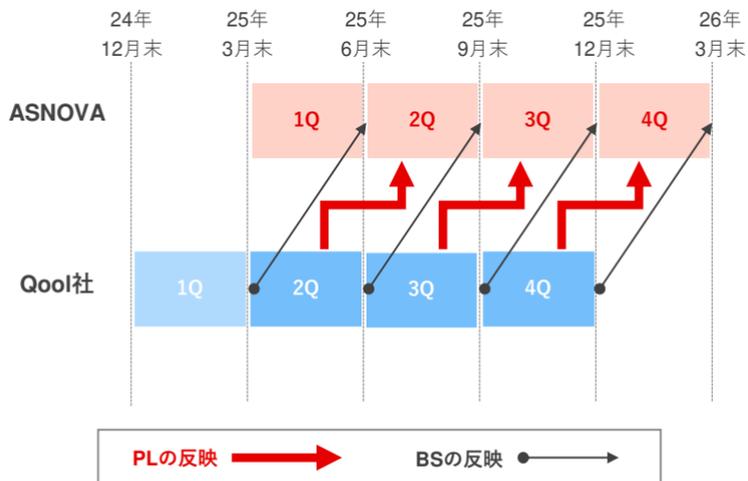
- ・今期は3Q(9ヶ月)の業績寄与。
- ・計画を若干上回る進捗。

- ・上期の売上は低調な推移。
- ・下期は改善見通しも、通期計画達成には課題が残る。

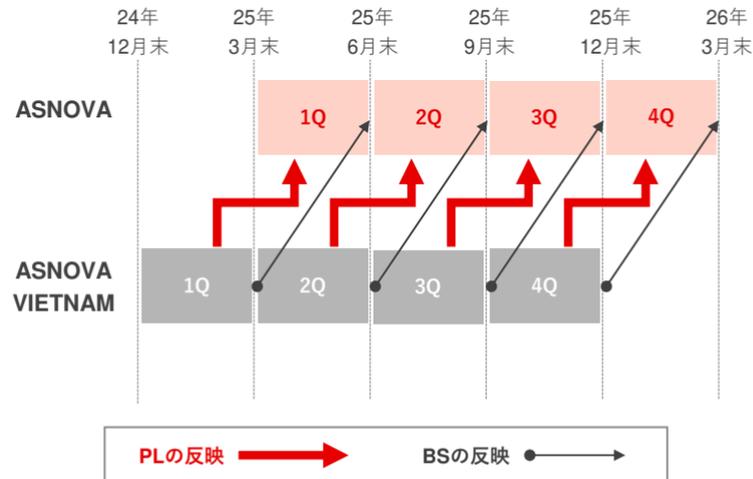
(参考) 海外事業の連結について

- Qool社とASNOVA VIETNAMは12月決算。
- Qool社の業績は2026年3月期第2四半期から9か月分を計上。

Qool社の業績連結のタイミング
(2026.03期)



ASNOVA VIETNAMの業績連結のタイミング
(2026.03期)

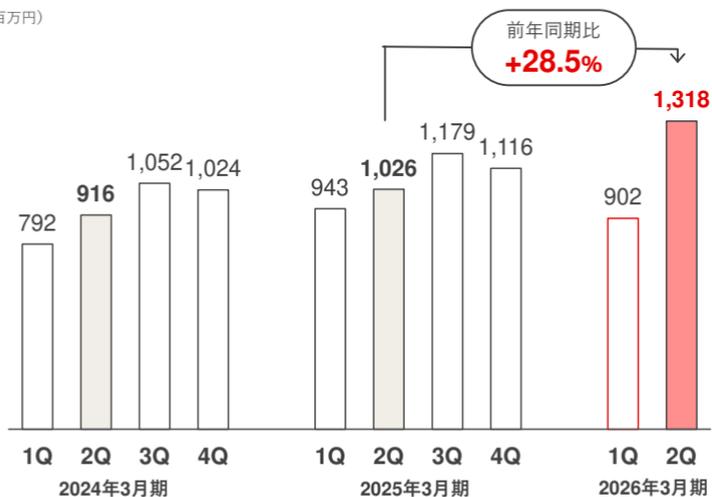


四半期ごとの推移（売上高・償却前営業利益）

- Qool社の業績貢献があり、売上高、償却前営業利益ともに大きく伸長。

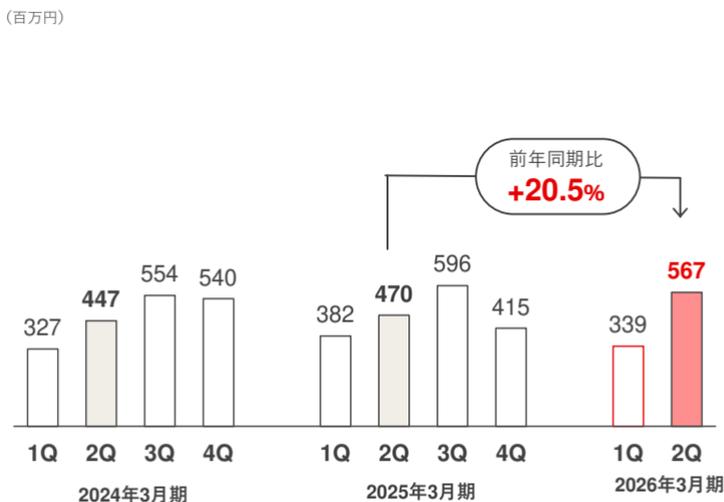
四半期ごとの売上高推移（連結）

(百万円)



