

SELF LAUNDRY



SELF LAUNDRY

# 2023年12月期 第3四半期決算短信補足資料

## WASHハウス株式会社 [6537]

1. 会社概要 2ページ
2. 2023年12月期第3四半期連結決算実績 5ページ
3. 2023年12月期通期連結決算の見通し 14ページ
4. 補足資料 16ページ

# 1. 会社概要

---

2023年9月30日現在

会社名	<b>WASHハウス株式会社</b> (6537 東証グロース、福証Q-Board)	
設立	<b>2001年11月28日</b>	
代表者	<b>代表取締役社長 児玉康孝</b>	
本社所在地	<b>宮崎県宮崎市新栄町86番地 1</b>	
資本金	<b>996百万円</b>	
社員数	<b>単体81名</b> (役員を除く)	
事業内容	<b>セルフランドリーの企画、開発、運営、システムの提供</b>	
店舗数	<b>602店舗</b> (FC536店舗、直営66店舗) ※出店エリア：25都府県	



2001年	11月	不動産の有効活用コンサル等を目的とする会社として株式会社ケーディーエム設立
2002年	12月	セルフランドリー店舗の事業物件の管理を目的として城ヶ崎店・大島通線店を同時出店しFC事業及びセルフランドリー管理事業を開始
2004年	2月	管理カメラとセルフランドリー機械の遠隔操作を組み合わせたセルフランドリー遠隔管理システムで宮崎県初のビジネスモデル（特許第3520449号）取得
2005年	12月	WASH HOUSE株式会社へ社名変更
2016年	11月	東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q-Board同時上場
2018年	3月	WASH HOUSE フィナンシャル株式会社設立
2019年	3月	洗剤工場用地を取得（宮崎県宮崎市 約6,600㎡（約2,000坪）） 災害時用 WASH HOUSE 移動式ランドリー車を開発
	6月	タイ王国にて子会社 WASH HOUSE (Thailand) CO., LTD. を設立
	10月	宮崎県と「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を締結
	12月	中国にて子会社 WASH HOUSE (Shandong) CO., LTD. を設立
2020年	4月	セルフランドリー用スマホ決済アプリ「WASH HOUSE アプリ」リリース
2021年	2月	WASH HOUSE 株式会社宮崎工場落成（洗剤工場）
	8月	広告事業に関する特許（特許第6924337号「情報処理システム」）を取得
2022年	4月	東京証券取引所グロース市場へ移行

---

## 2. 2023年12月期 第3四半期連結決算実績

---

前年同期と比較して、売上高は**1.6%減**、売上総利益は**4.8%増**、販売費及び一般管理費は経費抑制効果で**3.9%減**

	(単位：百万円)		2022年12月期 3 Q実績		2023年12月期 3 Q実績		前年同 四半期比 (%)
				売上比 (%)		売上比 (%)	
売上高			1,412	100.0%	1,390	100.0%	98.4%
売上総利益			487	34.5%	510	36.7%	104.8%
販管費			560	39.7%	538	38.7%	96.1%
営業利益			△72	△5.2%	△27	△2.0%	—
経常利益			24	1.7%	△14	△1.0%	—
親会社株主に帰属する四半期純利益			0	0.1%	△14	△1.0%	—
1株あたり四半期純利益	(円)		0.11	—	△2.10	—	—

## F C 部門

### 独自のオペレーション受託型 F C 部門を創出

1

店舗開業に関わる一連の収入を計上

- ・ 店舗設計・機械の設置などパッケージ化  
「WASHハウスセルフランドリーシステム一式」の販売
- ・ オープン時の広告・開業準備費用、F C加盟金の受領等



