

2025 年 10 月 16 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ビ ジ ョ ン
代 表 者 名 代表取締役会長 CEO 佐野 健一
(コード番号：9416 東証プライム)
問 合 せ 先 取締役 CFO 中本 新一
(TEL. 03-5287-3110)

株式会社ビジョン、「CRM ベストプラクティス賞」通算 14 回目の受賞

「人と人をつなぐ。」「世界をつなぐ。」のテーマのもと、グローバル WiFi 事業、情報通信サービス事業、グランピング・ツーリズム事業を展開する株式会社ビジョン（本社：東京都新宿区 代表取締役社長 COO：大田健司 以下、ビジョン）が CRM 〔*1〕で成果を上げている企業・組織・団体を表彰する「2025 CRM ベストプラクティス賞」並びに「継続賞」に選ばれました。



ビジョンの受賞は、通算 14 回目の受賞となります。ビジョンは、今後も顧客中心主義経営を推進し、提供価値の強化に取り組むことで、より一層顧客との関係を継続的に深め、世の中に貢献してまいります。

〔*1〕 CRM: Customer Relationship Management の略。企業が顧客と長期的な関係を築く経営手法。



渡航スタイルやニーズにあった選択肢を、

お客さまの声とともに。



・受賞内容

グローバル WiFi 事業部 eSIM ユニット

「VOC〔*2〕活用休眠顧客活性化モデル」《継続賞》

〔*2〕Voice Of Customer の略。あらゆる接点を通じて、製品やサービスに対し顧客（お客さま）から寄せられる意見や要望。

・受賞理由

「世の中の情報通信産業革命に貢献します。」ではじまる経営理念を持つビジョンは、これまでも既存 CRM 基盤を生かし、サービスを拡充し顧客満足を獲得してきている。今回は 2023 年からの新サービス「World eSIM」を既存 CRM 基盤を生かし、かつ「ターゲットを拡張」することで、仮想ターゲットである若年層に加え、40 代以上にも選ばれるサービスへと成長させた。既存のグローバル WiFi サービス利用者の VOC を活用し、そのペインポイントを eSIM サービスを提供することでデジタル的に解消し、より手軽で自己完結的なサービス体験を提供することにより業績につなげることが出来た事例である。

・CRM ベストプラクティス賞

一般社団法人 CRM 協議会主催「CRM ベストプラクティス賞」は、“顧客中心主義経営（CCRM: Customer Centric Relationship Management）”の 実現を目指す企業・官公庁・団体に対し、取り組み、成果状況を評価、表彰するもの。

・ビジョンの過去受賞履歴

2015・2016・2017・2018・2019・2021・2022・2023・2024 年度 CRM ベストプラクティス賞 継続賞

2013・2014 年度 CRM ベストプラクティス賞

2012 年度 CRM ベストプラクティス賞 大星賞

2009 年度 CRM ベストプラクティス賞

■ 株式会社ビジョン 会社概要



「世の中の情報通信産業革命に貢献します。」を経営理念に掲げ、コーポレートスローガンである“More vision, More success.”に沿い、より先見性のある選択で、お客さまにより多くの成功を得ていただくべく、情報通信分野における事業を主軸に、サービスを提供しています。

- ・商号：株式会社ビジョン
- ・東京証券取引所プライム市場（証券コード：9416）
- ・代表者：代表取締役社長 COO 大田健司（おおた けんじ）
- ・本社所在地：東京都新宿区新宿 6 丁目 27 番 30 号新宿イーストサイドスクエア 8 階
- ・設立年月：2001 年 12 月（創業 1995 年 6 月）
- ・資本金：2,938,000,000 円
- ・ホームページ：<https://www.vision-net.co.jp/>
- ・IR ライブラリ：<https://www.vision-net.co.jp/ir/>
- ・事業内容：

1. グローバルWiFi 事業
海外事業／国内事業
2. 情報通信サービス事業
固定通信事業／移動体通信事業／ブロードバンド事業／OA 機器販売事業／インターネット
メディア事業
3. グランピング・ツーリズム事業
4. その他

以上