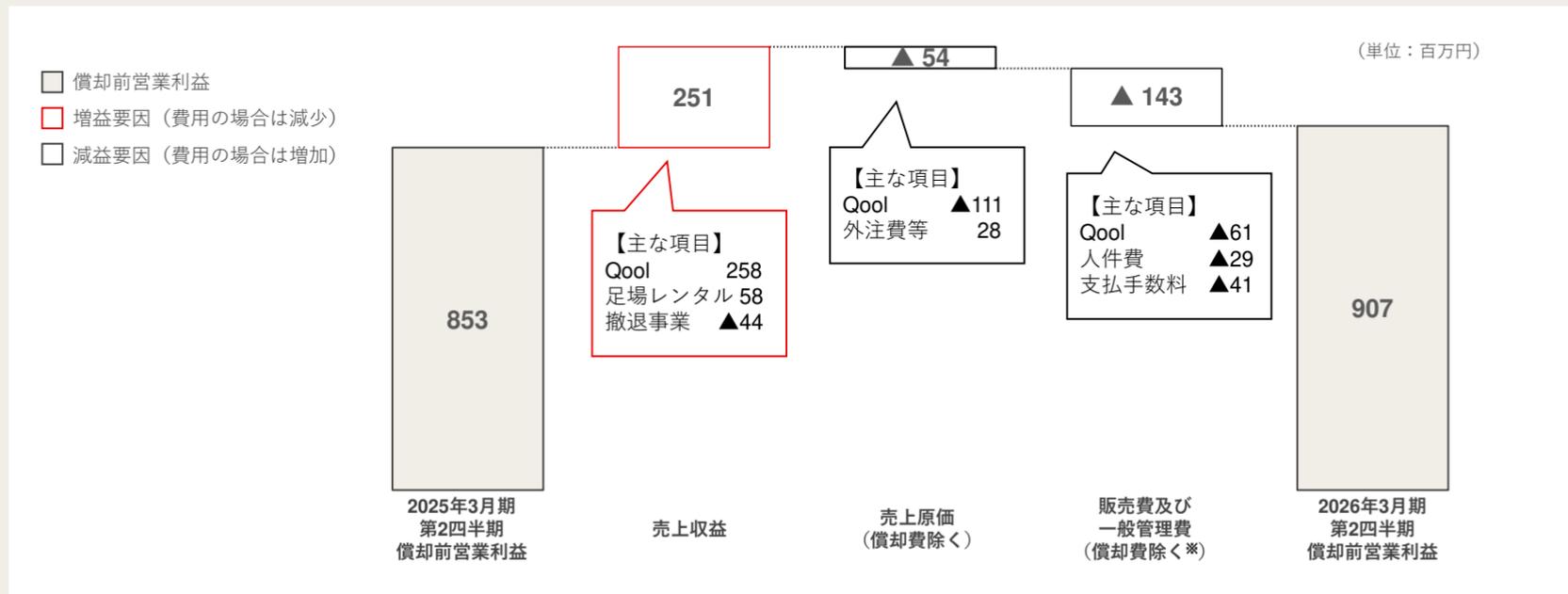
四半期ごとの償却前営業利益（連結）

(百万円)



償却前営業利益増減要因分析（前年同期比）

- M&Aに関連した費用（人件費やPMI関連費）が増加するも、売上収益増でカバーし、償却前営業利益は過去最高益に。



貸借対照表

(単位：百万円)	2025年3月期 期末	2026年3月期 第2四半期末	前期末比 増減	主な変動要因
流動資産	4,186	2,741	▲1,444	Qool社連結 + 772、Qool社株式取得費用▲2,013
現金及び預金	3,182	1,444	▲1,738	Qool社株式取得費用▲2,013
固定資産	8,772	9,991	+1,219	Qool社連結 + 680、のれん + 948、顧客関連資産 + 325、 賃貸資産▲759
資産合計	12,958	12,733	▲225	
流動負債	4,631	4,025	▲605	Qool社連結 + 470、短期借入金※1▲1,084
固定負債	5,348	5,891	+542	Qool社連結 + 144、長期借入金 + 379
純資産	2,979	2,817	▲161	
負債・純資産合計	12,958	12,733	▲225	
自己資本比率	23.0%	22.1%	▲0.9pt	
借入金	9,599	8,990	▲609	
純有利子負債	6,417	7,546	+1,129	
Net Debt/EBITDA倍率	3.4倍	3.1倍※2	▲0.3pt	