## 店舗運営部門

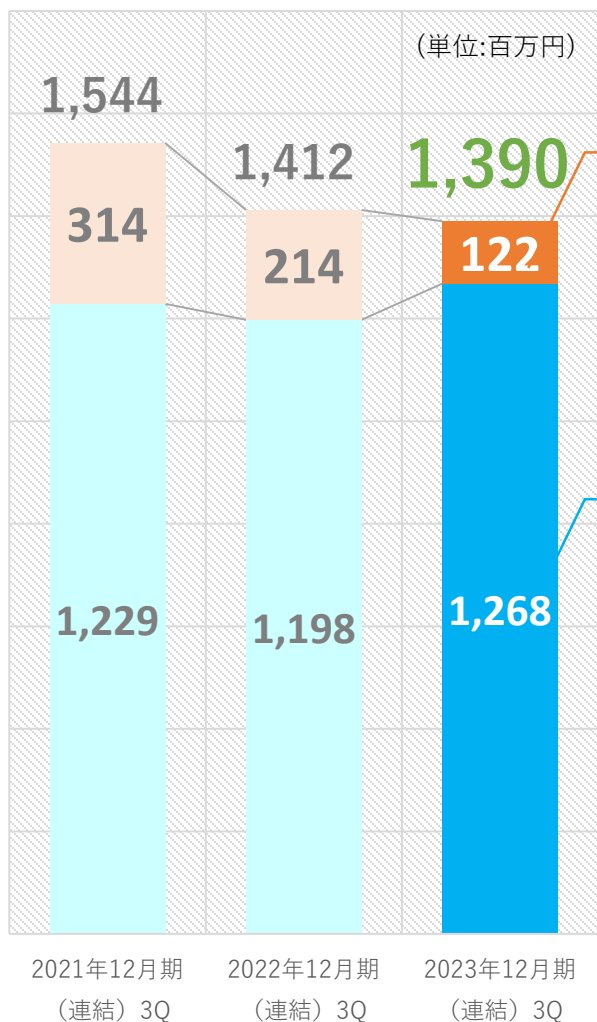
### 全店舗一括管理運営方式の導入によりクオリティを統一化

2

- ・ 24時間365日受付のコールセンター、管理カメラと遠隔コントロールによる即時サポート、毎日の点検・清掃、洗剤の補充、メンテナンス、広告活動などのサービス提供に係る対価をF Cオーナー様から受領
- ・ 直営店舗は店舗利用者から洗濯機・乾燥機の利用料を受領
- ・ 「WASHハウスアプリ」による収入等







## F C 部門

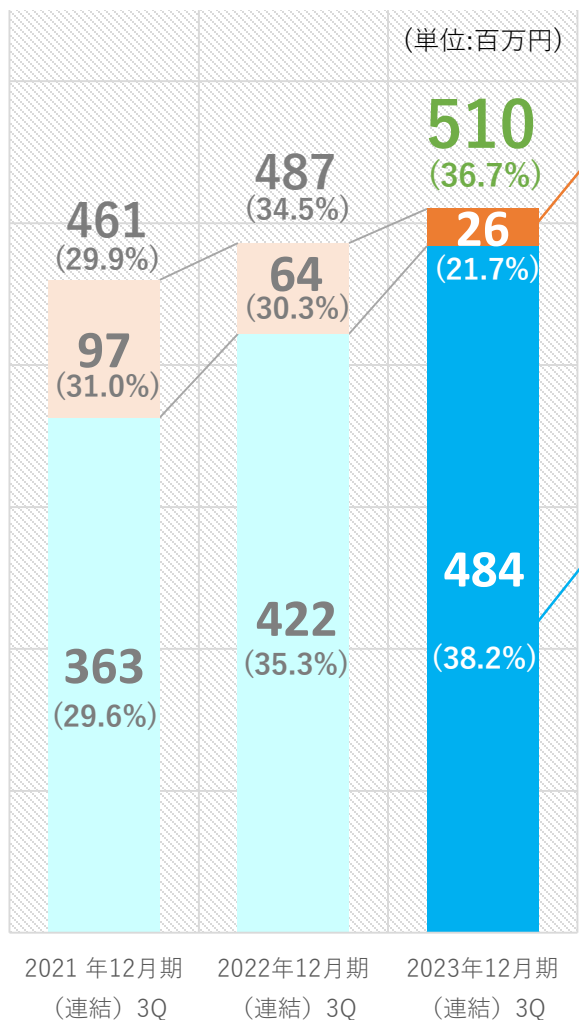
122百万円 (前年同四半期比 42.7%減)

