
ストリートブランド『9090』がメタバースを活用した デジタルファッションモール『WEAR GO LAND』に出店！ 9090 東京旗艦店から着想を得た店舗がメタバース空間に登場



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892）が展開するストリートブランド『9090（ナインティナインティ）』は、丸紅株式会社が公開する新しいファッション体験を楽しめるメタバース空間『WEAR GO LAND』に2024年4月6日より出店いたします。

WEAR GO LAND は、ブランドエリア、ランウェイエリア、コーディネートワールド、フォトブースエリアなどで構成されるファッションに特化したメタバース空間です。「X-girl」、「9090」、「louren」の3つのブランドの出店が決定しており、WEAR GO LAND は各ブランドと連携し、新たなファッションの楽しみ方を提供いたします。利用者はアバターを通じてメタバース空間を自由に歩き回ることができ、店舗やファッションショーを訪問したり、気になるアイテムを自分で組み合わせられたりすることに加え、経験豊富なスタイリストによるコーディネートアドバイスを受けることも可能です。また、女性向けファッションメディアViViとのタイアップイベント(正式名「ViVi Collaboration DAY」)は、4/6(土)、4/13(土)の2日間で開催予定です。

【WEAR GO LAND 空間イメージ】



【WEAR GO LAND 内の 9090ブースイメージ】



【サービス概要】

開催期間：2024年4月6日(土)~4月21日(日)

サービスサイト：<https://weargoland.vket.com/>

サービス紹介ムービー：<https://youtu.be/gjggDd4cnQY?si=dVRXfhBeMsircCtS>

Instagram：@wear_go_land

X：@wear_go_land

参加方法：

スマートフォン、タブレット、PC で国内外からアクセスが可能。（対応言語は日本語のみ）

■ 9090 (NINETY NINETY)

「Revival of Culture」をコンセプトに、90年代～00年代のユースカルチャーにインスピレーションを受けたデザインやアイテムを展開する古着MIXなストリートブランド。

2018年の設立以来SNSを中心にブランド運営をしていたが、2023年には原宿のフラグシップストアを中心に、大阪や名古屋にも店舗を拡大。過去にはAAPEやumbro、ポケモンなど数多くのコラボレーションを仕掛けている。

Instagram : <https://www.instagram.com/9090s/>

X : https://twitter.com/9090_store

■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は175万人（2024年2月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で19店舗（2023年12月時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER”と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

BRAND

『9090』 : <https://www.instagram.com/9090s/>

『HTH』 : https://www.instagram.com/hth_webstore/

『centimeter』 : https://www.instagram.com/centimeter_store/

『My Sugar Babe』 : https://www.instagram.com/mysugarbabe_official/ and more…

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS : 村中

E-mail : pr@yutori.tokyo