03

2026年3月期 通期：

業績見通し

2026年3月期の業績予想

- 業績予想に変更なし。
- 上期の計画比未達があるが、下期に挽回を目指す。

(単位：百万円)	2025年3月期 実績	2026年3月期予想		増減額	前年比
	(連結)	(連結)	内、国内事業		
売上高	4,266	5,265	4,450	+ 999	+ 23.4%
償却前営業利益 (EBITDA)	1,865	2,453	2,241	+ 588	+ 31.5%
償却前営業利益率 (%)	43.7%	46.6%	50.4%	+ 2.9pt	-
営業利益	48	405	504	+ 352	+ 731.3%
営業利益率 (%)	1.1%	7.7%	11.3%	+ 6.6pt	-
1株当たり当期純利益 (EPS)	▲1.99円	8.18円	-	+ 10.17円	-

2026年3月期の業績予想（グループ会社別）

- 業績予想に変更なし。
- ASNOVA社、Qool社ともに、非常に高い収益力を予想。

(単位：百万円)	レンタル事業計	ASNOVA	Qool*	ASNOVA VIETNAM
売上高	5,265	4,450	722	93
償却前営業利益 (EBITDA)	2,453	2,241	237	▲25
償却前営業利益率(%)	46.6%	50.4%	32.9%	-
営業利益	405	504	164	▲145
営業利益率(%)	7.7%	11.3%	22.7%	-

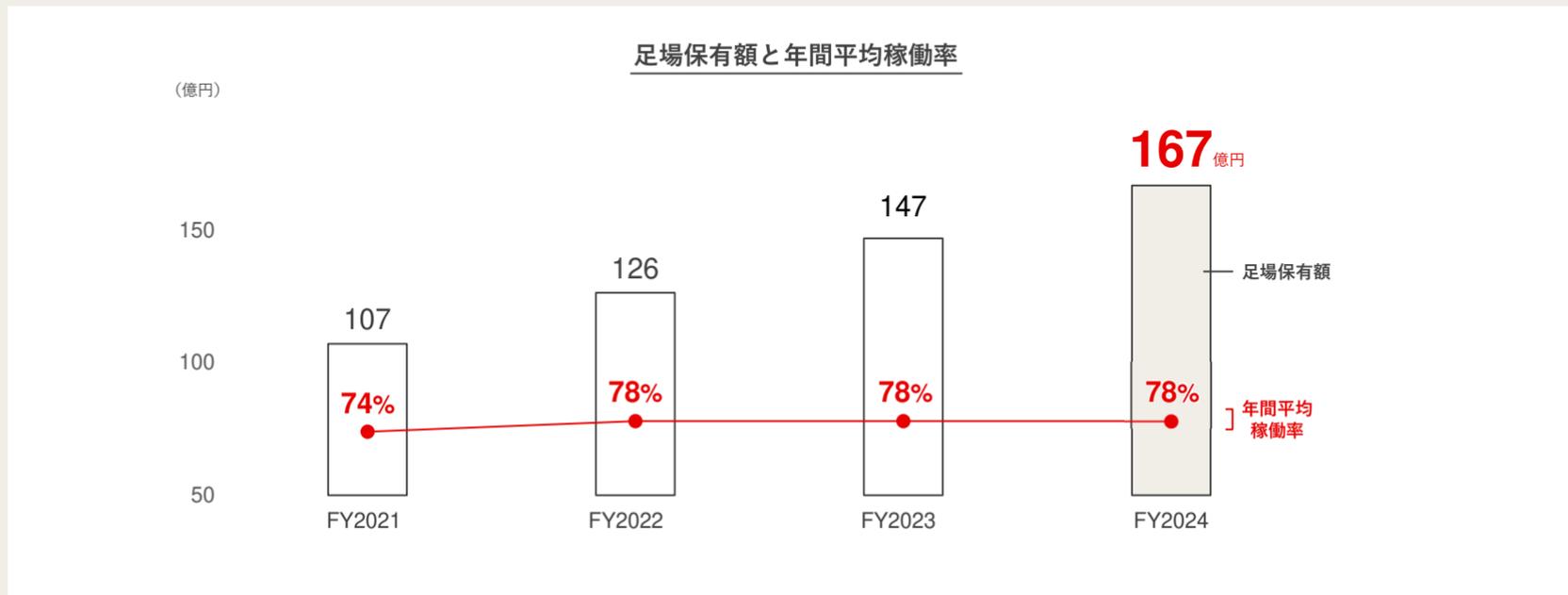
04

成長戦略：

I .主力事業の競争優位と市場の展望

1. 圧倒的な足場保有量と高水準で安定した足場稼働率

- 上場以降年間約20億円のペースで足場の保有額を増やしている一方で、約8割の稼働率を実現。



2.極めて高い在庫管理ノウハウ

- 足場レンタル事業におけるくさび式足場の在庫管理は難易度が高いため、簡単には新規参入できない障壁となっている。

棚卸差異率

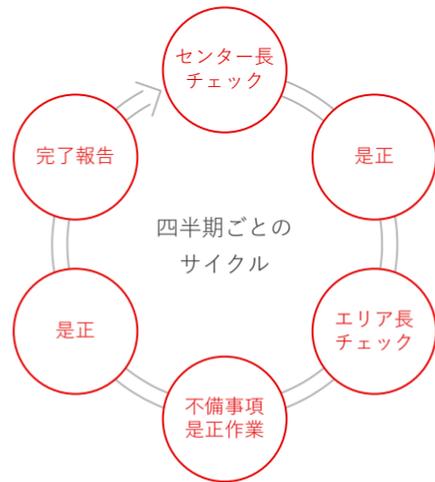
平均 **0.001%**

(FY2024)