- 当第3四半期連結累計期間のF C新規出店は1店舗、及びリニューアル12店舗を行いました。この結果、売上高は122百万円(前年同四半期比42.7%減)となり、当第3四半期連結累計期間末のF C店舗数は536店舗となりました。

## 店舗運営部門

1,268百万円 (前年同四半期比 5.8%増)

- 当第3四半期連結累計期間の店舗運営部門売上の内訳は、F C店舗から受領する洗剤販売、店舗管理手数料、清掃受託費、広告分担金及び直営店からの収入となっております。当第3四半期連結累計期間につきましては店舗売上高の継続的な増加に伴い各種収入が増加したため、売上高は1,268百万円(前年同四半期比5.8%増)となりました。



**F C部門**

**26**百万円 売上総利益率 **21.7%** (前年同四半期比**8.6%**減)

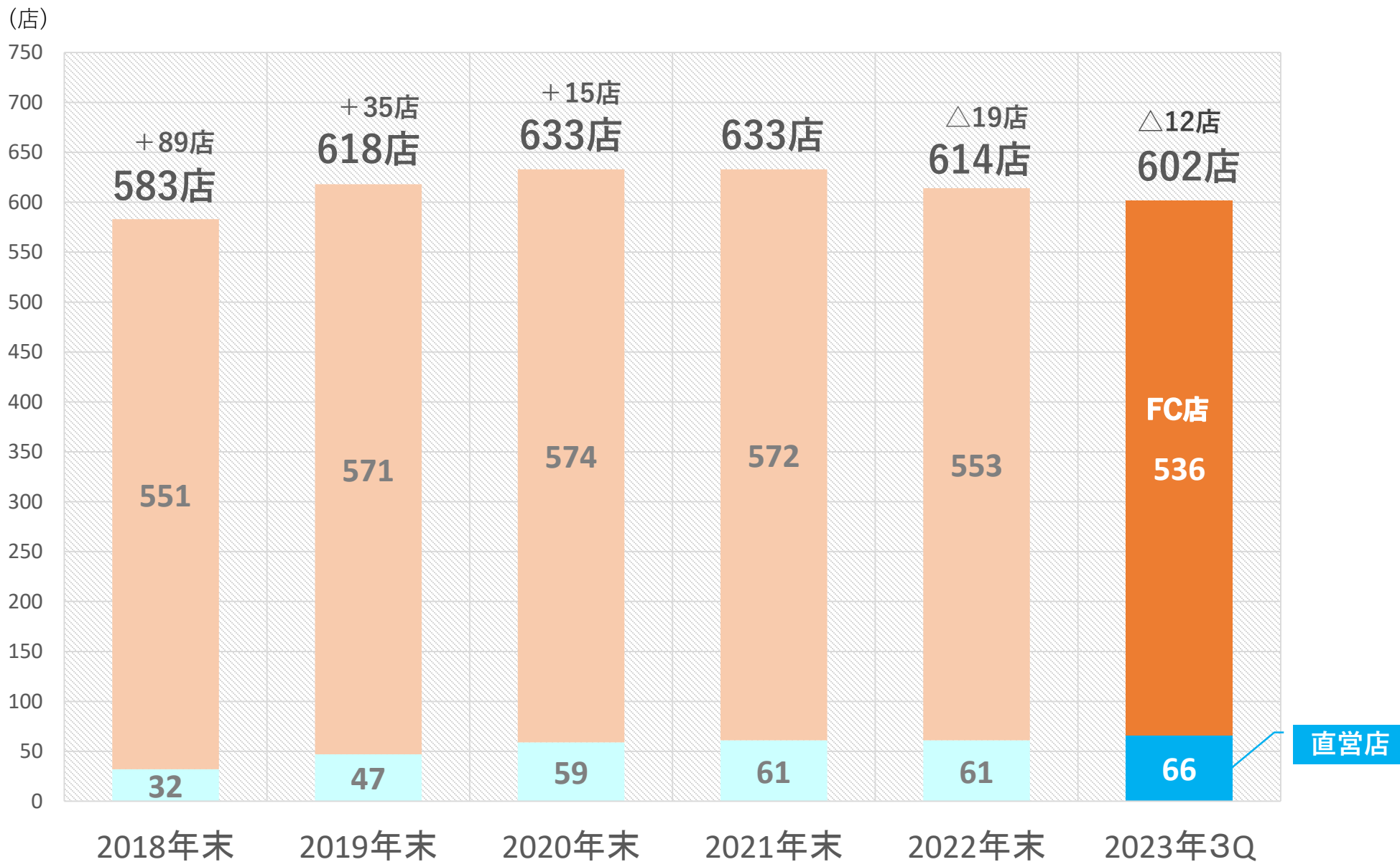
・当第3四半期連結累計期間のF C部門の売上総利益は、前年同四半期と比較して新規出店数が4店舗減少の1店舗となったことから、前年同四半期から38百万円減少の26百万円となりました。売上総利益率は、前年同四半期比8.6%減の21.7%となりました。

