



報道関係者各位

2024年4月24日

奈良県広陵町

株式会社マーケットエンタープライズ

奈良県初！広陵町が不要品リユース事業で 「おいくら」と連携

～官民連携によるリユース施策導入でリユース推進加速へ～

奈良県北葛城郡広陵町(町長:山村 吉由)と株式会社マーケットエンタープライズ(東京都中央区、代表取締役社長:小林 泰士、東証プライム・証券コード 3135、以下「マーケットエンタープライズ」)は、2024年4月24日(水)より、地域社会における課題解決を目的としたリユース事業に関する協定を締結し、連携をスタートいたします。マーケットエンタープライズが運営するリユースプラットフォーム「おいくら」を用いて、不要品を捨てずに再利用する仕組みを構築し、広陵町の廃棄物削減と循環型社会の形成を目指します。なお、奈良県の自治体で「おいくら」が導入されるのは、今回が初めてです。



■背景・経緯

広陵町では、毎年4Rを啓発するためのイベントで、町民から提供いただいた不要な家庭用品を必要な方に無償提供するイベントを実施するなど、リユース推進に向けて取り組んでまいりました。町では、さらなるリユース推進加速のために追加施策の導入を検討しておりましたが、人材確保などの物理的な理由から、町独自での取組を行なうことが難しく、官民連携で進めることができる施策導入を模索しておりました。

他方、マーケットエンタープライズは、リユース事業を中心にネット型事業を展開し、これまで、「持続可能な社会を実現する最適化商社」をビジョンに掲げ、「地方創生 SDGs 官民連携プラットフォーム」への参画や、「楽器寄附ふるさと納税」実行委員会の一員として活動を続けるなど、官民の垣根を超えた SDGs への取組に注力してまいりました。そうした中で、広陵町がマーケットエンタープライズに働きかけ、「リユース活動促進による循環型社会の形成を目指したい」という互いのニーズが合致したため、「おいくら」※1 を用いた今回の取組が実現いたしました。なお、奈良県の自治体で「おいくら」が導入されるのは、今回が初めてとなります。

※1「おいくら」とは

おいくらは、マーケットエンタープライズが展開する、リユースプラットフォームです。不要品を売りたい方が「おいくら」を通して査定依頼をすると、全国の加盟リサイクルショップに一括査定依頼され、買取価格を比較することができます。一度の依頼だけで不要品の買取価格をまとめて比較し、売却できる手軽さが好評で、これまでおよそ 120 万人(2024 年 1 月末日)の方にご利用いただいております。

ウェブサイト:<https://oikura.jp/>

■広陵町の課題と「おいくら」による解決策

広陵町では、粗大ごみの戸別収集を行なっておりますが、大型や重量のあるものでも、原則、町民が収集車による収集が可能な道路沿いまで運び出す必要があります。「おいくら」は、希望すれば自宅の中まで訪問し対応する出張買取が可能で、大型品や重量のあるものでも売却が容易にできるようになります。加えて、まだ利用できるものであれば、町では回収を行っていない冷蔵庫や洗濯機などの家電リサイクル法対象製品も対象で、不要品売却と受け渡しは、最短だと「おいくら」を通じて買取依頼をした当日に可能となります。なお、町民のサービス利用に関する費用負担はもちろん、広陵町の費用負担もありません。

■今後について

4 月 24 日(水)15 時(公開時間が前後する可能性があります)より、広陵町ホームページ内

(https://www.town.koryo.nara.jp/contents_detail.php?frmId=117)

に「おいくら」の情報が掲載され、直接不要品の一括査定申し込みが可能になります。広陵町と「おいくら」の連携により、二次流通の更なる活性化による循環型社会の実現や社会全体での不要品削減が見込まれると共に、自治体の廃棄物処理量や処理コスト削減にもつながります。また、本取組によって、売却という形で簡単に不要品リユースができることを町民が認知することで、「廃棄ではなく、リユースする」という選択肢が増え、多様化する不要品処分ニーズに応えることができます。加えて、町民のリユースに対する意識の変化、循環型社会形成の促進につながります。この官民一体の取組によって、循環型社会の形成に向けた社会的側面・経済的側面の双方の課題解決を目指してまいります。

■奈良県北葛城郡広陵町

広陵町は、奈良盆地の中西部にあり、近畿圏の中核都市である大阪市へは、約 30 キロメートルの直線距離にあります。町は、箸尾駅を中心として発展してきた北部地域、地元の靴下産業が息づく西部地域、のどかな田園風景が広がる東部地域、閑静な住宅街が広がる真美ヶ丘ニュータウン地域と大きく 4 つのエリアに分けられます。

人口:35,140 人(男 16,894 人、女 18,246 人)(2024 年 2 月 29 日)

世帯数:13,987 世帯(2024 年 2 月 29 日)

面積:16.30 平方キロメートル(2024 年 3 月 31 日)

ウェブサイト:<https://www.town.koryo.nara.jp/>

■株式会社マーケットエンタープライズ

マーケットエンタープライズは、ネット型リユース事業を中心に、メディア事業、モバイル通信事業などを展開し、「持続可能な社会を実現する最適化商社」をビジョンに掲げ、2006年の設立以来、成長を続けています。2015年6月には東証マザーズに上場。2021年2月に東証一部へ市場変更の後、2022年4月にはプライム市場へ上場しております。ネット型リユース事業では、「高く売れるドットコム」のほか、リユースプラットフォーム「おいくら」や、80か国以上への中古農機具の輸出などで事業拡大を続けており、ネット型リユース事業のサービス利用者は延べ720万人を達成しました。広陵町の「おいくら」サービス導入により、導入自治体は全国で125にのぼります。

「おいくら」自治体向け ウェブサイト：<https://oikura.jp/lg/>

マーケットエンタープライズ ウェブサイト：<https://www.marketenterprise.co.jp/>

【報道関係者からのお問合せ先】

広陵町に関すること

広陵町 住民環境部 リレーセンター業務課

担当：上田

Tel:0745-57-2000 Mail：kurinsentagyomuka@town.nara-koryo.lg.jp

「おいくら」に関すること

株式会社マーケットエンタープライズ

PR担当：立花

Tel:03-6675-3923 Mail：pr@marketenterprise.co.jp