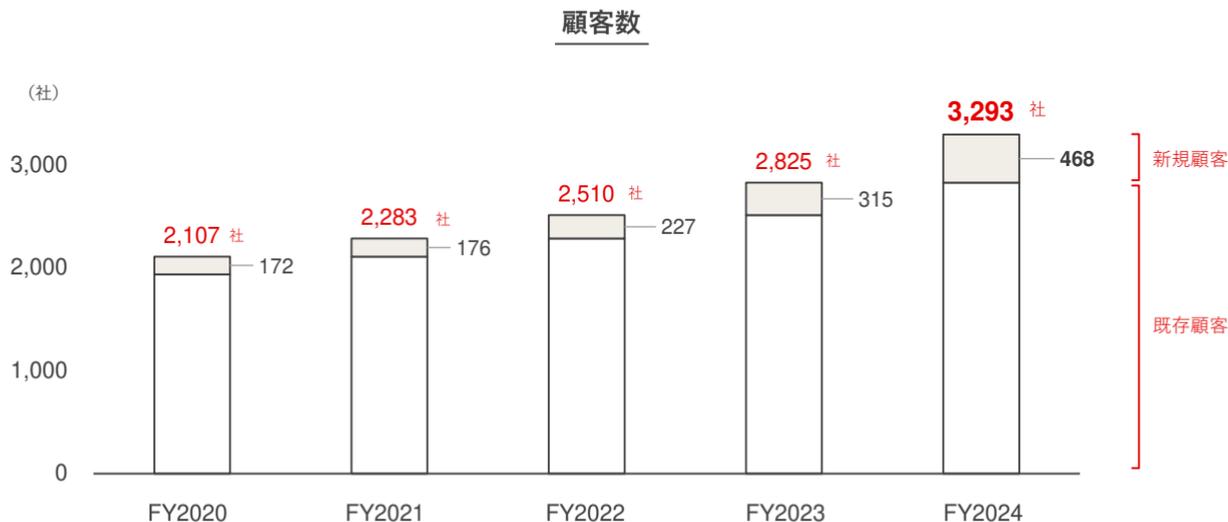
他社新規参入の
障壁になっている

■ ASNOVA独自の管理ノウハウ



3.強固な顧客基盤

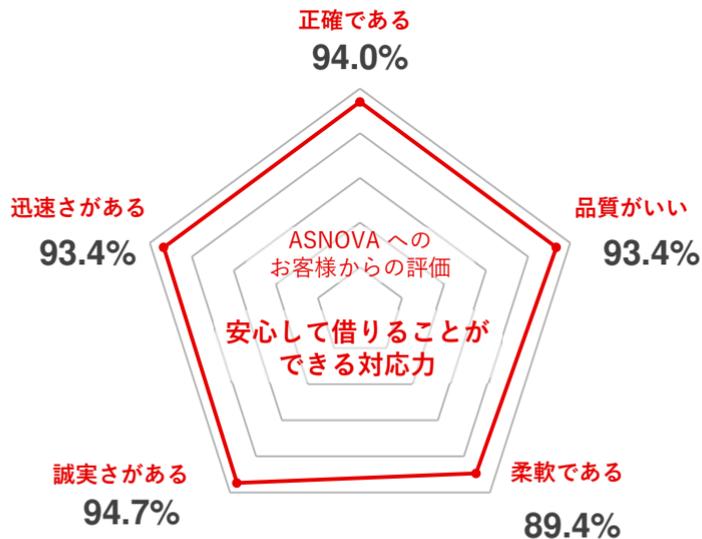
- 顧客数は堅調に増加し、FY2024に3,000社を突破。



4. きめ細かい顧客対応力

- 当社独自の管理ノウハウによる足場レンタルサービスは、「正確性・品質・迅速さ」等においてお客様から高い評価を得ている。

■ 当社顧客アンケート結果

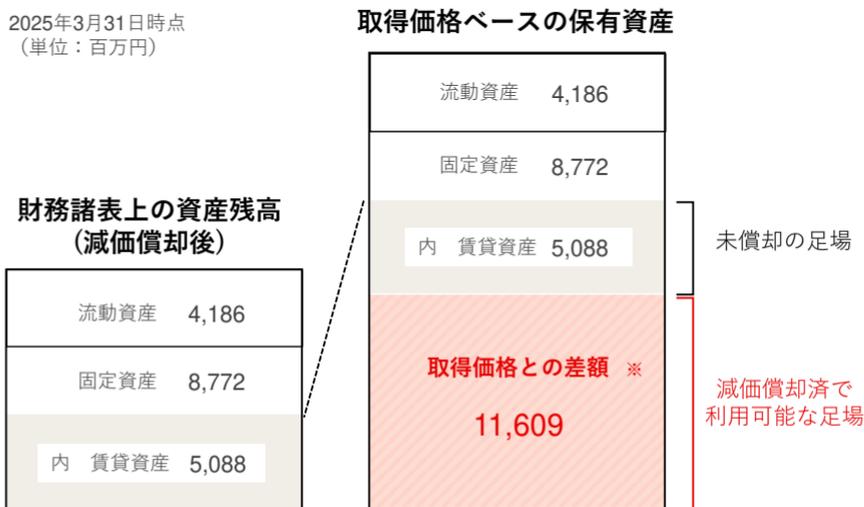


換金性資産による財務安全性

- 当社が管理し保有する足場は減価償却後も長く使用できる換金性資産であり、実質的な財務安全性は会計上の指標以上。
- 独自の管理ノウハウにより足場を長寿命化することで、収益力にも寄与。