**店舗運営部門**

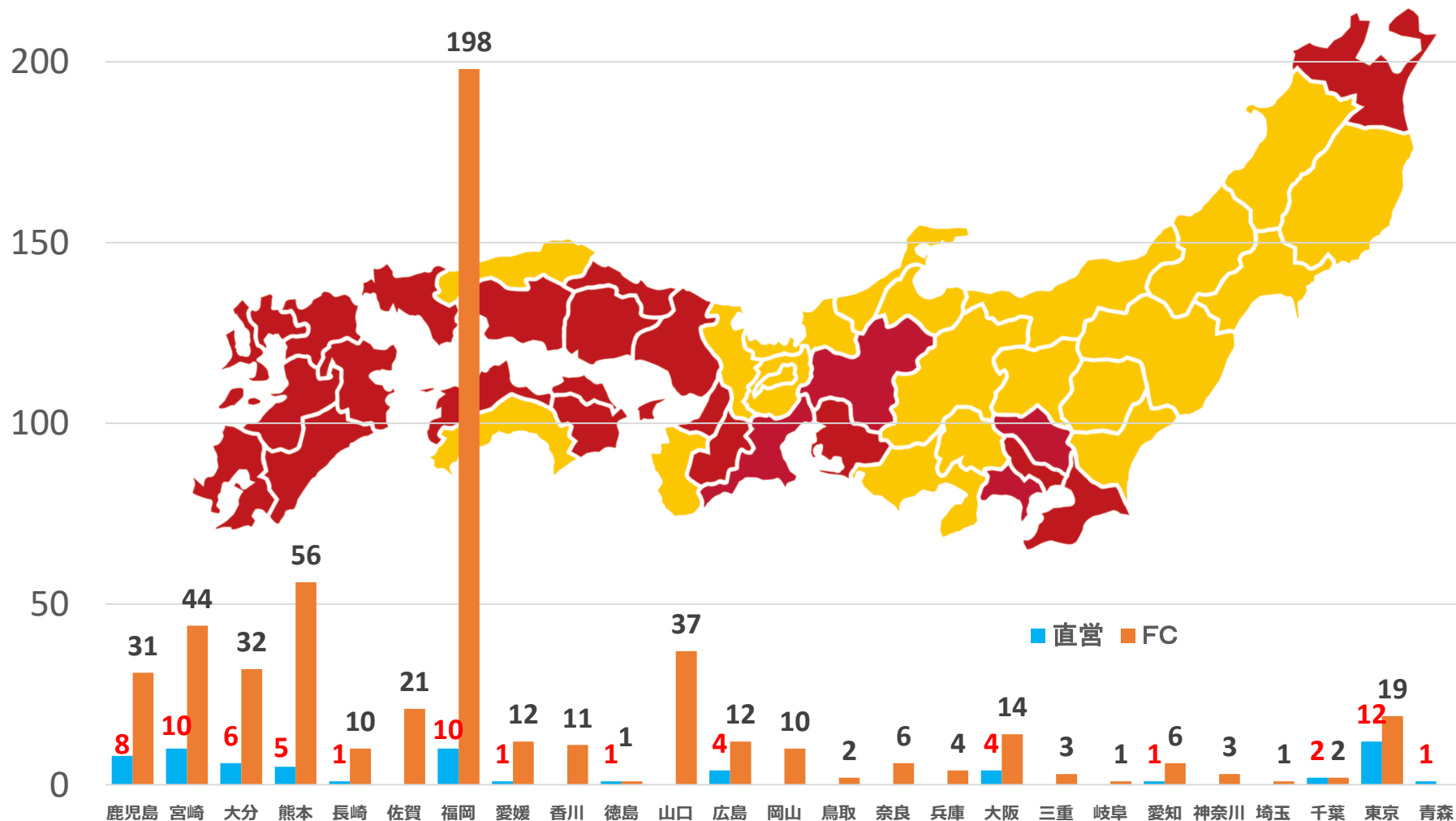
**484**百万円 売上総利益率 **38.2%** (前年同四半期比**2.9%**増)

