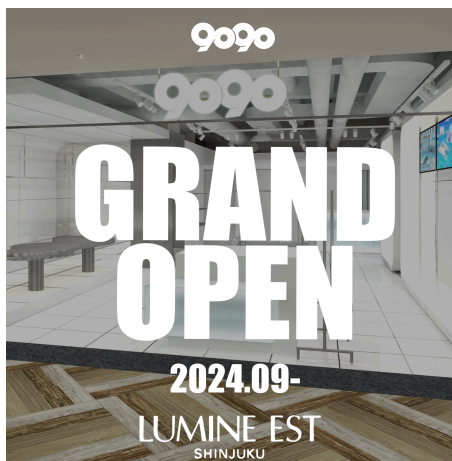


yutoriのストリートブランド『9090』が新たに2店舗オープン！  
8月“ららぽーとTOKYO-BAY”、9月“ルミネエスト新宿”



複数のストリートブランドを展開する株式会社yutori（本社：東京都世田谷区 / 代表取締役社長：片石 貴展 / 東証グロース市場：証券コード5892）が展開するストリートブランド『9090（読み：ナインティナインティ）』は2024年8月と9月で新たに2つの実店舗をオープンいたします。

『9090』は2023年10月に原宿にフラッグシップショップである「9090 TOKYO」をオープンし、全国に店舗展開を進めており、今回は新たに千葉県「ららぽーとTOKYO-BAY」、東京都「ルミネエスト新宿」、に2店舗連続でのオープンを予定しております。



<店舗情報>

■9090 ららぽーとTOKYO-BAY店

オープン期間：2024年8月15日から2025年8月31日まで

住所：〒273-8530 千葉県船橋市浜町2-1-1 ららぽーとTOKYO-BAY 南館 2F

営業時間：(平日)10:00-20:00 (土日祝)10:00-21:00

※ららぽーとTOKYO-BAY店は2024年8月15日～2025年8月31日の期間限定店舗になります。

■9090 ルミネエスト新宿店

オープン日：2024年9月上旬予定

住所：〒160-0022 東京都新宿区新宿3-38-1 ルミネエスト新宿 6F

営業時間：(平日)11:00-21:00 (土日祝)10:30-21:00

※各店舗の営業時間、休館日は施設の規定に準じます。

<今後のさらなる店舗拡大に伴い、店舗勤務メンバーも積極採用中です>

詳しくはyutori採用ページよりご確認ください。

<https://herp.careers/v1/yutori>

#### ■ 9090 (NINETY NINETY)

「Revival of Culture」をコンセプトに、90年代～00年代のユースカルチャーにインスピレーションを受けたデザインやアイテムを展開する古着MIXなストリートブランド。

2018年の設立以来SNSを中心にブランド運営をしていたが、2023年には原宿のフラグシップストアを中心に、大阪や名古屋にも店舗を拡大。過去にはAAPEやumbro、ポケモンなど数多くのコラボレーションを仕掛けている。

Instagram : [https://www.instagram.com/9090s\\_/](https://www.instagram.com/9090s_/)

Twitter : [https://twitter.com/9090\\_store](https://twitter.com/9090_store)

#### ■ 株式会社yutori

2018年4月 創業。臆病な秀才の最初のきっかけを創ることを掲げ、古着コミュニティ『古着女子』を形成。後にアパレルD2Cブランドを立ち上げ、2020年7月 ZOZOグループ入りを発表。『genzai』『9090』『centimeter』『My Sugar Babe』など複数のファッションブランドを展開、Instagramの累計フォロワー数は182万人（2024年4月時点）を超える。2022年4月にブランド『F-LAGSTUF-F』、8月には株式会社A.Z.Rがyutoriグループへ参画。自社ECサイト『YZ STORE』の展開のみならず、実店舗も全国で19店舗（2023年12月時点）を展開中。“TURN STRANGER TO STRONGER”と掲げ、アジア最大のストリートカンパニーへ成長することを目指します。2023年12月に東京証券取引所グロース市場へ上場、アパレル企業史上最短・最年少上場（IPO）記録を更新。

yutori web : <https://yutori.tokyo/>

YZ STORE : <https://yz-store.com/>

---

【本件に関するお問い合わせ先】

yutori PRESS E-mail : [pr@yutori.tokyo](mailto:pr@yutori.tokyo)