会計上の資産と取得価格ベースの保有資産の差

2025年3月31日時点
(単位：百万円)



足場の資産価値を考慮した場合

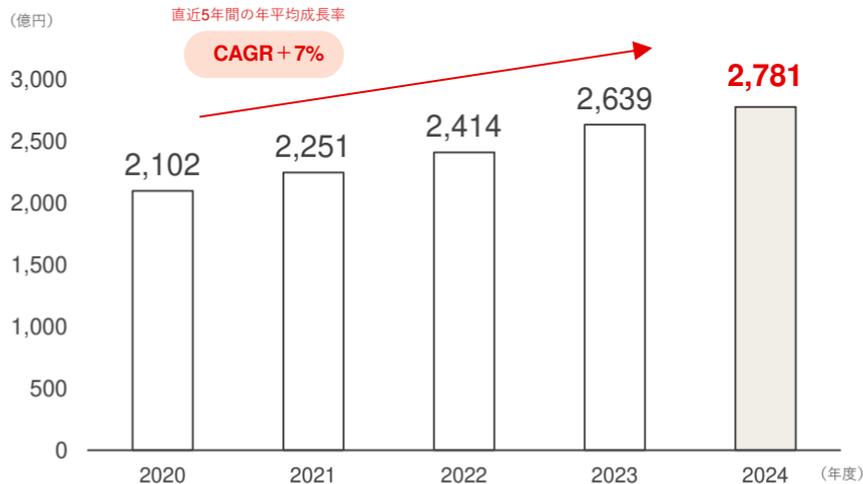
2025年3月31日時点



軽仮設材レンタル市場

- ASNOVAの事業領域となる軽仮設材レンタルの市場規模は2,781億円とこれまで+7%の年平均成長を果たしてきた。

軽仮設材レンタル市場規模の推移



● 軽仮設材

建築工事で主に使用され、
人力による運搬が可能な軽量の資材

軽仮設材の主要品目	当社の取り扱い品目
足場材	○
鋼製型枠	—
丸角部材	○
長尺足場材	○
支保工部材	○
養生部材	○

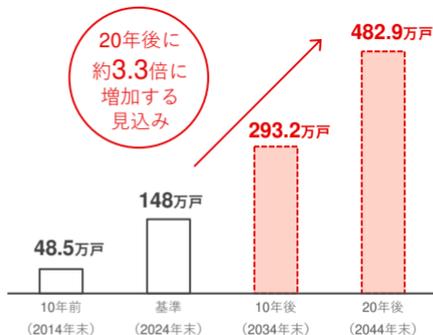
国内軽仮設材レンタル市場の今後

- 軽仮設材レンタル市場は今後も伸びが期待できるが、安泰とは言い切れない状況。

マンションの修繕工事の増加

需要増加

築40年以上のマンションストック数の推移



出典：国土交通省「築40年以上の分譲マンション数の推移」

災害予防工事や復興工事の増加

需要増加