・当第3四半期連結累計期間の店舗運営部門の売上総利益は、前年同四半期から61百万円増加の484百万円となりました。売上総利益率は、経費抑制効果等により、前年同四半期比2.9%増の38.2%となりました。

(単位：百万円)	2022年 12月期末		2023年 12月期3Q		増減	主な増減	
		構成比		構成比			
流動資産	2,488	58.1%	2,235	55.6%	△253	現金及び預金 営業貸付金	△200 △75
固定資産	1,794	41.9%	1,787	44.4%	△7	その他固定資産	△29
<b>資産合計</b>	<b>4,282</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,022</b>	<b>100.0%</b>	<b>△260</b>	—	
流動負債	1,245	29.1%	1,084	27.0%	△161	預り金	△162
固定負債	1,248	29.1%	1,149	28.6%	△98	長期借入金	△60
<b>負債合計</b>	<b>2,494</b>	<b>58.2%</b>	<b>2,233</b>	<b>55.5%</b>	<b>△260</b>	—	
株主資本等	1,688	39.4%	1,673	41.6%	△14	四半期純損失	△14
非支配株主持分	76	1.8%	82	2.0%	+5	—	
<b>純資産合計</b>	<b>1,788</b>	<b>41.8%</b>	<b>1,788</b>	<b>44.5%</b>	<b>△0</b>	—	
<b>負債・純資産合計</b>	<b>4,282</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,022</b>	<b>100.0%</b>	<b>△260</b>	—	
<b>自己資本比率</b>	<b>40.0%</b>	—	<b>42.4%</b>	—	<b>+2.4%</b>	—	



## 出店エリアは25都府県 (602店舗)



## 地域別出店実績

(単位:店舗)	2022年12月期末	2023年12月期3Q		
		出店	退店	期末
東北エリア	1	—	—	1
関東エリア	39	—	—	39
中部エリア	11	—	—	11
関西エリア	28	1	※注1 △1	28
中国エリア	66	—	※注1 △1	65
四国エリア	27	—	※注1 △1	26
九州エリア	442	—	※注1 △10	432
合計	614	1	△13	602

## 形態別出店実績

(単位:店舗)	2022年12月期末	2023年12月期3Q			
		出店	区分変更	退店	期末
直営	61	—	※注2 5	—	66
F C	553	1	△5	※注1 △13	536
合計	614	1	—	△13	602

※注1 オーナー様事情により退店となったものであります。

注2 区分変更の内訳はF C店舗の直営化5店舗であります。

## 3. 2023年12月期 通期連結決算の見通し

---

2023年2月9日に公表いたしました、2023年12月期通期連結業績予想を下記のとおり修正しております。

	(単位：百万円)	2023年12月期 当初通期計画		2023年12月期 修正通期計画		増減率 (%)
		売上比	売上比	売上比	売上比	
売上高		2,481	100.0%	1,974	100.0%	△20.4
営業利益		54	2.8%	3	0.2%	△94.3
経常利益		53	2.7%	15	0.8%	△72.1
親会社株主に帰属する当期純利益		47	2.4%	8	0.4%	△83.0
1株当たり当期純利益	(円)	6.86	—	1.17	—	△83.0



# 補足資料

(単位：千円)

内 訳	当社売上額
WASHハウスパッケージ	19,000
FC加盟金	500
<b>売上合計</b>	<b>19,500</b>

## 参考) 機器構成例

機 器 名	台数
17kg洗濯乾燥機	3台
27kg洗濯乾燥機	1台
14kg2段式乾燥機	3台
25kg乾燥機	1台

※標準例であり、実際には物件によって異なります。

(単位：千円)

内 訳	オーナー様支出額
WASHハウスパッケージ	19,000
FC加盟金	500
加盟保証金	1,000
店舗新築費用他※	11,000
<b>支出合計</b>	<b>31,500</b>

※標準例であり、実際には建築条件やテナント物件の状況等で異なります。

(単位：千円)

内 訳	当社売上額
店舗運営収入 (固定)	50
清掃収入	45
手数料収入(洗剤、水道光熱)	20
その他収入(有線放送、広告分担金、他)	50
<b>売上合計</b>	<b>165</b>

※1か月あたりの収益構造モデルとなっております。

(単位：千円)

内 訳		オーナー様収支金額
収入	売上高	900
支出	管理運営費（固定）	50
	清掃費用	45
	変動費(電気、ガス、水道、洗剤)	270
	雑費(有線放送、広告分担金、他)	75
オーナー様収支差		<b>460</b>

※1か月あたりの収益構造モデルとなっております。

## 前期ストック収益

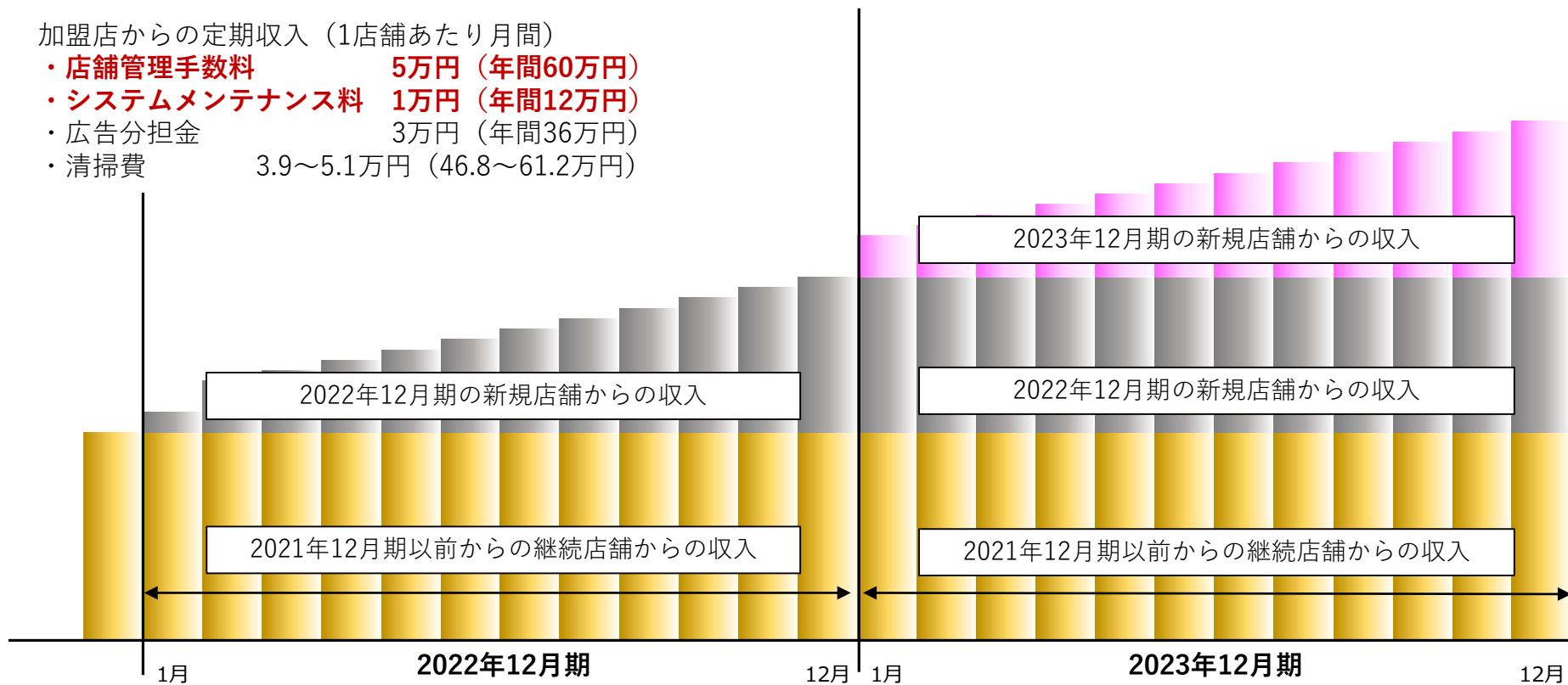
- || 2022年12月期の**新規**店舗からの収入
- + 2021年12月期以前からの**継続**店舗からの収入