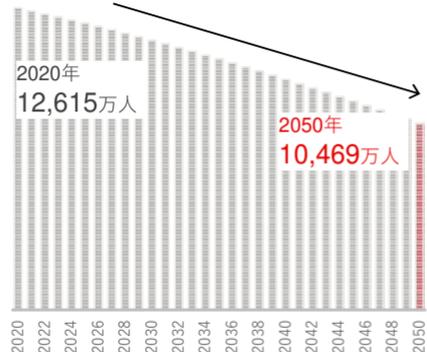
地球温暖化などの
気候変動による影響から
自然災害の発生頻度と
被害額は増加

2020年基準改定で
消費者物価指数に
屋根修理費が追加

日本人口の減少

足場需要

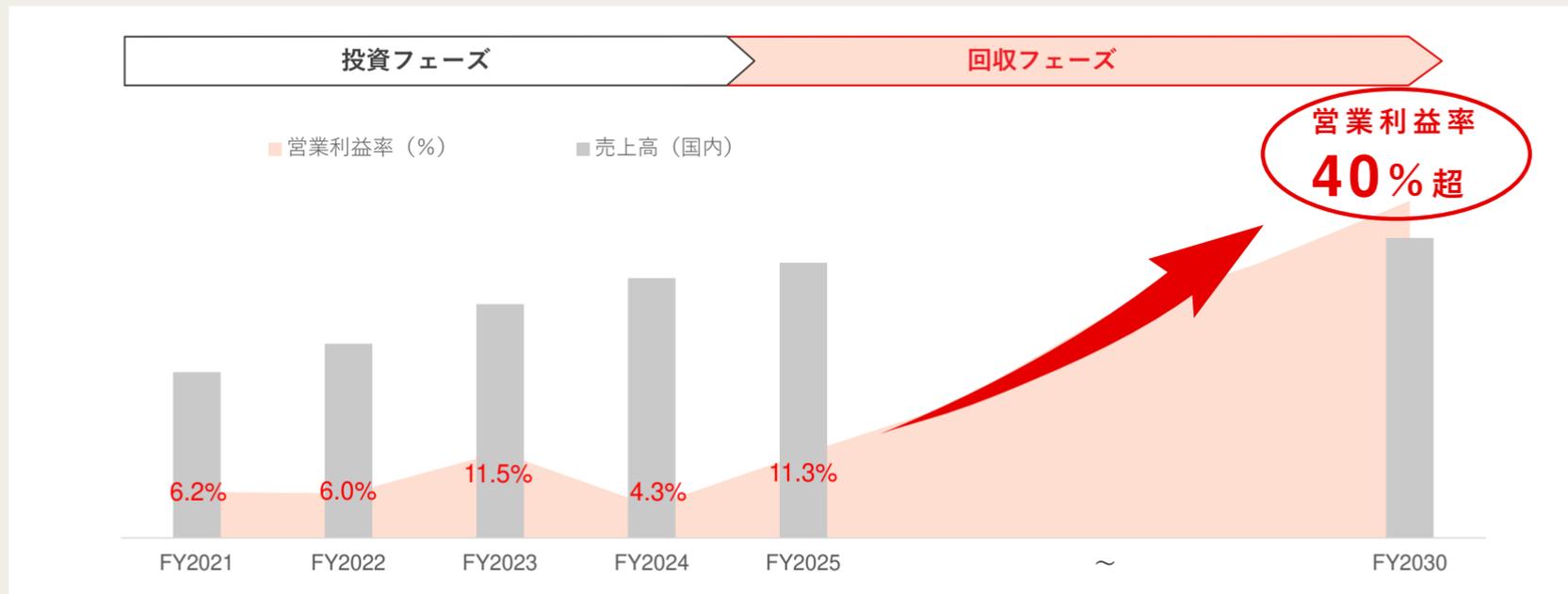
日本の将来推計人口の推移



出典：国立社会保険・人口問題研究所「日本の将来推計人口（令和5年推計）」
(出生中位（死亡中位）推計)

国内足場レンタル事業 投資フェーズから回収フェーズへ

- 足場資産を積極的に拡充する投資フェーズから、積み上げてきた保有資産で収益を上げていく回収フェーズへ移行。
- 回収フェーズでは、減価償却負担が軽減されるため、FY2030には営業利益が40%超となる見込み。



05

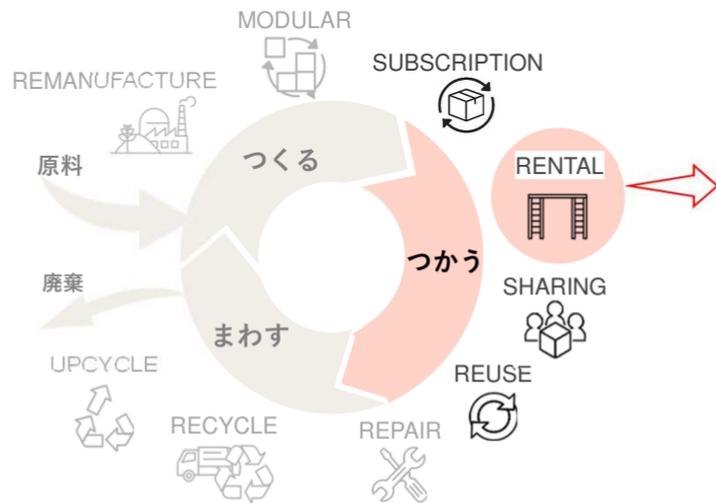
成長戦略：

Ⅱ.新たなレンタル事業領域への挑戦

レンタルビジネスの市場環境

- レンタルビジネスは多領域に広がる循環型ビジネスの中の「皆でモノを大切に使う」ビジネス。
- サステナビリティ意識の高まりから、世界規模で市場が拡大すると予測されている。