## 当期ストック収益

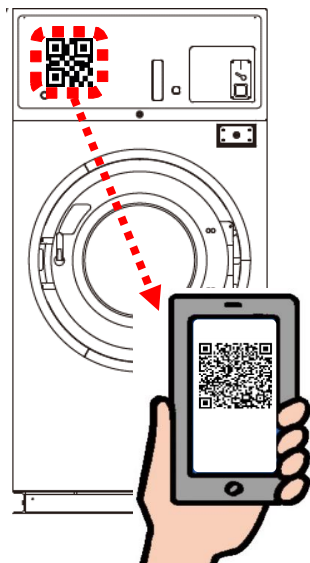
- || 2023年12月期の**新規**店舗からの収入
- + 2022年12月期の**新規**店舗からの収入
- + 2021年12月期以前からの**継続**店舗からの収入

加盟店からの定期収入（1店舗あたり月間）

- ・店舗管理手数料 **5万円（年間60万円）**
- ・システムメンテナンス料 **1万円（年間12万円）**
- ・広告分担金 3万円（年間36万円）
- ・清掃費 3.9～5.1万円（46.8～61.2万円）



硬貨を使用することなく、キャッシュレスで決済することが可能  
複数の決済サービスに対応（現在12種の決済サービスに対応）



アプリでコードを  
読み取る



コースの選択



決済サービスの  
選択



決済完了後に  
機械が稼働



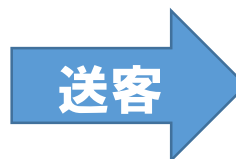
相互の来店を誘導、双方の  
利用者増と認知向上を狙う



洗濯開始直後に



近隣店で使える  
クーポン獲得



洗濯・乾燥の待ち時間に、近  
隣のお店でお得にお買い物



クーポン画面提示し  
お得にお買い物



お得にお洗濯



アプリでコードを  
読取り



お客様へのサービスの一環とし  
て、洗濯割引券をプレゼント



お買い物レシートに  
WASHハウスのクーポンを印刷





2020年11月に広告枠への出稿受付をスタート

広告システムからの収入は当社が将来「収益構造が変わる」大きな転換点



動画広告・バナー広告を配信

セルフランドリー利用時、終了時間確認時、終了時等でアプリ内の広告を目にすることから、広告主にとってヒット率の高い広告を可能にしております。

### 実績例

- ・ 酒造メーカー様
- ・ 引越業者様
- ・ 食品メーカー様
- ・ 行政様 他



【連絡先】

WASHハウス株式会社  
宮崎県宮崎市新栄町86番地1

【TEL】

0985-78-4001 (IRチーム)

【E-MAIL】

ir@wash-house.jp

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれており、リスク及び不確実性が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因によりこれらと異なる可能性があり、変更を余儀なくされることがあります。

なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はWASHハウス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。