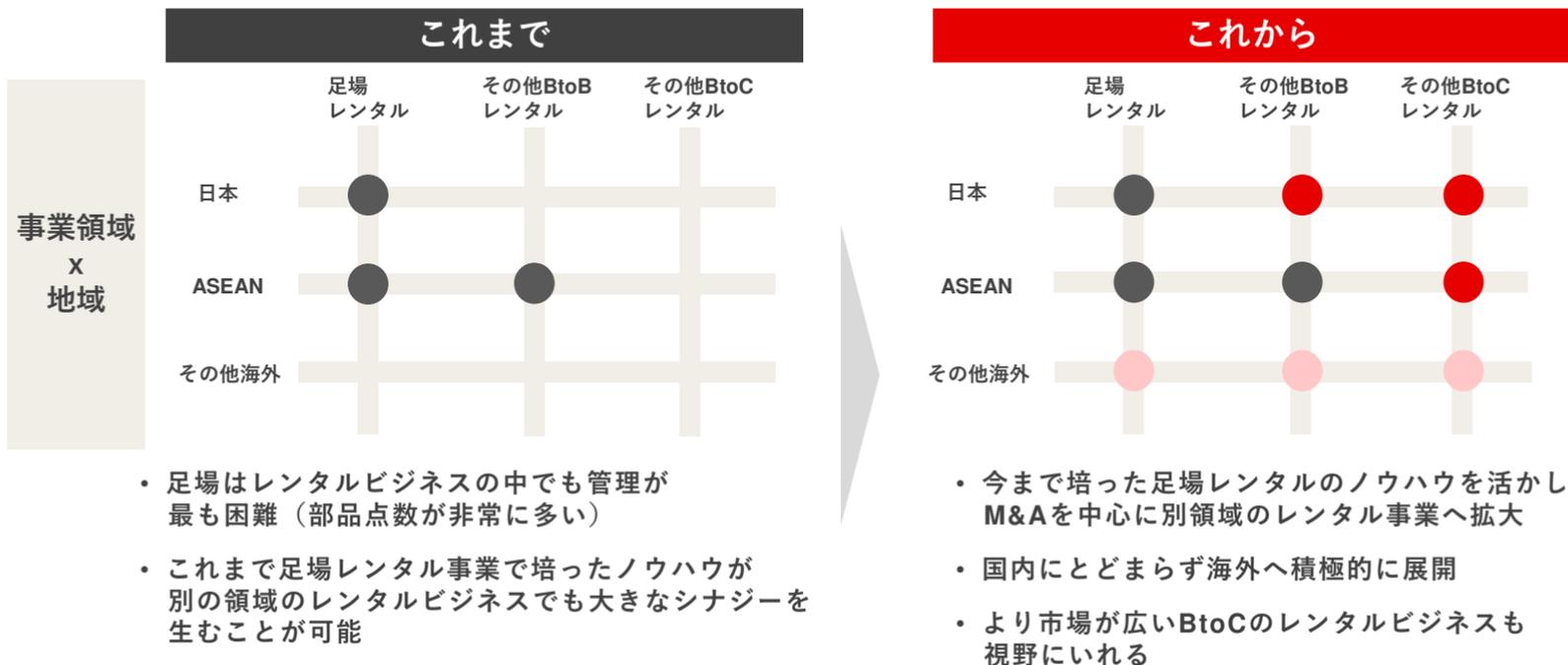
多領域に市場が広がっている 循環型ビジネス（サーキュラーエコノミー）



ASNOVAがターゲットとする レンタルビジネスの成長率予測

- **建機レンタル** 2025年市場規模 約USD 500億
CAGR **+4.1%** (2024年～2033年)
- **消費財レンタル** 2025年市場規模 約USD 2,800億
(家具・家電・医療・イベント用品など)
CAGR **+11.3%** (2025年～2034年)

ASNOVAの強みを活かした新たなレンタル事業・海外への挑戦



海外展開でも特に注力する地域ASEAN

- ASEANは成長性の高い市場として注目されている。一方で今後は事業承継の案件が増加する見通しである。
- レンタル会社のM&A案件も多く存在し、大きなチャンスが見込める。

急成長が見込まれるASEAN

国土面積 日本の 約**12**倍

人口 日本の **5**倍以上

名目GDP 日本の 約**98**%

⇒ IMFによるとASEANの名目GDPは2027年に**日本を上回る見通し**

M&Aを後押しするASEANの環境

これから**事業承継が増える**地域がある

今後のM&A活動に対応できる準備が必要

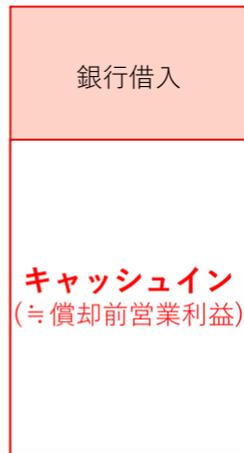
法人税率は日本より**低い**

10カ国中6カ国は日本と比較して約10%低い税率

M&A成長投資の方針

- 今期を含む3年間でM&Aに約60億円の投資を想定。
- 投資額、株主還元額などに大きな変更はなく、成長投資の対象を変更する方針。

年間投資可能額
約20億円



これまで
(～FY2024)



これから
(FY2025～FY2027)



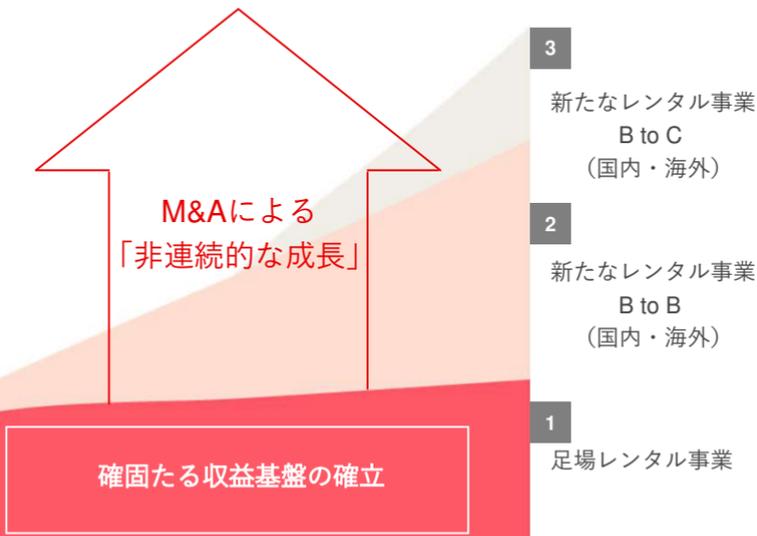
2030年のありたい姿

足場レンタル事業が確固たる収益基盤となり
新規事業が成長エンジンとして
一層の収益拡大を牽引する
高収益のグローバルな循環型ビジネスの
エクセレントカンパニーでありたい

成長イメージ図

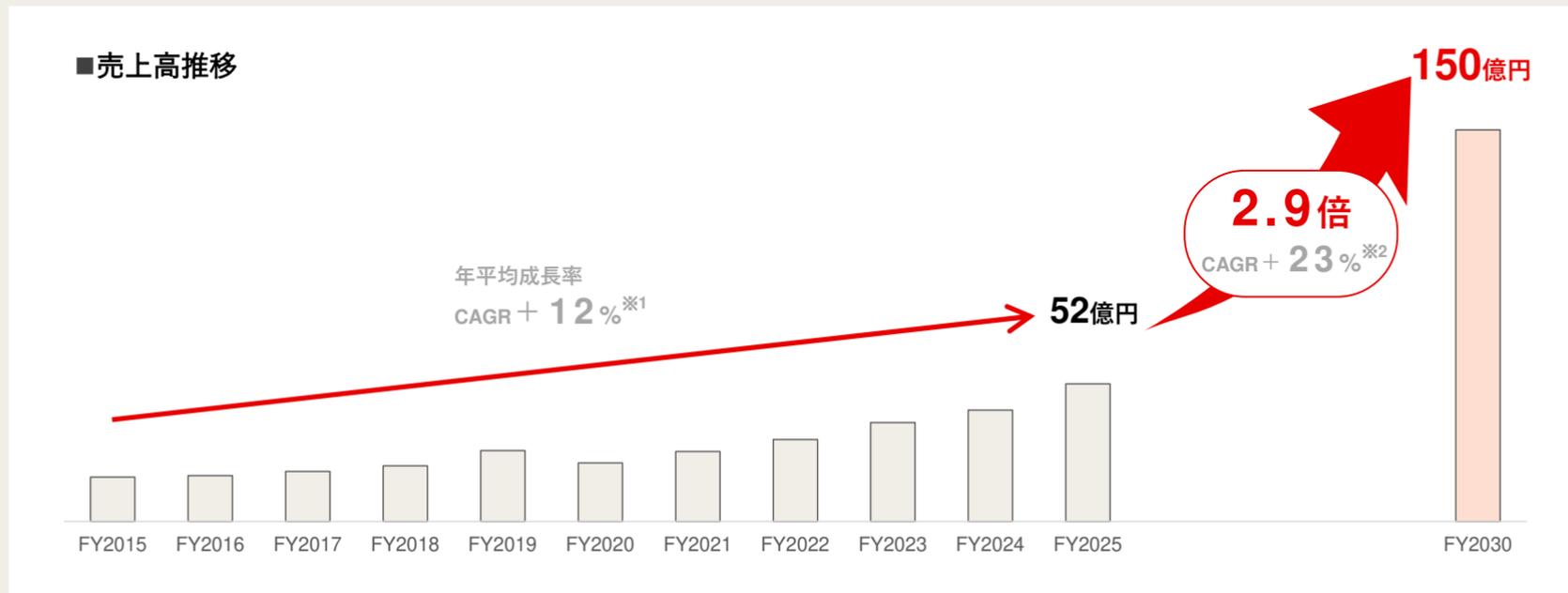
FY2024

FY2030



2030年の定量目標

- 連続的な成長に非連続的な成長が加わり、5年で売上高約3倍を目指す。



“循環型社会の実現に貢献し明日の場を創りだす”

私たちは、足場レンタルの枠を超えた非連続的な成長に挑戦していきます。

循環型社会の推進とともに、収益性・成長性の両立による持続的な企業価値向上を目指してまいります。

将来の見通しについて

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、資料作成時点において当社が入手している情報に基づき策定しているため、リスクや不確実性を含んでおり、当社がその実現を約束する趣旨のものではありません。

実際の業績は、経済環境の変化や提供するサービスの動向等のさまざまな要因により、将来の見通し等と異なる場合があります。

IR活動に関するお問い合わせ先

株式会社ASNOVA

経営企画室

TEL : 052-589-1848 FAX : 052-589-1849

[MAIL : 9223ir@asnova.co.jp](mailto:9223ir@asnova.co.jp)

[WEB : https://www.asnova.co.jp/](https://www.asnova.co.jp/)

